



PROMOZIONE CULTURALE

“Per Chi Crea”

Edizione 2023

BANDO 2 – FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE NELLE SCUOLE

PROPOSTA PROGETTUALE

SETTORE MUSICA

(compilazione a cura dell'istituzione scolastica proponente)

Anagrafica dell'istituzione scolastica proponente

Denominazione:	Scuola Secondaria di I Grado “Cocchi-Aosta”			
Sede legale:	Piazzale Degli Atti, 1	Comune Todi	Prov. Pg	CAP 06059
Codice fiscale:	94091400542			
P.IVA ⁽¹⁾	94091400542			
Codice meccanografico:	pgmm18600l			
Tel.:	075/8942327			
Email ⁽²⁾ :	pgmm18600l@pec.istruzione.it			
Sito web:	https://www.cocchiaosta.edu.it/			
Social network:	https://www.facebook.com/CocchiAostaTodi ; @cocchi-aostachannel78			
Dirigente scolastico:	Nome Enrico	Cognome Pasero		
Afferente al <i>(barrare la casella pertinente):</i>	☒ Primo ciclo ☐ Secondo ciclo			



PROMOZIONE CULTURALE

⁽¹⁾ L'inserimento del numero di P.IVA è facoltativo.

⁽²⁾ Inserire indirizzo mail ordinario (non PEC).



PROMOZIONE CULTURALE

A. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE E DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

A1. DESCRIZIONE DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE

Fornire una descrizione dell'istituzione scolastica proponente che illustri le dimensioni dell'istituzione, le caratteristiche dell'utenza, eventuali progetti del piano triennale dell'offerta formativa 2022-2025 correlabili alle attività oggetto della presente Proposta progettuale. Aggiungere righe se necessario.

Descrizione dell'istituzione scolastica proponente

L'istituto "Cocchi-Aosta" risponde ai Bisogni Formativi ed Educativi delle ragazze e dei ragazzi del territorio con un'offerta formativa di qualità equa ed inclusiva, volta all'acquisizione di competenze di base e trasversali che permettano di esercitare in pieno i diritti di Cittadinanza Europea, per un efficace inserimento nella vita sociale e produttiva futura. L'Offerta Formativa proposta permette di acquisire, oltre che solide competenze umanistiche ed espressive, anche un valido bagaglio scientifico e tecnologico che permetta agli studenti di affrontare i successivi percorsi di studio in linea con i processi di evoluzione tecnologica e digitale in continua evoluzione.

L'istituto eroga la propria offerta formativa su 4 plessi intimamente connessi tra loro: Todi centro, Todi Pantalla, Fratta Todina e Collepepe.

Gli studenti sono 615, il personale docente e non docente comprende circa 100 unità.

Gli studenti provengono da realtà socio-economiche diverse tra loro, per lo più legate ad attività tipiche del territorio, quali turismo, commercio e agricoltura.

Nella sede di Fratta Todina e Collepepe sono iscritti circa 100 alunni ciascuno, nella sede di Pantalla 50 e i rimanenti nella sede centrale di Todi.

I livelli delle competenze sono mediamente alti, ma si riscontrano alcune disomogeneità dovute ai diversi contesti socio-economici di provenienza.

L'offerta formativa in generale e in particolare quella legata ai percorsi di apprendimento musicali, sono percepiti dall'utenza come occasioni di crescita e formazione, di qualità, equa ed inclusiva.

Relativamente all'ambito dell'inclusione, le attività didattiche per gli studenti con bisogni educativi speciali sono regolarmente implementate e supportate dai docenti specializzati. Gli obiettivi educativi sono ben definiti e sono adottate modalità di



PROMOZIONE CULTURALE

verifica degli esiti in base ai quali, se necessario, gli interventi vengono rimodulati. La scuola promuove il rispetto delle differenze e della diversità culturale. La differenziazione dei percorsi didattici in funzione dei bisogni formativi dei singoli studenti è strutturata in modo da consentire a tutti gli studenti il raggiungimento degli obiettivi minimi di conoscenza e competenza.

Negli ultimi anni l'istituto ha intrapreso un profondo processo di innovazione e miglioramento dell'offerta formativa e degli ambienti di apprendimento, con particolare attenzione ai processi di inclusione.

La valorizzazione dell'indirizzo musicale attraverso il Piano delle Arti, l'introduzione del progetto STEAM (potenziamento di Scienze, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica), la partecipazione ai partenariati Erasmus e l'accreditamento presso l'Agenzia Nazionale, il progetto "scuola Città dei Ragazzi", costituiscono i passaggi salienti di questo processo.

Scuola ad indirizzo musicale dal 1979, la Cocchi-Aosta è una delle più antiche scuole a indirizzo musicale che, oltre a fornire i corsi di strumento musicale, sostiene e promuove la dimensione della musica d'insieme (e in particolare la partecipazione all'esperienza dell'Orchestra) quale potentissimo strumento di socializzazione e di relazione con gli altri che, in una società nella quale è presente il rischio di isolamento e disgregazione, acquista un valore aggiunto in quanto esperienza in grado di costruire significati condivisi e creare, di conseguenza, coesione sociale.

Dall'anno 2020, inoltre, la scuola ha avviato una profonda riflessione sulla propria offerta formativa per rispondere ai bisogni educativi e alle istanze provenienti dal contesto europeo: la scuola ha puntato sulla definizione di un curriculum Steam (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica) riuscendo a intercettare i vari e diversificati stili cognitivi dei nuovi nativi digitali. Attraverso il Learning by Doing, gli alunni sperimentano nuovi percorsi d'apprendimento che permettono loro di recepire stimoli nuovi, motivanti, diversificati e inclusivi. Il successo riscontrato ha permesso di avviare nell'anno scolastico 2021/22 tre classi prime ad indirizzo Steam a cui se ne sono aggiunte altre tre nel presente anno scolastico e introduce come ulteriore sfida quella di integrare la dimensione europea dell'apprendimento e fornire una risposta all'interesse per l'Erasmus+, inserendo attività quali la preparazione linguistica attraverso insegnamento ordinario, progetto e-Twinning, CLIL, mobilità Erasmus, potenziamento con lettori madrelingua, acquisizione di certificazioni



PROMOZIONE CULTURALE

linguistiche di Livello A2, diffusione di buone pratiche apprese in altri contesti linguistico-culturali.

Il curriculum pertanto può rappresentarsi con l'acronimo SteEam (SCIENCE, TECHNOLOGY, EUROPE, ENGINEERING, ARTS, MATHS).

Sia il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF) sia il curriculum di Istituto sono pensati unitariamente in modo da rispondere ai bisogni formativi del territorio e alle istanze provenienti dalla società in stretta sinergia con le amministrazioni comunali, l'Università, il Conservatorio musicale e le scuole Primaria e Secondarie, con le imprese e gli organismi del terzo settore, sinergie che permettono di realizzare un'offerta di qualità in una scuola aperta al mondo e al territorio, in grado di affrontare le sfide educative e formative del XXI secolo.

A2. DESCRIZIONE DEL CONTESTO DI RIFERIMENTO

Fornire una descrizione del contesto territoriale di riferimento dell'istituzione scolastica proponente sotto il profilo culturale, economico e sociale, evidenziandone le eventuali criticità.

Aggiungere righe se necessario.

Descrizione del contesto di riferimento

La Scuola Cocchi Aosta, con le sue quattro sedi (Todi, Collepepe, Fratta Todina e Pantalla), è situata in un territorio a prevalenza rurale. Distanza dalle città di Perugia e di Terni, l'area di riferimento è per lo più caratterizzata dalla presenza di attività agricole, piccole attività commerciali e di turismo locale. A caratterizzare il paesaggio locale è la sostanziale persistenza di una cultura agricola storica e il mantenimento del sistema policentrico dei borghi storici. Un paesaggio che, a partire da questi forti caratteri comuni, si diversifica e impreziosisce in diverse declinazioni. L'ambito territoriale si caratterizza per la presenza di nuclei storici, borghi fortificati, l'alternarsi di rocche e castelli, ville gentilizie e di piccoli borghiconnessi storicamente all'ambiente rurale e al sistema produttivo agricolo.

