



Prot. n. vedi segnatura

All'Albo on-line
Alla sez. Amm. Trasparente
Agli atti della scuola

Codice Progetto: 10.2.2A-FDRPOC – UM – 2021 - 17 CUP: B99J21005220006

Moduli PON: Jouer en fraançais, Imparo il francese in autonomia, Problem solving/1 e Problem solving/2, Programmare è per tutti, Certificazione Eipass Junior 1 e 2, Inglese che passione, Making a video in stop motion

Oggetto: Determina per affidamento diretto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a), del D. Lgs. 50/2016, per l'acquisto di targhe e materiale pubblicitario per un importo contrattuale pari a € 260,80 (IVA esclusa)

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

VISTO il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, concernente «*Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell'art. 21 della L. 15/03/1997*»;

VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, recante «*Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107*»;

VISTO il D. Lgs. n. 165 del 30 marzo 2001, recante «*Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*» e successive modifiche e integrazioni;

TENUTO CONTO delle funzioni e dei poteri del Dirigente Scolastico in materia negoziale, come definiti dall'articolo 25, comma 2, del D. Lgs. n. 165/2001, dall'articolo 1, comma 78, della L. n. 107/2015 e dagli articoli 3 e 44 del succitato D.L. n. 129/2018;

VISTO il Regolamento d'Istituto verbale n. 1 del 25/02/2019 che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture;

VISTO il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF);

VISTA L'autorizzazione alla realizzazione del progetto in epigrafe prot. n. AOODGEFID-17653 del 07/06/2021 della Direzione generale per i fondi strutturali per l'istruzione, l'edilizia scolastica e la scuola digitale – Uff. IV – Autorità di Gestione - del M.I.

VISTA la L. 241 del 7 agosto 1990, recante «*Nuove norme sul procedimento amministrativo*»;

VISTO	il D. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante <i>«Codice dei contratti pubblici»</i> ;
VISTO	in particolare, l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a), del D. Lgs. 50/2016 <i>«[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti»</i> ;
VISTO VISTE	in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.Lgs. 50/2016 le Linee Guida A.N.AC. n. 4, recanti <i>«Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»</i> ;
VISTO	l'art. 45, comma 2, lett. a), del D.I. 129/2018, il quale prevede che <i>«Al Consiglio d'Istituto spettano le deliberazioni relative alla determinazione, nei limiti stabiliti dalla normativa vigente in materia, dei criteri e dei limiti per lo svolgimento, da parte del dirigente scolastico, delle seguenti attività negoziali: a) affidamenti di lavori, servizi e forniture, secondo quanto disposto dal decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e dalle relative previsioni di attuazione, di importo superiore a 10.000,00 euro»</i> ;
VISTO	l'art. 1, comma 449, della L. 27 dicembre 2006, n. 296, come modificato dall'art. 1, comma 495 della L. n. 28 dicembre 2015, n. 208, che prevede che tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi comprese le scuole di ogni ordine e grado, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate da Consip S.p.A.;
CONSIDERATO	che per i beni oggetto della presente procedura non ci sono convenzioni Consip attive;
CONSIDERATO	che questa istituzione scolastica ha la necessità di acquistare il materiale pubblicitario in adempimento a quanto previsto in tema di Obblighi di informazione e pubblicità dalla nota autorizzativa del progetto sopra indicate nonché dalle note prot. n. AOODGEFID/11805 del 13/10/2016 e prot. n. AOODGEFID/3131 del 16/03/2017;
CONSIDERATO	che l'operatore economico Grand Prix con sede in Perugia, ha costi vantaggiosi per le necessità di questa scuola, come da cataloghi agli atti della scuola, e permetterebbe la consegna e l'installazione dei beni nel più breve tempo possibile avendo sede nella stessa città;
PRESO ATTO	che trattasi di spesa di modico valore per cui non risulta necessario osservare il criterio della rotazione tra gli operatori economici;

VISTO	l'art. 31, comma 1, del D. Lgs. 50/2016, il quale prevede l'individuazione di un responsabile unico del procedimento (RUP) per ogni singola procedura di affidamento;
VISTE	le Linee guida A.N.AC. n. 3, recanti « <i>Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni</i> »;
RITENUTO	che la Dott.ssa Maria Cristina Bonaldi, DS dell'Istituzione Scolastica, risulta pienamente idonea a ricoprire l'incarico di RUP per l'affidamento in oggetto, in quanto soddisfa i requisiti richiesti dall'art. 31, comma 1, del D.Lgs. 50/2016 e dal paragrafo 7 delle Linee Guida A.N.AC. n. 3;
TENUTO CONTO	che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalla succitata norma;
DATO ATTO	che il contratto, ai sensi di quanto stabilito dall'art. 1, comma 3, del D.L. 95/2012, sarà sottoposto a condizione risolutiva nel caso di sopravvenuta disponibilità di una convenzione Consip S.p.A. avente ad oggetto servizi comparabili con quelli oggetto di affidamento;
VISTO	l'art. 1, commi 65 e 67, della Legge n. 266/2005, in virtù del quale l'Istituto è tenuto ad acquisire il codice identificativo della gara (CIG);
TENUTO CONTO	che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla L. 13 agosto 2010, n. 136 e dal D.L. 12 novembre 2010, n. 187;

nell'osservanza delle disposizioni di cui alla L. 6 novembre 2012, n. 190, recante «*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità della Pubblica Amministrazione*»,

DETERMINA

Per i motivi espressi nella premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- di autorizzare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. 50/2016, l'affidamento diretto all'operatore economico Grand Prix di David De Filippi con sede in via della Pescara, 20A - 06124 Perugia P. IVA 02702750544 per un importo pari ad € 260,80 (+IVA pari ad € 57,353) per l'acquisto di
 - n. 3 targhe pubblicitarie pon 20x30 in Chromalux
 - n. 2 aste da interno portabandiere con bandiere e pomoli
- di nominare la DS Dott.ssa Maria Cristina Bonaldi quale Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31 del D. Lgs. 50/2016
- che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell'Istituzione Scolastica ai sensi della normativa sulla trasparenza nella sez. Albo on-line e Amm.ne Trasparente.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Dott.ssa Maria Cristina Bonaldi
Firma autografa sostituita a mezzo stampa
ex art. 3 c. 2 D. L.vo n. 39/1993