



Unione Europea

FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la programmazione e la Gestione delle  
Risorse Umane, Finanziarie e Strutturali  
Direzione Generale per interventi in materia di Edilizia  
Scolastica per la gestione dei Fondi Strutturali per  
l'Istruzione e per l'Innovazione Digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE)



## ISTITUTO COMPRESIVO PERUGIA 2 FOSCOLO - MONTESSORI - S. ERMINIO

Via Pinturicchio, 64 - 06122 PERUGIA - Tel. 075 5724612 - Fax 075 5723061

e-mail: [pgic862006@istruzione.it](mailto:pgic862006@istruzione.it) - pec: [pgic862006@pec.istruzione.it](mailto:pgic862006@pec.istruzione.it)

Sito web: <http://www.istitutocomprensivoperugia2.edu.it/>

Cod. mecc.: PGIC862006 C.F. 94152450543

All'Albo Pretorio  
dell'Istituto  
Al sito web dell'Istituto  
Agli atti

**OGGETTO: Procedura di selezione per il reclutamento di personale interno all'Istituzione Scolastica da impiegare in attività di esperto per il progetto formativo "WRONG PATHS" a valere sul Bando Tematico - esercizio 2019 - settore "Educazione, Istruzione e Formazione" - Usa la bussola finanziato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia.**

**Bando di erogazione n.3 del 2019 settore Educazione, Istruzione e formazione**

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze dell'Amministrazione Pubbliche;
- VISTO il decreto del Presidente della Repubblica n. 275/99 concernente norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;
- VISTO il decreto interministeriale 129 del 28 agosto 2018, regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107;
- VISTO il Bando Tematico - esercizio 2019 - settore "Educazione, Istruzione e Formazione" - Usa la bussola emanato dalla Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia con scadenza 10 maggio 2019;
- VISTI i Regolamenti UE e tutta la normativa di riferimento per la realizzazione del suddetto progetto;
- VISTE le indicazioni del MIUR per la realizzazione degli interventi;
- VISTE le delibere del Collegio dei Docenti n. 18 del 25/09/2019 e del consiglio d'Istituto n. 2 del 30/09/2019 per la realizzazione progetto "Wrong paths" a valere sul Bando Tematico - esercizio 2019 - settore "Educazione, Istruzione e Formazione" - Usa la bussola della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia;
- VISTA l'assenza di domande di partecipazione pervenute entro la prevista scadenza del 20/11/19 in risposta alla procedura di selezione per il reclutamento di personale interno all'Istituzione Scolastica prot. n. 0020663 - 14/11/2019 - C14 - Contabilità generale

**RENDE NOTO**

**Firmato digitalmente da LUCA ARCESE**

che sono aperti i termini per l'individuazione di personale docente esperto interno all'Istituto Comprensivo Perugia 2 "Foscolo – Montessori – S. Erminio", con conoscenze e competenze coerenti con quanto richiesto dal progetto "Wrong paths" a valere sul Bando Tematico - esercizio 2019 - settore "Educazione, Istruzione e Formazione" - Usa la bussola della Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia con una selezione mediante procedura comparativa per titoli, volta ad individuare esperti da impiegare nelle attività corsuali sopra rilevate.

Gli ambiti di interesse sono di seguito specificati:

<b>TITOLO DEL MODULO</b>	<b>TIPOLOGIA DEL MODULO</b>	<b>N°di ore</b>	<b>Durata</b>	<b>N°di esperti</b>
<b>PROGETTARE E REALIZZARE UN BRAND "di successo"</b>	Sotto la guida dell'esperto grafico si vaglierà il materiale informativo degli incontri svolti con gli esperti delle varie dipendenze, con lo scopo di realizzare un Brand, da stampare su magliette di cotone, che rappresenti in modo incisivo e "accattivante" la consapevolezza raggiunta da parte dei ragazzi sul rischio della "dipendenza".L'esperto fornirà agli allievi gli strumenti tecnici e supporterà gli allievi affinché ciascuno realizzi due elaborati, su dimensioni diverse: il primo più articolato con più soggetti a tre colori, stilisticamente figurativo. Il secondo, con la stessa tematica del primo, interpretato in maniera grafica e sintetica a due colori. L'esperto grafico indicherà a ciascuno quale dei due sviluppare. Tra tutti gli elaborati, verrà individuato da un'apposita commissione il disegno migliore. L'esperto grafico provvederà alla realizzazione in Photoshop del disegno in immagine vettoriale.	10 lezione	<b>Da novembre 2019 a marzo 2020 dalle ore 7.55 alle 13.40.</b>	1
		14 elaborazione grafica		1