Tra i settori economici che sono invece cresciuti, vi è il turismo legato prevalentemente alla natura e ai beni culturali, anche grazie alla diffusione delle politiche di branding regionale "Umbria cuore verde d'Italia": in questo senso, anche la musica svolge il ruolo di branding e di attrazione in seno ad un turismo "lento", esperienziale, teso alla riscoperta e al godimento di situazioni autentiche e profonde, valoriale e "memorabile" sul piano del personale arricchimento, nella sfera della conoscenza e in quella emozionale. L'area possiede ancora grandi margini di valorizzazione, legati ad una miglior fruizione dei beni culturali, alla presenza di centri e nuclei antichi, alla bellezza del paesaggio storico e a produzioni agroalimentari di grande qualità. Uno dei limiti ancora attuali dell'offerta territoriale a fini turistici è relativo alla frammentazione delle proposte di promozione dei beni culturali e del turismo, portate avanti troppo spesso da singoli



PROMOZIONE CULTURALE

comuni, associazioni o operatori non in rete tra di loro. Il perno dell'idea di cambiamento si basa sul coinvolgimento delle istituzioni scolastiche e delle giovani generazioni che devono conoscere sempre meglio il proprio territorio e contribuire a creare le opportunità per un suo rilancio. Le scuole in questo territorio devono fornire un presidio educativo di eccellenza e supportare le politiche di sviluppo e la permanenza degli abitanti. Istruzione e formazione sono i principali strumenti di connessione tra i diversi elementi della strategia.

L'area geografica di provenienza degli studenti risulta isolata e svantaggiata, le occasioni di fruizione di eventi culturali, e soprattutto di quelli a carattere musicale, sono limitate. Per superare l'isolamento culturale a cui è soggetta la nostra comunità e fornire occasioni di confronto e dialogo, il nostro Istituto si prefigge di abbattere il divario tra contesti con diverse opportunità economiche, sociali e culturali creando sinergie tra scuola, istituzioni ed enti del terzo settore, attraverso la riqualificazione in termini culturali di spazi e luoghi destinati a momenti di promozione e di inclusione sociale.



PROMOZIONE CULTURALE

B. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE

B1. SINTESI DEL PROGETTO

Fornire di seguito una descrizione sintetica del progetto che si intende realizzare (max 1.000 caratteri spazi inclusi), con riferimento a tutte le attività previste dal progetto, comprese quelle di promozione culturale.

Tale descrizione dovrà contenere esclusivamente gli elementi essenziali del progetto salvo poi specificarne i dettagli negli schemi successivi.

Scopo del progetto è sistematizzare i percorsi di apprendimento musicale in chiave verticale, dall'infanzia all'alta formazione musicale, integrando i generi tradizionali con quelli emergenti tra i giovani per dare luogo ad una competenza musicale ed espressiva volta a interpretare e creare musica di qualità. La collaborazione tra le istituzioni scolastiche e i soggetti del sistema coordinato valorizzano e promuovono i «temi della creatività», attraverso la co-progettazione, la condivisione di risorse laboratoriali e professionali, per diffondere attività didattico-educative significative nelle istituzioni e nei luoghi della produzione artistica e culturale. In particolare il progetto si articolerà in:

1. Laboratorio orchestrale per giovani musicisti
2. Progetto Composizione per coro e orchestra
3. Progetto coro
4. Master class strumentali, per coro e orchestra
5. Progetto Rock Band

Il Festival della Musica di Tutti, da realizzarsi nella parte finale del progetto, sarà luogo di incontro inclusivo e creativo per riportare alle comunità locali le esperienze fatte dagli alunni e studenti, mettendole a confronto con molteplici esperienze musicali.

B2. TITOLO DEL PROGETTO

MUSICA DI TUTTI, MUSICA PER TUTTI

B3. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di formazione dovranno prevedere un percorso formativo-creativo della durata di minimo n. 60 ore complessive, eventualmente suddiviso in moduli, teso a dare luogo ad una o più opere realizzate dagli studenti partecipanti. Le attività di formazione dovranno prevedere la partecipazione, in qualità di destinatari finali, di almeno n. 45 studenti non necessariamente iscritti all'istituzione scolastica proponente. Come specificato all'art. 2 del Bando, le attività di formazione potranno prevedere attività da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico. Le stesse dovranno, inoltre, prevedere iniziative dedicate



PROMOZIONE CULTURALE

all'esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico delle opere realizzate dagli studenti nell'ambito delle attività di formazione. È possibile proporre attività di formazione che prevedano un numero di studenti partecipanti o una durata complessiva superiori ai minimi previsti dal Bando. In tali casi, in fase di implementazione del progetto, le istituzioni scolastiche beneficiarie dovranno rispettare quanto previsto nella presente Proposta progettuale.

Numero complessivo di studenti partecipanti previsti⁽³⁾ (minimo n. 45): 100

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di formazione (barrare la casella pertinente):

- ☐ Istituzione scolastica proponente
- ☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
 Liceo "Jacopone da Todi", Istituto Ciuffelli Einaudi, Direzione Didattica di Todi, Direzione didattica 2° Circolo Marsciano, Conservatorio di Musica "Morlacchi" di Perugia.

Durata complessiva prevista (minimo n. 60 ore): 180

Nota: ⁽³⁾ Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alle attività di formazione.

B4. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Aggiungere righe se necessario.

- sviluppo delle pratiche didattiche dirette a favorire l'apprendimento di tutti gli alunni e le alunne e di tutti gli studenti e le studentesse, valorizzando le differenti attitudini di ciascuno anche nel riconoscimento dei talenti attraverso una didattica orientativa
- nell'ottica di una scuola vissuta come centro culturale di primo livello del territorio, promuovere l'apprendimento, la pratica, la creazione, la conoscenza storico-critica e la fruizione consapevole dei linguaggi artistici quali requisiti fondamentali e irrinunciabili del curriculum, anche in riferimento allo sviluppo delle competenze sociali e civiche e di cittadinanza europea, all'inclusività e alla valorizzazione delle differenze individuali, considerando anche l'apporto di approcci formativi "non formali" e "informali";
- valorizzare il patrimonio culturale materiale, immateriale, digitale nelle sue diverse dimensioni, facilitandone la conoscenza, la comprensione e la partecipazione da parte di tutti, garantendo il pluralismo linguistico e l'attenzione alle minoranze, ai soggetti con minori possibilità e alle tradizioni popolari locali;
- favorire nella scuola primaria e dell'infanzia la diffusione di esperienze volte ad educare a nuovi linguaggi, al piacere del bello e al sentire estetico, alla connessione insolita dei dati sensoriali, ai processi cognitivo-emozionali sinestetici e metaforici, all'esplorazione dei materiali, all'espressione di pensieri ed emozioni con immaginazione e creatività attraverso la voce, il gesto, il segno e il simbolo, la drammatizzazione, i suoni, la musica, la manipolazione, l'attività grafico-pittorica e plastica, l'osservazione di luoghi e di opere per sviluppare le potenzialità emotive, cognitive, linguistiche, motorie, relazionali e sociali del bambino;
- costituzione di orchestre, gruppi strumentali e vocali, gruppi per attività artistiche di area visuale, progettazione di interventi indirizzati a coinvolgere tutti gli studenti in percorsi caratterizzati dalla sinergia di diversi linguaggi artistico-performativi e da metodologie didattiche innovative;
- progettazione di percorsi, esperienze, materiali indirizzati alla comprensione, alla diffusione-valorizzazione e alla fruizione consapevole del patrimonio culturale storico e di quello contemporaneo, integrando i vari linguaggi della creatività e in collaborazione attiva con le esperienze di Festival, Premi, Rassegne culturali già consolidati nei territori;



PROMOZIONE CULTURALE

- valorizzare la Musica nella molteplicità di generi e stili, anche quelli più informali e legati al mondo giovanile, come strumento di coesione e inclusione sociale oltre che di espressione culturale.
- costruzione di ambienti e scenari di apprendimento volti a favorire la creatività, la fruizione e l'espressione di emozioni e pensieri attraverso il linguaggio verbale, non verbale e gestuale;

PROMOZIONE CULTURALE
B5. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Illustrare caratteristiche e contenuti delle attività di formazione previste dal progetto. Compilare più box nel caso in cui si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione. Compilare esclusivamente il box "Modulo 1" nel caso in cui non si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione.

