

## ALLEGATO 3 - SCHEMA PUNTEGGI

BEVANDE CALDE	massimo punti 30
Caffè espresso, lungo, macchiato, cappuccino con miscela di caffè delle principali marche (Illy, Lavazza, Segafredo, Kimbo, Bristol, Hausbrandt)	6
Caffè espresso, lungo, macchiato, cappuccino con miscela di caffè di altre marche	6
Caffè d'orzo	4
Caffè decaffeinato	4
Latte	2
Tè al limone	6
Cioccolata	2
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30</b>

BEVANDE FREDDE	massimo punti 30
Acqua naturale e gassata in bottiglia PET da ml. 500	6
Succhi di frutta, tè e drink-pack in genere da ml. 200	6
Bibite in lattina da ml. 330	6
Tè (gusti vari) in bottiglia PET da ml. 500	6
Bibite varie (Energade, Powerade, Batik, ecc.) in bottiglia PET da ml. 500	6
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>30</b>

ALIMENTI SALATI E SNACKS	massimo punti 40
Fiesta	2
Duplo	2
Kinder cereali	2
Tronky	2
Twix	2
Mars	2
Snickers	1
Kit Kat	1
Ringo confezione da nr. 6 biscotti	1
Taralli gr. 40	5
Sfogliatine gusi vari	1
Wafer gusti vari gr. 45	1
Schiacciatine gusti vari gr. 35	5
Croccantelle gusti vari gr. 40	5
Crackers tradizionali gr. 30	4
Patatine classiche gr. 25	2
Patatine Fonzies gr. 23,5	2
<b>TOTALE PUNTI</b>	<b>40</b>

**PER CIASCUNO DEI PRODOTTI SOPRA INDICATI L'ATTRIBUZIONE DEL RELATIVO PUNTEGGIO AVVERRÀ SECONDO LA FORMULA:**

$$X = ( P_{max} * B ) / A$$

dove  $P_{max}$  è il punteggio massimo indicato per lo specifico prodotto

$X$  = punteggio da attribuire alla ditta esaminata

$A$  = prezzo offerto dalla ditta esaminata

$B$  = prezzo dell'offerta con il prezzo più basso