#### **DESCRIZIONE MODULO**

##### **PROGETTARE E REALIZZARE UN BRAND "di successo"**

Il modulo, indirizzato agli alunni delle classi terze costituisce l'ambito in cui verrà raccolto, analizzato e vagliato tutto il materiale informativo degli incontri svolti con gli esperti delle varie

dipendenze, con lo scopo di realizzare un Brand, da stampare su magliette di cotone, che rappresenti in modo incisivo e “accattivante” la consapevolezza raggiunta da parte dei ragazzi sul rischio della “dipendenza”. L’esperto avrà il compito di aiutare gli alunni a identificare le parole chiave della formazione sulle dipendenze e guidarli ad abbozzare semplici ideogrammi; successivamente si passerà ai bozzetti. A ciascun allievo sarà richiesto di realizzare due elaborati, su dimensioni diverse: il primo più articolato con più soggetti a tre colori, stilisticamente figurativo. Il secondo, con la stessa tematica del primo, interpretato in maniera grafica e sintetica a due colori. L’esperto grafico indicherà a ciascuno quale dei due sviluppare. Tra tutti gli elaborati, verrà individuato da un’apposita commissione il disegno migliore. L’esperto grafico provvederà alla realizzazione in Photoshop del disegno in immagine vettoriale.

### **1. Finalità della selezione**

Il presente avviso ha lo scopo di creare una graduatoria per la selezione dell’esperto al quale verrà affidato l’incarico orario per la formazione rivolta alle terze classi della Scuola Secondaria di 1° Grado “Ugo Foscolo” appartenente all’Istituzione Scolastica proponente e l’elaborazione grafica del brand oggetto del presente progetto.

### **2. Compiti dell’esperto:**

- elaborare un programma analitico delle attività da sviluppare (che si configurano come lavori individuali o di gruppo nei quali favorire l’interazione fra corsisti e lo scambio di esperienze, privilegiando le tematiche indicate nei moduli);
- individuare metodologie didattiche appropriate;
- predisporre materiali didattici per ogni lezione;
- sostenere i giovani corsisti nel processo di sviluppo delle competenze (di natura culturale, disciplinare, didattico-metodologico, relazionale e digitale), supportandoli anche nell’elaborazione di documentazione e nell’attività di ricerca;
- predisporre per i corsisti un’attività conclusiva (es. studio di caso) per la rielaborazione e la verifica/valutazione dell’esperienza svolta in presenza. Tale attività dovrà essere realizzata durante le ore di laboratorio e caricata sulla piattaforma dedicata;
- svolgere gli interventi di formazione secondo la durata ed il calendario concordato con l’istituzione scolastica.

### **3. Periodo di svolgimento**

Da novembre 2019 a marzo 2020.

Gli incontri avranno una durata variabile da 1 a 2 ore.

### **4. Criteri di selezione**

La valutazione delle candidature pervenute sarà effettuata da una Commissione appositamente nominata dal Dirigente Scolastico, sulla base delle procedure e dei criteri individuati per comparazione dei curricula, con relativo punteggio.

Le griglie di valutazione dei curricula sono riportate di seguito:

#### **GRIGLIA DI VALUTAZIONE ESPERTO PROGETTARE E REALIZZARE UN BRAND “di successo”**

<b>Titoli e esperienze lavorative</b>	<b>Valutazione</b>
— Laurea Magistrale in uno dei seguenti indirizzi <ul style="list-style-type: none"><li>○ LM 3-Architettura del paesaggio</li><li>○ LM-4 Architettura e ingegneria edile- architettura</li><li>○ LM 12-Design</li></ul>	Titoli di accesso

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ LM 43-Metodologie informatiche per le discipline umanistiche</li> <li>- Conoscenza documentata di almeno un programma per l'elaborazione di immagini digitali tipo Photoshop o simili</li> </ul>	
<b>Titoli di studio:</b> -altra laurea specifica afferente la tipologia del modulo -corsi di specializzazione post laurea nel settore specifico del modulo -corsi di Perfezionamento post laurea nel settore specifico del modulo -master o dottorati nel settore specifico del modulo -certificazioni o diplomi rilasciati da enti certificati nel settore inerente lo specifico modulo	Max 2- 3 punti cad.1 (p.6) Max 2 - 3 punti cad. 1 (p. 6)  Max 2 – 3 punti cad. 1 (p. 6)  Max 2 – 3 punti cad. 1 (p. 6) Max 2 - 6 punti cad. 1 (p.12)  <b>Totale36</b>
<b>Titoli didattico culturali:</b> -corsi di aggiornamento come formato/formatore in materie oggetto del modulo -titoli specifici acquisiti in relazione alla materia oggetto del modulo specifico (Pubblicazioni ed altri titoli)	Max 4 – 3 punti cad. 1 (p.12)  Max 2 -9 punti cad. 1 (p.18)  <b>Totale 30</b>
<b>Attività professionale:</b> - esperienza annuale (almeno 180 giorni) di docenza per la disciplina “A01 - Arte e immagine nella scuola secondaria di primo grado” - esperienza annuale (almeno 180 giorni) di docenza per la disciplina “A-60 Tecnologia nella scuola secondaria di I grado” - collaborazioni professionali documentate di almeno 1 anno in qualità di grafico presso agenzie di grafica e comunicazione, marketing e pubblicità, web agencies, nell'editoria, in tipografie, industrie grafiche e imprese che offrono servizi di sviluppo grafico, pre stampa, stampa digitale e offset	Max 3- 4 punti cad. 1 (p.12)  Max 3- 4 punti cad. 1 (p.12)  Max 5 anni/o esperienze - 4 punti cad. 1 (p.12)  <b>Totale 36</b>