Aggiungere box all'elenco se necessario.

MODULO N. 1

Titolo **Laboratorio per Giovani Musicisti** Durata 5 giorni;

Numero di studenti partecipanti previsti 80;

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) da lunedì a venerdì nel periodo compreso tra marzo 2024 e settembre 2024;

Descrizione dei contenuti didattici: il Laboratorio per Giovani Musicisti, realizzato in collaborazione con OperAffinity, rappresenta un'occasione di incontro e confronto tra i membri dell'orchestra e del coro della Scuola Secondaria "Cocchi-Aosta", del Liceo "Jacopone da Todi", dell'Istituto "Ciuffelli-Einaudi", della Direzione Didattica di Todi e della Direzione Didattica del 2 circolo di Ammeto e Marsciano e alcune personalità di rilevanza internazionale che appartengono ad istituzioni riconosciute come la Bernstein Foundation di Berlino, l'Auditorium Parco della Musica di Roma, ecc. Il laboratorio è organizzato con incontri giornalieri della durata di 2 ore per ciascun gruppo di partecipanti da lunedì a venerdì; **è previsto un concerto conclusivo del percorso**. Il repertorio oggetto del laboratorio sarà quello relativo alle colonne sonore dei più famosi film della letteratura cinematografica italiana e internazionale, con particolare riferimento a Moricone e altri nomi del panorama di riferimento, negli arrangiamenti appositamente realizzati per un'orchestra scolastica, come meglio specificato nel Modulo 2.

I contenuti didattici possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- pratica orchestrale, della musica d'insieme e dell'attività corale;
- approfondimento e perfezionamento del repertorio conosciuto;
- studio di repertorio inedito;
- prove a sezioni;
- concertazione;
- analisi stilistica e conoscenza del contesto storico del repertorio;

Luogo di svolgimento previsto: ☒ Sede dell'istituzione scolastica proponente

(barrare la casella pertinente)

☐ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto: ☐ In orario scolastico

(barrare la casella pertinente)

☒ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
in orario pomeridiano dalle 14.00 alle 18.00

MODULO N. 2

Titolo **Progetto di Composizione: dalla musica sinfonica al cantautorato** Durata 7 mesi - incontri a cadenza quindicinale della durata di 2 ore ciascuno



PROMOZIONE CULTURALE

Numero di studenti partecipanti previsti 50;

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) novembre 2023 a giugno 2024;

Descrizione dei contenuti didattici: l'attività verte sulla composizione di brani originali, appositamente ideati per coro e orchestra scolastica, da parte di un docente o uno studente del Corso di Composizione per Didattica della Musica. Attraverso un coordinamento tra la cattedra di composizione per didattica del Conservatorio e i docenti di strumento musicale della scuola di primo grado "Cocchi- Aosta", verrà creato un repertorio inedito adatto agli allievi della scuola del primo e secondo ciclo. Gli studenti del Conservatorio, infatti, guideranno gli alunni dell'orchestra in un percorso di analisi e scrittura musicale creativa. **E' previsto un concerto conclusivo di presentazione del nuovo repertorio**, con la direzione di un docente del Conservatorio di Musica di Perugia, con comprovata esperienza di direzione d'orchestra.

I contenuti didattici possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- pratica orchestrale, della musica d'insieme;
- studio di repertorio inedito;
- studio di nuovi linguaggi e di nuovi stili;
- prove a sezioni;
- conoscenza dei compositori e del loro pensiero;
- principali tecniche compositive per orchestra e sezioni strumentali

Luogo di svolgimento previsto:
(barrare la casella pertinente)

☒

Sede dell'istituzione scolastica proponente

☐

Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)

Orario di svolgimento previsto:
(barrare la casella pertinente)

☒

In orario scolastico pomeridiano

☐

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)

MODULO N. 3

Titolo **Costituzione di un Coro** Durata 7 mesi - 1 incontro settimanale di 1 ora

Numero di studenti partecipanti previsti 40;

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) novembre 2023 a giugno 2024;

Descrizione dei contenuti didattici: si intende costituire un coro con gli iscritti della scuola primaria che possa integrare la propria attività con quella dell'orchestra della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" di Todi. Si prevedono incontri a cadenza settimanale della durata di circa un'ora in orario pomeridiano.

I contenuti didattici possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- esercizi di respirazione e intonazione;



PROMOZIONE CULTURALE

- pratica d'insieme;
- canto e improvvisazione;
- studio di tecniche imitative e improvvisative;
- studio di sequenze di melodiche;
- Analisi e approfondimento di sequenze ritmiche e melodiche;

Luogo di svolgimento previsto: ☒ Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

☐

Orario di svolgimento previsto: ☐ In orario scolastico
(barrare la casella pertinente)

☒

Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
In orario pomeridiano tra le 16.00 e le 17.00

MODULO N. 4

Titolo **Lezioni-concerto e Masterclass di strumento** Durata 4 mesi

Numero di studenti partecipanti previsti: 75

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) tra gennaio e giugno 2024

Descrizione dei contenuti didattici: con le Lezioni-concerto si intende offrire agli allievi di strumento l'opportunità di vivere l'esperienza coinvolgente dell'ascolto della musica suonata e spiegata dal vivo per stimolare la curiosità e la conoscenza del repertorio relativo al proprio strumento, alla pratica corale e orchestrale. La Masterclass offre inoltre agli studenti la possibilità di lavorare sul repertorio studiato nel corso dell'anno con musicisti di esperienza internazionale per un approfondimento e perfezionamento sia dal punto di vista tecnico che interpretativo.

Per ogni strumento è prevista una masterclass di 3 h da ripetersi per 4 incontri a cadenza mensile. Il percorso di perfezionamento si concluderà con un concerto finale in cui i ragazzi si esibiranno sia in veste di solisti, che di membri del coro e dell'orchestra.

I contenuti didattici possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- approfondimento e perfezionamento del repertorio strumentale conosciuto;
- ascolto guidato di musica eseguita dal vivo;
- analisi stilistica e conoscenza del contesto storico del repertorio
- perfezionamento delle tecniche vocali
- pratica e approfondimento dell'esperienza orchestrale



PROMOZIONE CULTURALE

Luogo di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☒ Sede dell'istituzione scolastica proponente
	☒ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito) Liceo "Jacopone da Todì"
Orario di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☐ In orario scolastico
	☒ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito) In orario pomeridiano tra le 16.00 e le 18.00

MODULO N. 5

Titolo **Yes, we rock! Progetto Rock Band** - Durata 7 mesi - incontri a cadenza settimanale di 2 ore;

Numero di studenti partecipanti previsti: 12

Periodo di svolgimento previsto⁽⁴⁾ (da - a) novembre 2023 a giugno 2024;

Descrizione dei contenuti didattici: Il percorso, destinato ad un gruppo di allievi del primo e secondo ciclo di istruzione, con diversa preparazione strumentale, sia formale che informale, darà ai ragazzi l'opportunità di approfondire la pratica strumentale d'insieme finalizzata alla realizzazione di un vero e proprio concerto pop-rock.

Partendo dall'ascolto di brani del panorama pop-rock nazionale e internazionale, i giovani strumentisti e cantanti saranno guidati nel comprendere come si studia, prepara e prova un brano del repertorio di riferimento, con modalità mutate dalla musica da camera del repertorio classico, cioè analizzandone i punti salienti, la struttura, l'armonia, i diversi stili, le tecniche per poterne ricreare o reinventare il carattere e il sound più efficace, con particolare attenzione all'importanza del dialogo tra i vari musicisti, stimolando l'ascolto reciproco tra i componenti della band.

Inoltre, alle competenze tecniche musicali, vengono fornite ai ragazzi strumenti le nozioni sceniche, teatrali ed espressive che rendono efficace la comunicazione durante la performance artistica, al fine di guidarli verso una fruizione attiva e consapevole del panorama musicale di ieri e di oggi. **Performance finale con orchestra e coro**

I contenuti didattici possono essere sintetizzati nel modo seguente:

- Studio dei repertori pop e rock di riferimento;
- studio di nuovi linguaggi e di nuovi stili;
- prove a sezioni;
- improvvisazione
- esercizi di respirazione e intonazione

Luogo di svolgimento previsto: ☒ Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

☐ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito)



PROMOZIONE CULTURALE

Orario di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☐ In orario scolastico
	☒ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito) IN ORARIO POMERIDIANO TRA LE 14,00 E LE 16,00

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori moduli formativi previsti dal progetto.

Nota: ⁽⁴⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024. Le attività di formazione dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

B6. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, tutor, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività formative previste dal progetto, indicando le competenze professionali e/o artistiche da essi detenute e il/i modulo/i formativo/i specifico/i in cui saranno coinvolti (solo nel caso in cui si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione). Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e il/i modulo/i formativo/i specifico/i per il/i quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

DOCENTE/TUTOR N. 1
Nome e cognome (se già individuato) _____ Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 1; Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: prove d'insieme e di orchestra, prove con il coro, concertazione. Competenze professionali e/o artistiche: comprovata e documentata esperienza nel campo della direzione d'orchestra e/o direzione di coro; tutor: personale docente interno con competenze nell'ambito musicale.
DOCENTE/TUTOR N. 2
Nome e cognome (se già individuato) _____; Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 2; Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare l'attività di scrittura musicale degli studenti; Competenze professionali e/o artistiche: comprovata e documentata esperienza nel campo della composizione per didattica, per coro e orchestra giovanile
DOCENTE/TUTOR N. 3
Nome e cognome (se già individuato) _____ Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 2; Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: prove di orchestra e di sezione.



PROMOZIONE CULTURALE

Competenze professionali e/o artistiche: comprovata e documentata esperienza nel campo della direzione d'orchestra e/o della direzione di orchestre giovanili e didattiche;

DOCENTE/TUTOR N. 4

Nome e cognome (se già individuato) _____

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 3;

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare le prove del coro;

Competenze professionali e/o artistiche con comprovata e documentata esperienza nel campo della direzione di coro e della didattica della musica;

DOCENTE/TUTOR N. 5

Nome e cognome (se già individuato) _____

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 4;

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare gli incontri di perfezionamento corale e orchestrale;

Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della concertazione per coro e orchestra, in particolar modo con cori e orchestre giovanili e scolastiche.;

DOCENTE/TUTOR N. 6

Nome e cognome (se già individuato) _____

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 4;

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare gli incontri di perfezionamento strumentale;

Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della pratica strumentale pianistica;

DOCENTE/TUTOR N. 7

Nome e cognome (se già individuato) _____

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 4;

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare gli incontri di perfezionamento strumentale;

Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della pratica strumentale violinistica;

DOCENTE/TUTOR N. 8

Nome e cognome (se già individuato) _____

Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 4;

Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare gli incontri di perfezionamento strumentale;



PROMOZIONE CULTURALE

Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della pratica strumentale chitarristica;

DOCENTE/TUTOR N. 9

Nome e cognome (se già individuato) _____
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 4;
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare gli incontri di perfezionamento strumentale;
 Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della pratica degli strumenti a fiato;

DOCENTE/TUTOR N. 10

Nome e cognome (se già individuato) _____
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 4;
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: coordinare e organizzare gli incontri di perfezionamento strumentale;
 Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della pratica degli strumenti a percussione.;

DOCENTE/TUTOR N. 11

Nome e cognome (se già individuato) _____
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULO N. 5;
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i: organizzare e coordinare la formazione della rock band, dirigere le prove della stessa;
 Competenze professionali e/o artistiche comprovata e documentata esperienza nel campo della musica pop e rock;

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

DOCENTE/TUTOR N. 12

Nome e cognome (se già individuato) Personale Docente Interno
 Modulo/i formativo/i per il quale si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del/dei modulo/i formativo/i secondo quanto riportato al punto B5): MODULI N. 1,2,3,4,5
 Attività da svolgere nell'ambito del/dei modulo/i formativo/i coordinare le attività previste nei MODULI N. 1-2-3-4-5, interagire con la dirigenza, il corpo docente e la segreteria della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta"; coordinare le attività del progetto, occuparsi della logistica; gestire tutte le attività accessorie che sono necessarie alla realizzazione di ciascun modulo.
 Competenze professionali e/o artistiche: docente interno della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" con comprovata e documentata esperienza nel campo della musica.

B7. SPAZI E STRUMENTAZIONI NECESSARI PER LA REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PREVISTE DAL PROGETTO

PROMOZIONE CULTURALE

Descrivere, per ciascun modulo formativo previsto, gli spazi/luoghi in cui si prevede di realizzare le attività di formazione previste dal progetto (indicandone anche titolarità e caratteristiche fisiche) e gli eventuali strumenti, dotazioni tecniche, attrezzature, materiali di consumo necessari per lo svolgimento delle stesse. Compilare esclusivamente la prima riga della tabella nel caso in cui non si preveda una suddivisione in moduli delle attività di formazione.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo	Spazi/luoghi	Strumentazioni/materiali
1) MODULO N. 1	Sede centrale della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" e Istituto "Ciuffelli Einaudi"	Strumentazione dell'orchestra in dotazione alla scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta", spartiti e materiale di cancelleria.
2) MODULO N. 2	Sede centrale della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" e Istituto "Ciuffelli Einaudi"	Strumentazione dell'orchestra in dotazione alla scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" e da acquistare, spartiti e materiale di cancelleria.
3) MODULO N. 3	Sede centrale della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta"	Tastiere messe a disposizione dalla scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" e da acquistare, spartiti e materiale di cancelleria.
4) MODULO N. 4	Sede centrale della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" e Liceo Jacopone da Todi	Pianoforti in dotazione alla scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta", spartiti e materiale di cancelleria.
5) MODULO N.5	Sede centrale della scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" di Todi	Strumentazione per rock band messa a disposizione dalla scuola secondaria di primo grado "Cocchi-Aosta" e da acquistare spartiti e materiale di cancelleria.

B8. INIZIATIVA/E DI PRESENTAZIONE AL PUBBLICO DELLE OPERE REALIZZATE DAGLI STUDENTI

Illustrare le modalità prescelte per la realizzazione, al termine delle iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste dal progetto.

Aggiungere box se necessario.

INIZIATIVA N.0
Tutte le attività di presentazione al pubblico delle opere realizzate dagli studenti sono inquadrare all'interno del festival della "Musica per tutti" che avrà luogo nel mese di settembre 2024 nella città di Todi, Perugia, Nocera Umbra e altri comuni della Media Valle del Tevere. Il Festival avrà inizio con una conferenza stampa di presentazione del progetto, delle attività svolte nonché del calendario degli eventi in programma. La conferenza stampa favorirà la disseminazione del progetto attraverso i mezzi di comunicazione favorendo la più ampia partecipazione agli eventi previsti nel calendario e dettagliati analiticamente nelle iniziative successive. Luogo di svolgimento previsto per la conferenza stampa: Perugia, Sala dei Notari, in diretta YouTube sul Canale CocchiAosta Channel Data di svolgimento prevista: Settembre 2024



PROMOZIONE CULTURALE

--

INIZIATIVA N. 1

Descrizione dell'iniziativa: **al termine del "Laboratorio per giovani musicisti"** (modulo n.1), è previsto un **concerto conclusivo** in una location significativa del territorio tuderte, al fine di presentare al pubblico il repertorio studiato dagli alunni;

Luogo di svolgimento previsto: Cittàodi - Paese Italia;

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ Settembre 2024 ;

INIZIATIVA N. 2

Descrizione dell'iniziativa: **al termine del laboratorio "Progetto di composizione"** (modulo n.2) è previsto un **concerto conclusivo** in una location significativa del territorio umbro, in cui gli alunni presenteranno al pubblico le composizioni originali per orchestra scolastica, scritte in collaborazione con docenti e/o tirocinanti del Conservatorio di Musica ;

Luogo di svolgimento previsto: Città Nocera Umbria in occasione della accoglienza di una delegazione di alunni stranieri all'interno del programma Erasmus+; Paese Italia;

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾: Settembre 2024;

INIZIATIVA N. 3

Descrizione dell'iniziativa: **al termine delle Master Class di perfezionamento strumentale, vocale ed orchestrale** (modulo n. 4), è previsto un **concerto conclusivo** in una location significativa del territorio umbro, nella quale gli alunni si esibiranno nel repertorio specifico del proprio strumento e in quello per coro e orchestra, per comunicare al pubblico quanto maturato in termini di tecnica strumentale, capacità interpretative ed espressive;