### 5. Domanda di partecipazione

Gli interessati dovranno far pervenire, pena l'esclusione,

- A) Domanda secondo il modello predisposto dall'Istituto, allegato al presente bando (all.1);
- B) Scheda di autovalutazione dei titoli e delle esperienze lavorative (all.2);
- C) Dettagliato curriculum vitae e professionale in formato europeo;
- D) Informativa sulla privacy (all.3);
- E) Copia di un documento di identità in corso di validità;

**entro e non oltre le ore 12.00 del 27 novembre 2019** esclusivamente mediante posta elettronica all'indirizzo: [pgic862006@istruzione.it](mailto:pgic862006@istruzione.it) , inserendo come oggetto “Candidatura Esperto Progetto Wrong Paths”.

### 6. Inammissibilità

Costituiscono motivi di esclusione la trasmissione di candidatura in modalità differente da quanto prescritto dall'art. 5 del presente avviso, le domande prive di firma o presentate fuori termine.

### 7. Formulazione graduatorie

Un'apposita Commissione presieduta dal Dirigente Scolastico, valutati i requisiti di accesso e le clausole di esclusione, procederà alla comparazione dei curricula presentati, secondo i parametri e i correlati punteggi specificati nella Scheda di Autovalutazione (Allegato n. 2).

Le graduatorie, affisse all'Albo e pubblicate sul sito [www.istitutocomprensivoperugia2.edu.it](http://www.istitutocomprensivoperugia2.edu.it), avranno valore di notifica agli interessati che potranno inoltrare reclamo al Dirigente Scolastico della scuola entro 5 giorni dalla data di pubblicazione.

Successivamente, la scuola provvederà ad informare il personale collocato in posizione utile nella graduatoria di merito, in relazione alle esigenze organizzative dei corsi, e procederà all'assegnazione degli incarichi tramite apposita lettera.

L'inserimento nelle graduatorie non costituisce obbligo di chiamata da parte dell'Istituto.

In caso di parità di punteggio in graduatoria si darà precedenza al più giovane.

## **7. Incarichi e compensi**

L'Istituzione scolastica si riserva la facoltà di procedere al conferimento dell'incarico anche in presenza di una sola domanda ritenuta valida per ogni modulo.

Nell'incarico dell'esperto sarà definito il percorso corsuale che deve seguire con relative date di inizio e fine corso. Per lo svolgimento dell'incarico di esperto, conferito dalla Scuola, il costo orario sarà come di seguito dettagliato:

Esperto grafico per "Progettazione e realizzazione brand"	€ 46,40 all'ora comprensivo di tutti gli oneri (lezione in aula) € 23,20 all'ora comprensivo di tutti gli oneri (realizzazione brand con programma di elaborazione grafica digitale)
---	---

## **8. Trattamento dati**

Il lavoro svolto ed i risultati dello stesso sono di esclusiva proprietà dell'Istituto Scolastico. Pertanto, l'incaricato non può avvalersi di detto lavoro per altri scopi né portarlo a conoscenza di altri Enti o persone o divulgarlo se non indicando comunque che detto lavoro è stato svolto per conto dell'Istituto Scolastico e con il consenso di quest'ultimo.

Tutti i dati, le informazioni, e/o documentazione, e/o materiale, e/o strumenti forniti dall'Ente Scuola all'incaricato, o comunque acquisiti dallo stesso, direttamente o indirettamente, nonché le informazioni di carattere tecnico-amministrativo-contabile o i dati personali e/o particolari di cui l'incaricato entrerà in possesso nello svolgimento dell'incarico professionale di cui trattasi dovranno considerarsi riservati e non divulgati, trattati in modo lecito, corretto e trasparente ai sensi dell'art. 5 del Regolamento UE 679/16 (GDPR).

L'Istituto fa presente che i dati raccolti saranno trattati per le finalità connesse con lo svolgimento delle attività istituzionali ed in particolare per tutti gli adempimenti connessi al fine dell'esecuzione del presente incarico, ai sensi del Regolamento UE679/16 (GDPR).

## **9. Responsabile procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è il Dirigente Scolastico Prof. Luca Arcese Tel. 075/5724612, Email: [pgic862006@istruzione.it](mailto:pgic862006@istruzione.it) e pec: [pgic862006@pec.istruzione.it](mailto:pgic862006@pec.istruzione.it).

## **10. Pubblicità del bando**

Il presente bando viene pubblicizzato mediante affissione all'albo, pubblicazione sul sito web dell'Istituto e con tutti i mezzi di diffusione a disposizione dell'Ente Scolastico.

Il Dirigente Scolastico  
**Luca Arcese**