Luogo di svolgimento previsto: da definire Cittàodi (concerto diffuso) Paese Italia;

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa): Settembre 2024

INIZIATIVA N. 4

Descrizione dell'iniziativa: **al termine del percorso della Rock Band** (modulo n. 5), è previsto un **concerto conclusivo** in una location significativa del territorio umbro, nella quale gli alunni si esibiranno nel repertorio specifico della musica pop-rock con contaminazione dei generi musicali in voga e più vicini ai gusti musicali dei partecipanti, quali il rap e la trap.;

Luogo di svolgimento previsto: da definire Cittàodi - Paese Italia;

Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa): Settembre 2024;

PROMOZIONE CULTURALE
INIZIATIVA N. 5

BIG CONCERT: l'evento finale in programma nel cartellone musicale sarà un concerto che coinvolgerà tutte le sezioni strumentali e vocali destinatarie degli interventi di formazione, al fine di presentare al pubblico il risultato di progetto nella sua totalità e fare della musica un momento di condivisione sociale e transgenerazionale, oltre che esplicitamente culturale
Luogo di svolgimento previsto: da definire Città Todi (concerto diffuso) Paese Italia;
Data di svolgimento prevista⁽⁵⁾ (gg/mm/aaaa): Settembre 2024;

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione.

Nota: ⁽⁵⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024. Le date di svolgimento delle iniziative finali di presentazione delle opere dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

B9. ATTIVITÀ E STRUMENTI DI COMUNICAZIONE PREVISTI DAL PROGETTO

Fornire una descrizione delle attività di comunicazione previste per la promozione delle iniziative o eventi di presentazione al pubblico (esposizione e/o pubblicazione e/o presentazione e/o esecuzione in pubblico) delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione. Barrare di seguito la/e casella/e interessata/e in corrispondenza dei canali e strumenti che saranno utilizzati.

Descrizione delle attività di comunicazione previste

La promozione delle attività e delle iniziative contenute nel presente progetto sarà diversificata a seconda di quanto effettuato. Per la diffusione e la disseminazione dei concerti previsti in relazione a ciascuno dei percorsi progettati, il team di progetto monitorerà l'andamento delle attività secondo quanto definito nel cronoprogramma e provvederà alla comunicazione delle attività prima, durante e dopo la realizzazione delle stesse, avvalendosi di una pluralità di mezzi e di canali di disseminazione per aumentare nei soggetti destinatari la consapevolezza della ricchezza e varietà delle azioni messe in atto dalla Scuola Secondaria Cocchi Aosta e allo stesso tempo rendere la partecipazione agli eventi quanto più allargata possibile da parte delle famiglie, gli stake holder del territorio, le amministrazioni comunali, gli istituti scolastici e gli enti del terzo settore.

Strumenti di comunicazione che saranno impiegati (barrare la/e casella/e pertinente/i):

- ☒ Materiali su carta stampata (es. volantini, manifesti, locandine)
- ☒ Pubblicità su carta stampata (es. acquisto pagine di giornale)
- ☒ Sito internet e/o canali social dedicati esclusivamente al progetto
- ☒ Comunicazione sui propri canali istituzionali
- ☒ Acquisto di spazi pubblicitari sul web (es. banner, adv)
- ☒ Pubblicità su radio/televisione/cinema



PROMOZIONE CULTURALE

- ☒ Video promozionali
- ☒ Ufficio stampa
- ☒ Conferenza stampa
- ☒ Promozione diretta (es. *inviti, mailing list*)
- ☒ Gadget personalizzati (es. *cancelleria, magliette, portachiavi*)
- ☐ Altro (*specificare*): _____

PROMOZIONE CULTURALE

C. PROGETTO DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE

D. C1. INFORMAZIONI GENERALI RELATIVE ALLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

In coerenza con quanto previsto all'art. 2 del Bando, le attività di promozione culturale finalizzate all'ampliamento delle opportunità di fruizione culturale degli studenti (ad es., partecipazione a spettacoli, visite a istituzioni culturali, incontri con artisti, acquisto di opere, ecc.) potranno essere estese alla partecipazione di altri studenti, oltre a quelli coinvolti nelle attività di formazione previste dal progetto. Le attività di promozione culturale potranno, inoltre, prevedere attività o iniziative da realizzarsi anche al di fuori del contesto scolastico, nonché anche al di fuori dell'orario scolastico.

Numero complessivo di studenti partecipanti previsti⁽⁶⁾: 120

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti destinatari delle attività di promozione culturale (barrare la casella pertinente):

- ☐ Istituzione scolastica proponente
- ☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
Direzione Didattica di Todi, Direzione Didattica 2° Circolo di Marsciano, Liceo Jacopone da Todi, Isis Ciuffelli Einaudi.

Tipologie di attività di promozione culturale previste (barrare le caselle pertinenti):

- ☒ Partecipazione a spettacoli
- ☒ Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- ☒ Incontri con artisti o esperti del settore
- ☒ Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- ☐ Altro (specificare)

Nota: ⁽⁶⁾ Indicare il numero minimo di studenti di età non superiore ai 35 anni e residenti in Italia che prenderanno parte alla attività di promozione culturale.

C2. FINALITÀ E OBIETTIVI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Aggiungere righe se necessario.

Le attività di promozione culturale sono volte a sensibilizzare nei ragazzi una cultura dell'ascolto, della produzione e dell'interpretazione musicale diversificata e consapevole. Attraverso le visite ai musei e alle sale da concerto, nonché attraverso la partecipazione a eventi musicali dal vivo all'interno di circuiti concertistici e sinfonici di alto livello, i ragazzi avranno modo di confrontarsi con il professionismo musicale per vivere la musica come momento di massima espressione culturale, ma allo stesso tempo come mezzo di comunicazione, relazione e scambio.

C3. ARTICOLAZIONE E CONTENUTI DELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL



PROMOZIONE CULTURALE

PROGETTO

Illustrare caratteristiche e contenuti delle attività di promozione culturale previste dal progetto.
Aggiungere box all'elenco se necessario.

ATTIVITÀ N. 1

Titolo **CONFERENZA STAMPA**

Numero di studenti partecipanti: 20

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (*barrare la casella pertinente*):

- ☐ Istituzione scolastica proponente
- ☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (*specificare di seguito*)
 Liceo "Jacopone da Todi", Istituto Ciuffelli Einaudi, Direzione Didattica di Todi, Direzione didattica 2° Circolo Marsciano, Conservatorio di Musica "Morlacchi" di Perugia.

Tipologia di attività (*barrare la casella pertinente*):

- ☐ Partecipazione a spettacoli
- ☐ Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- ☐ Incontri con artisti o esperti del settore
- ☐ Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- ☒ Altro (*specificare*) CONFERENZA STAMPA

Descrizione dell'attività

Attività di comunicazione e disseminazione, presso gli stake holders del territorio, del calendario di appuntamenti del "Festival musica per tutti"

Periodo di svolgimento previsto (*da - a*) o data prevista (*gg/mm/aaaa*)⁽⁷⁾ Settembre 2024

Luogo di svolgimento previsto: ☐ Sede dell'istituzione scolastica proponente
 (*barrare la casella pertinente*) ☒ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (*specificare di seguito*)
 TEATRO O ALTRA SALA DA CONCERTO MESSA A DISPOSIZIONE
 DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE PERUGINA

Orario di svolgimento previsto: ☐ In orario scolastico



PROMOZIONE CULTURALE

(barrare la casella pertinente)

☒ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
IN ORARIO POMERIDIANO O SERALE

ATTIVITÀ N. 2

Titolo **VISITA AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA DI ROMA (con laboratorio)**

Numero di studenti partecipanti: 40

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

- ☐ Istituzione scolastica proponente
- ☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
Liceo "Jacopone da Todi", Istituto Ciuffelli Einaudi,

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

- ☐ Partecipazione a spettacoli
- ☒ Visite a istituzioni/organizzazioni culturali
- ☐ Incontri con artisti o esperti del settore
- ☐ Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola
- ☐ Altro (specificare)

Descrizione dell'attività

L'Auditorium gestito dalla Fondazione è sede di una delle più antiche istituzioni musicali al mondo – l'Accademia Nazionale di Santa Cecilia – di cui ospita i concerti di musica sinfonica e cameristica, affiancandoli alla programmazione musicale più varia (jazz, pop, rock, world) e ad una densa offerta di prime cinematografiche, rappresentazioni teatrali, mostre d'arte e appuntamenti letterari. Scopo della visita sarà di duplice natura: da una parte scoprire le sofisticate architetture musicali e dall'altra prendere parte ai laboratori appositamente realizzati per ragazzi.

Le 4 sale da concerto sono, infatti, delle vere e proprie "casce armoniche", studiate per fornire ad esecutori e ascoltatori la massima qualità del suono nelle performance dal vivo; la partecipazione ad un laboratorio a tema musicale (tematica da definire) sarà occasione di confronto con musicisti di fama internazionale, per arricchire il proprio patrimonio conoscitivo, ma anche creativo e interpretativo.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ Novembre - Dicembre 2023



PROMOZIONE CULTURALE

Luogo di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☐ Sede dell'istituzione scolastica proponente
	☒ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito) AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA - ROMA
Orario di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☒ In orario scolastico
	☒ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito) IN ORARIO POMERIDIANO

ATTIVITÀ N. 3

Titolo **VISITA MUSEO DEGLI STRUMENTI MUSICALI ANTICHI - PERUGIA**

Numero di studenti partecipanti: 40

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

☐ Istituzione scolastica proponente

☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
Liceo "Jacopone da Todi", Istituto Ciuffelli Einaudi, Direzione Didattica di Todi, Direzione didattica 2° Circolo Marsciano

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

☐ Partecipazione a spettacoli

☒ Visite a istituzioni/organizzazioni culturali

☐ Incontri con artisti o esperti del settore

☐ Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola

☐ Altro (specificare)

Descrizione dell'attività

La visita presso il museo degli strumenti musicali antichi darò modo ai ragazzi di vedere strumenti musicali in perfetto stato dal Medioevo al secolo scorso, per capirne l'evoluzione tecnica e la conseguente evoluzione degli stili compositivi, esecutivi e interpretativi.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ Gennaio-Febbraio 2024



PROMOZIONE CULTURALE

Luogo di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☐ Sede dell'istituzione scolastica proponente
	☒ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente (specificare di seguito) MUSEO STRUMENTI ANTICHI DI PERUGIA
Orario di svolgimento previsto: (barrare la casella pertinente)	☒ In orario scolastico
	☐ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito) _____

ATTIVITÀ N. 4

Titolo **PARTECIPAZIONE AD UN CONCERTO SINFONICO O DA CAMERA**

Numero di studenti partecipanti: 100

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti (barrare la casella pertinente):

☐ Istituzione scolastica proponente

☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio (specificare di seguito)
Liceo "Jacopone da Todi", Istituto Ciuffelli Einaudi

Tipologia di attività (barrare la casella pertinente):

☒ Partecipazione a spettacoli

☐ Visite a istituzioni/organizzazioni culturali

☐ Incontri con artisti o esperti del settore

☐ Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola

☐ Altro (specificare)

Descrizione dell'attività: All'interno della vasta proposta di concerti presenti sul territorio regionale, tra cui ad esempio quelli proposti da Amici della Musica e Teatro Morlacchi di Perugia, verrà individuato un concerto sinfonico o da camera il cui repertorio è in linea con quanto studiato dall'orchestra scolastica, al fine di consentire ai ragazzi di confrontarsi con esecuzioni da parte di professionisti del settore e dunque avviarli ad un ascolto critico e consapevole nonché ad una maggiore consapevolezza del proprio talento musicale.

Periodo di svolgimento previsto (da - a) o data prevista (gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾ Febbraio-Marzo 2024

Luogo di svolgimento previsto: ☐ Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

PROMOZIONE CULTURALE

Orario di svolgimento previsto: <i>(barrare la casella pertinente)</i>	☒ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente <i>(specificare di seguito)</i> TEATRO O ALTRA SALA DA CONCERTO ☐ In orario scolastico ☒ Al di fuori dell'orario scolastico <i>(specificare di seguito)</i> IN ORARIO POMERIDIANO O SERALE
---	---

ATTIVITÀ N. 5

Titolo **PARTECIPAZIONE A TODI FESTIVAL**

Numero di studenti partecipanti 12

Istituzione scolastica di provenienza degli studenti partecipanti *(barrare la casella pertinente)*:

☐ Istituzione scolastica proponente

☒ Istituzione scolastica proponente e altre istituzioni scolastiche del territorio *(specificare di seguito)*
 Liceo "Jacopone da Todi", Istituto Ciuffelli Einaudi, Direzione Didattica Todi, Direzione Didattica Marsciano

Tipologia di attività *(barrare la casella pertinente)*:

☒ Partecipazione a spettacoli

☐ Visite a istituzioni/organizzazioni culturali

☒ Incontri con artisti o esperti del settore

☐ Acquisto di opere (libri, dischi, dvd, ecc.) in dotazione alla scuola

☐ Altro *(specificare)*

Descrizione dell'attività: All'interno del Festival in oggetto, verrà selezionato un evento significativo cui i ragazzi parteciperanno in chiave di spettatori, ma anche di critici e di giornalisti. Una delegazione di studenti infatti, avrà modo di intervistare gli esecutori del concerto selezionato e successivamente all'ascolto, scrivere una recensione che verrà pubblicata sul Web Journal della scuola.

Periodo di svolgimento previsto *(da - a)* o data prevista *(gg/mm/aaaa)⁽⁷⁾* Agosto-Settembre 2024

Luogo di svolgimento previsto: ☐ Sede dell'istituzione scolastica proponente
(barrare la casella pertinente)

☒ Al di fuori della sede dell'istituzione scolastica proponente *(specificare di seguito)*
 TEATRO O ALTRA SALA DA CONCERTO

Orario di svolgimento previsto: ☐ In orario scolastico



PROMOZIONE CULTURALE

(barrare la casella pertinente)

☒ Al di fuori dell'orario scolastico (specificare di seguito)
IN ORARIO POMERIDIANO O SERALE

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori attività di promozione culturale previste dal progetto.

Nota: ⁽⁷⁾ Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024. Le singole attività di promozione culturale dovranno pertanto collocarsi in tale intervallo temporale.

C4. DOCENTI E/O ALTRE FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTI NELLE ATTIVITÀ DI PROMOZIONE CULTURALE PREVISTE DAL PROGETTO

Elencare i docenti e/o le altre figure professionali (es., formatori, esperti, artisti, ecc.) che saranno impiegati nella realizzazione delle attività di promozione culturale previste dal progetto, indicando le competenze professionali e artistiche da essi detenute e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che in cui saranno coinvolti. Fornire il nominativo dei docenti e/o delle altre figure professionali coinvolti solo se già individuati (ad es., personale docente interno). Nel caso contrario, indicare esclusivamente le competenze professionali e/o artistiche ricercate e l'attività/le attività di promozione culturale specifica/che per la/le quale/i se ne prevede l'impiego.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 1

Nome e cognome (se già individuato) coordinatore scientifico

Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) Attività n.1

Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: progettazione, organizzazione e supervisione del Festival

Competenze professionali e/o artistiche: precedenti esperienze nella direzione di festival musicali, direzione di conservatorio o di scuole ad indirizzo musicale.

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 2

Nome e cognome (se già individuato) Docente di Musica o strumento musicale della Scuola Cocchi Aosta

Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3) Attività n.2

Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: organizzazione della visita all'Auditorium Parco della Musica; selezione e prenotazione del laboratorio; preparazione di materiale cartaceo o digitale volto a introdurre e/o a sintetizzare gli elementi compositivi e interpretativi di principale interesse per gli alunni.

Competenze professionali e/o artistiche: docente di musica o di strumento musicale con comprovata esperienza nell'insegnamento all'interno del 1° e 2° ciclo.

PROMOZIONE CULTURALE

DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 3
Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Docente di Musica o strumento musicale della Scuola Cocchi Aosta o Docente di storia della musica presso il Conservatorio Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)</i> Attività n.3 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: Prenotazione visita presso museo, preparazione di materiale cartaceo o digitale volto a introdurre e/o a sintetizzare gli elementi storici e musicologici di principale interesse per gli alunni. Competenze professionali e/o artistiche: docente di musica o di strumento musicale con comprovata esperienza nell'insegnamento all'interno del 1° e 2° ciclo o docente di storia della musica presso un Conservatorio.
DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 4
Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Docente di Musica o strumento musicale della Scuola Cocchi Aosta Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)</i> Attività n.4 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: individuazione dell'evento e prenotazione biglietti; preparazione di lezioni di ascolto volte a introdurre presso i ragazzi il repertorio del concerto in oggetto, al fine di favorire un ascolto attivo e partecipato. Competenze professionali e/o artistiche: docente di musica o di strumento musicale con comprovata esperienza nell'insegnamento all'interno del 1° e 2° ciclo.
DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 5
Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> Docente di Musica o strumento musicale della Scuola Cocchi Aosta Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)</i> Attività n.5 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: individuazione dell'evento e prenotazione biglietti; preparazione di lezioni di ascolto volte a introdurre presso i ragazzi il repertorio del concerto in oggetto, al fine di favorire un ascolto attivo e partecipato. Competenze professionali e/o artistiche professionali e/o artistiche: docente di musica o di strumento musicale con comprovata esperienza nell'insegnamento all'interno del 1° e 2° ciclo.
DOCENTE/ALTRA FIGURA PROFESSIONALE N. 6
Nome e cognome <i>(se già individuato)</i> docente di Italiano della Scuola Secondaria di 1° "Cocchi-Aosta" o degli Istituti di 2° grado. Attività di promozione culturale per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento <i>(indicare il n. dell'attività secondo quanto riportato al punto C3)</i> Attività n.5 Attività da svolgere nell'ambito dell'attività/delle attività di promozione culturale: Coordinamento dell'attività di scrittura dell'intervista agli interpreti e della recensione al concerto Competenze professionali e/o artistiche: esperienza di insegnamento della lingua italiana nelle scuole superiori



PROMOZIONE CULTURALE

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori docenti e/o altre figure professionali che saranno coinvolti.

E. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO

D1. CRONOPROGRAMMA GENERALE DEL PROGETTO

Dettagliare le tempistiche previste per la realizzazione di tutte le attività di formazione e promozione culturale previste dal progetto, secondo quanto indicato ai punti B) e C) della presente Proposta progettuale, incluse le iniziative di presentazione al pubblico delle opere realizzate dagli studenti under35 e residenti in Italia partecipanti alle attività di formazione previste. Si ricorda che, in coerenza con quanto previsto all'art. 6 del Bando, le attività previste dal progetto potranno avviarsi a partire dal 30.10.2023 e dovranno concludersi entro il 30.10.2024.

Aggiungere righe alla tabella se necessario.

Modulo formativo/iniziativa/attività di promozione culturale	Durata (da – a) o Frequenza (gg/mm/aaaa)
1) Modulo 1: Laboratorio per giovani musicisti	03/24-09/24 - DURATA 5 GG
2) Modulo 2: Progetto composizione	11/23-06/24 - incontri quindicinali di 2h
3) Modulo 3: Costituzione di un coro	11/23-06/24 - incontri settimanali di 1h
4) Modulo 4: Master class	01/24-06/24 - incontri mensili di 3h ciascuno per strumento musicale
5) Modulo 5: Rock band	11/23-06/24 - incontri quindicinali di 2h
6) Iniziativa 1: Concerto conclusivo Modulo 1	7/09/2024
7) Iniziativa 2: Concerto conclusivo Modulo 2	14/09/24
8) Iniziativa n.3: Concerto conclusivo Modulo 4	21/09/24
9) Iniziativa n.4: Concerto Conclusivo Modulo 5	28/09/24
10) Iniziativa n.5: Concerto di chiusura del festival	29/09/24
11) Attività 1: conferenza stampa	prima settimana di settembre 2024
6) Attività 2: concerto finale Laboratorio Giovani Musicisti	Festival Musica per tutti Settembre 2024
7) Attività 3: Concerto finale laboratorio di composizione	Festival Musica per tutti Settembre 2024
8) Attività 4: concerto finale Master Class	Festival Musica per tutti Settembre 2024
9) Attività 5: Concerto Rock Band	Festival Musica per tutti Settembre 2024
11) Attività 6: Final Show	Evento conclusivo Festival Musica per tutti Settembre 2024

PROMOZIONE CULTURALE
F. COINVOLGIMENTO DI ALTRI ENTI E ISTITUZIONI

Compilare il box E1 oppure il box E2 oppure entrambi a seconda della tipologia di soggetti coinvolti (o che saranno coinvolti) nel progetto.

Come indicato all'art. 2 del Bando, è ammesso il coinvolgimento di massimo n. 6 organizzazioni pubbliche o private complessivamente intese.

Come indicato all'art. 7 del Bando, il coinvolgimento di altre organizzazioni pubbliche o private, qualora indicato nella presente Proposta progettuale, dovrà essere obbligatoriamente documentato mediante l'invio di lettere di intenti, manifestazioni di interesse, accordi, contratti, protocolli o altro appositamente sottoscritti dalle organizzazioni indicate dall'istituzione scolastica proponente recanti esplicito riferimento al progetto presentato in sede di candidatura al presente Bando. In mancanza di tale documentazione, il coinvolgimento di tali organizzazioni, qualora previsto, non sarà preso in considerazione ai fini della valutazione di merito che sarà effettuata dalla Commissione di valutazione.

E1. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ALTRE ISTITUZIONI PUBBLICHE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quanti sono le altre istituzioni pubbliche coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte.
Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 1

Denominazione LICEO STATALE JACOPONE DA TODI

Sede legale Largo Martino I, n.1 Todi 06059

Sito web <https://www.liceojacopone.edu.it/>

Ente titolare (barrare la casella pertinente):

- ☐ Amministrazione comunale
- ☐ Ministero della Cultura o enti periferici
- ☐ MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)
- ☐ Altra amministrazione statale
- ☒ Altro (specificare) Scuola Secondaria di 2° grado

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) Moduli 1, 2, 4, 5; Iniziative 1,2,3,4,5; Attività 1,2,3,4,5

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale:



PROMOZIONE CULTURALE

- 1) gli alunni, in virtù della convenzione stipulata in accordo con la Scuola Secondaria di 1° grado "Cocchi-Aosta", proseguono le lezioni individuali di strumento musicale e lezioni di musica d'insieme all'interno dell'orchestra senior della scuola;
- 2) Il Liceo Jacopone avrà cura di organizzare e coordinare le Master Class di strumento musicale e di coro e orchestra, di concerto col Conservatorio di Musica di Perugia.

Competenze professionali e/o artistiche: da anni coinvolto nell'organizzazione di eventi a carattere culturale e musicale sul territorio, il Liceo Jacopone da Todi ha una vocazione specifica volta alla promozione della cultura del territorio, con particolare riferimento alle attività dell'orchestra.

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 2

Denominazione ISIS CIUFFELLI EINAUDI
Sede legale TODI - Viale Montecristo, 3
Sito web <http://www.isistodi.edu.it/>

Ente titolare (*barrare la casella pertinente*):

- ☐ Amministrazione comunale
- ☐ Ministero della Cultura o enti periferici
- ☐ MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)
- ☐ Altra amministrazione statale
- ☒ Altro Scuola Secondaria di 2° grado

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (*indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3*) Moduli 1, 2, 4, 5; Iniziative 1,2,3,4,5; Attività 1,2,3,4,5

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale:

All'interno del progetto la Scuola Secondaria di 2° grado l'ISIS Ciuffelli Einaudi parteciperà per due aspetti:

1) gli alunni, in virtù della convenzione stipulata in accordo con la Scuola Secondaria di 1° grado "Cocchi-Aosta", proseguono le lezioni individuali di strumento musicale e le lezioni di musica d'insieme all'interno dell'orchestra senior della scuola;

2) Presso l'Istituto Ciuffelli Einaudi è già in essere una esperienza informale di una Rock band. Questa esperienza rappresenta una buona pratica che dovrà essere condivisa tra le organizzazioni partecipanti al presente bando e costituirà la base per la creazione di una Rock band "allargata", insieme a strumentisti e cantanti degli altri Istituti.

Competenze professionali e/o artistiche:



PROMOZIONE CULTURALE

L'Istituto si caratterizza per un forte coinvolgimento dei docenti e degli studenti nei progetti a carattere culturale e musicale in particolare. Al fine di arricchire l'offerta formativa della scuola, all'interno dell'Istituto è nata l'iniziativa della formazione di un gruppo musicale costituito da docenti e alunni, che studia ed esegue un repertorio di musica pop-rock.

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 3

Denominazione Conservatorio di Musica "F. Morlacchi" di Perugia

Sede legale Piazza A. Mariotti, 2 - 06123 Perugia

Sito web <https://www.conservatorioperugia.it/>

Ente titolare (barrare la casella pertinente):

☐

Amministrazione comunale

☐

Ministero della Cultura o enti periferici

☒

MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)

☐

Altra amministrazione statale

☐

Altro (specificare) _____

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)

Moduli 2,4; Iniziative 0,1,2,3,5; Attività 1

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale: Il Conservatorio di Musica avrà cura di organizzare il percorso di Composizione Creativa e le Master Class di perfezionamento strumentale e orchestrale, mettendo a disposizione le risorse dei docenti interni e degli studenti del Corso di Didattica della Musica.

Competenze professionali e/o artistiche: in quanto Istituto di Alta Formazione Artistica e Musicale, il Conservatorio di Perugia, oltre ad essere la prima Istituzione di Alta Cultura operante in Umbria con finalità di alta formazione, specializzazione, ricerca e produzione musicale, è senza dubbio il maggior riferimento musicale sul territorio umbro.

ISTITUZIONE PUBBLICA N. 4 e 5

Denominazione Direzione Didattica di Todi

Sede legale Via Martiri delle Foibe 12/b - 06059 Todi

Sito web: <https://www.direzionendidatticatodi.it/>

Denominazione Direzione Didattica 2° Circolo di Ammeto Marsciano

Sede legale Via Francesco Maria Ferri n.2 - 06055 Marsciano

Sito web: <https://www.marsciano2circolo.edu.it/>

Ente titolare (barrare la casella pertinente):



PROMOZIONE CULTURALE

☐	Amministrazione comunale
☐	Ministero della Cultura o enti periferici
☐	MUR (Conservatori, Accademie, Università, altri enti AFAM)
☐	Altra amministrazione statale
☒	Altro (specificare) Scuole Primarie

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3)
Modulo 3; Iniziative 0,5; Attività 1, 3, 5.

Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale: Le esperienze musicali nella scuola primaria sono notoriamente incentivate, infatti sono noti gli effetti benefici della musica sull'intelligenza linguistica e matematica, sulla creatività e l'intelligenza spaziale ed emotiva dei bambini.

Il progetto trova così terreno fertile proprio in queste scuole, che all'interno del presente progetto contribuiranno con la partecipazione dei cori di bambini e arricchiranno la loro esperienza di pratica musicale, attraverso la compartecipazione agli eventi finali di progetto (Final Show) insieme all'orchestra e alla rock band.

Competenze professionali e/o artistiche: il percorso formativo dei docenti delle scuole primarie contempla l'acquisizione di conoscenze e competenze a carattere musicale, con particolare riferimento alla produzione vocale, quale strumento privilegiato di espressione e comunicazione personale e sociale nella prima infanzia.

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori istituzioni pubbliche che saranno coinvolte.

E2. ACCORDI DI COLLABORAZIONE CON ENTI E ORGANIZZAZIONI PRIVATE DEL TERRITORIO OPERANTI NEL SETTORE ARTISTICO DI RIFERIMENTO DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Compilare tanti box quante sono le organizzazioni private coinvolte nella realizzazione del progetto indicando le competenze professionali e/o artistiche da esse detenute e le attività progettuali nell'ambito delle quali saranno coinvolte.

Aggiungere altri box all'elenco se necessario.

ORGANIZZAZIONE PRIVATA N. 1	
Denominazione OperAffinity ETS	
Sede legale Via Cesia, 38 - 06059 Todi	
Sito web: operaffinity.com	
Tipologia (barrare la casella pertinente):	
☐	Ente non profit (associazione, fondazione, ecc.)
☐	Impresa
☐	Associazione di categoria
☒	Altro (specificare) ISTITUTO DI BENEFICENZA



PROMOZIONE CULTURALE

Attività per la/le quale/i si prevede il coinvolgimento (<i>indicare il n. del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale per cui si prevede il coinvolgimento secondo quanto riportato ai punti B5 o B8 o C3) Modulo 1, Iniziativa 0,1</i> Attività da svolgere nell'ambito del modulo formativo e/o dell'iniziativa di presentazione al pubblico e/o dell'attività di promozione culturale: all'interno del presente progetto la OperAffinity avrà cura di pianificare, organizzare e coordinare il Laboratorio per giovani musicisti, favorendo l'incontro tra i ragazzi dell'orchestra scolastica e musicisti di fama internazionale. Competenze professionali e/o artistiche: in quanto Ente di beneficenza, che opera sia a livello locale che nazionale e internazionale, si propone di promuovere l'accesso alle arti e alla musica di persone con minori opportunità. In questo modo stabilisce relazioni con le comunità locali e facilita il coinvolgimento delle famiglie degli studenti.

Aggiungere di seguito altri box (utilizzando lo schema sopra riportato) per elencare eventuali ulteriori organizzazioni private che saranno coinvolte.

Fornire in allegato documentazione attestante il coinvolgimento delle altre istituzioni e/o enti e organizzazioni private indicate nei box E1 ed E2 (lettere di intenti, manifestazioni di interesse, accordi, contratti, protocolli o altro appositamente sottoscritti dalle organizzazioni indicate dall'istituzione scolastica proponente recanti esplicito riferimento al progetto presentato in sede di candidatura al presente Bando).



PROMOZIONE CULTURALE

G. BUDGET DEL PROGETTO

F1. CONTRIBUTO RICHIESTO a valere sul Bando 2 – Formazione e promozione culturale nelle scuole (massimo 30.000,00 Euro): Indicare nel box seguente il valore del contributo richiesto a SIAE per la realizzazione del progetto. Si ricorda che, come previsto all'art. 4 del Bando, il contributo richiesto non può superare l'importo di € 30.000,00.

Euro 30.000,00

F2. BUDGET DEL PROGETTO

Compilare la tabella seguente con le voci di spesa che determinano il costo complessivo del progetto con riferimento all'importo del contributo richiesto a SIAE.

A. SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	
A1. Compenso personale interno (docenti, DS, DSGA, staff amministrativo) impiegato nella realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 9.050,00
A2. Compensi personale esterno (docenti/tutor, staff tecnico-artistico) impiegato nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 9.050,00
A3. Spese per prestazioni e servizi professionali di terzi impiegati nelle attività di formazione e promozione culturale	€ 0,00
A4. Spese di viaggio, vitto, alloggio riferite a studenti, docenti/tutor per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 1500,00
A5. Spese per noleggio/acquisto di strumentazioni/attrezzature e locazione spazi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 2.100,00
A6. Spese per acquisto materiali di consumo, titoli di ingresso/biglietti od opere funzionali alle attività di promozione culturale	€ 700,00
A7. Altri eventuali costi per la realizzazione delle attività di formazione e promozione culturale	€ 0,00
A8. Compenso revisore legale dei conti (art. 11 e art. 13 del Bando)	€ 600,00
A. TOTALE SPESE PER LE ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E PROMOZIONE CULTURALE	€ 22.950,00
B. SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	
B1. Spese per la realizzazione delle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 3.500,00
B2. Spese per attività di comunicazione e promozione connesse alle iniziative/eventi finali di presentazione al pubblico delle opere degli studenti	€ 500,00
B. TOTALE SPESE DI PROMOZIONE E COMUNICAZIONE	€ 4.000,00
C. SPESE GENERALI DELL'ISTITUZIONE SCOLASTICA PROPONENTE (max 20% del costo totale del progetto)	
C. TOTALE SPESE GENERALI (max 20% del costo totale del progetto)	€ 3.000,00
TOTALE CONTRIBUTO RICHIESTO (A+B+C)	€ 29.950,00