

Natale in Vetrina Crociata 2025

**22° Edizione
per le migliori vetrine
natalizie sulla
"squadra crociata"
allestite da scuole
comunità e cooperative
società sportive e
scuole di calcio**

I *nostri* BORGHI
■ un quartiere per amico ■

NATALE IN VETRINA CROCIATA 2025/26

22a edizione

**Concorso a Premi organizzato da
Associazione I Nostri Borghi (APS)**

Parma Calcio 1913

**con il patrocinio
del Comune di Parma**

Assessorato allo Sport, alla Scuola e alle Politiche giovanili

Ascom Confcommercio Parma

Centro Sportivo Italiano (CSI)

riservato a

Scuole ed Istituti, Comunità e Cooperative Sociali,

Scuole di Calcio e Società Sportive

Natale in Vetrina Crociata 2025-26

sostiene il dono del sangue con

Avis Comunale Parma

Premessa

"Natale in Vetrina Crociata" è un Concorso a premi aperto alle Scuole ed Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, alle Comunità di accoglienza, alle Cooperative Sociali di Parma e provincia, Scuole di Calcio, Società Sportive e non solo.

I partecipanti dovranno allestire vetrine di negozi cittadini o dei centri commerciali, personalizzandole sul tema della "Maglia bianco Crociata" del Parma Calcio 1913, dei colori della città e del Natale.

Valori e finalità

L'iniziativa "Natale in Vetrina Crociata" quest'anno denominata "Sempre in A", rappresenta una straordinaria opportunità per esprimere creatività ed è un' importante occasione per rinsaldare i valori dell'amicizia, della fratellanza, della solidarietà e della condivisione, per far emergere anche i valori dello sport, del sano agonismo, dello stare insieme, della correttezza e del rispetto dell'avversario. "Natale in Vetrina Crociata" vuole essere anche un'esperienza stimolante per tutti, sollecitando il confronto aperto fra i concorrenti e lo scambio di esperienze con genitori, amici, insegnanti ed educatori.

Regolamento

- 1) Il Concorso "Natale in Vetrina" (NIVC) è ad iscrizione gratuita.
- 2) Per iscriversi al Concorso bisogna compilare il modulo allegato inviandolo via e-mail a : associazione.inostriborghi@gmail.com possibilmente ENTRO il 29 novembre 2025, per evitare esclusioni.
- 3) Si dovrà indicare nell'apposito spazio del modulo di iscrizione: nominativo, indirizzo, e-mail del partecipante e del proprio/i referenti. Inoltre va inserito il nome e indirizzo del negozio abbinato.
- 4) Le vetrine si dovranno allestire prima di Venerdì 5 dicembre, data dalla quale potranno essere visionate per la votazione fino alla data del 12 gennaio 2026.
- 5) La vetrina può essere consigliata dall'organizzazione del Concorso o scelta direttamente dai partecipanti.
- 6) Le vetrine devono essere contrassegnate con:
 - numero della vetrina
 - nome e logo della Scuola, (anche la classe o le classi partecipanti),
 - società sportiva

-Comunità o Cooperativa che partecipa al Concorso.

Per l'allestimento occorre ESPORRE verso l'esterno della vetrina il DAVANTI della MAGLIA CROCIATA, che verrà consegnata direttamente dall'organizzazione al negozio abbinato.

Chi allestisce la vetrina, a conclusione del Concorso è tenuto al recupero dei materiali ed al ripristino della vetrina (salvo diversi accordi con i responsabili del negozio).La maglia verrà ritirata dagli organizzatori insieme all'urna e regalata durante la Cerimonia di Premiazione alle scuole partecipanti.

Ogni iscritto deve identificare un responsabile e fornirne nominativo e numero di telefono ai titolari del negozio, per consentire un contatto immediato.

7) L'allestimento viene condiviso con i responsabili del negozio senza interferire con le attività commerciali.

8) I materiali e l'allestimento della vetrina sono a cura degli iscritti, ai quali verrà dato libero accesso al negozio negli orari di apertura purché concordati.

9) Il quotidiano Gazzetta di Parma pubblicherà una "scheda voto" (coupon), che uscirà due volte la settimana. Si potrà votare la vetrina prescelta, barrando l'apposito riquadro contenuto all'interno del coupon con una crocetta, o direttamente sul numero corrispondente della vetrina. E' prevista un'unica preferenza.

10) Le pubblicazioni saranno undici e saranno pubblicate il mercoledì e il sabato a partire dal 6 dicembre fino al 10 gennaio 2026.

Ogni negozio aderente è provvisto di un'urna dove potranno esser inseriti i coupon della Gazzetta di Parma. L'urna verrà consegnata da un incaricato dell'organizzazione.

11) Vengono accettati solo coupon originali (le fotocopie saranno cestinate).
Si accettano solo copie degli abbonamenti on line datati.

Il passaparola attraverso amici, genitori, conoscenti, consente di raccogliere il maggior numero di schede voto pubblicate dalla Gazzetta di Parma.

12) L'attività, inserita nei Piani dell'offerta formativa delle Scuole, prevede

l'assicurazione degli studenti e dei docenti da parte degli Istituti Scolastici.

13) I voti vengono raccolti presso le urne posizionate all'interno dei negozi partecipanti che verranno ritirati lunedì 12 gennaio 2026.

14) Il giorno di Sant'Ilario, 13 gennaio 2026, verrà effettuato lo spoglio dei Voti Popolari (coupon della Gazzetta) presso la sede dell'Associazione da una giuria scelta.

15) Ulteriori coupon potranno essere consegnati il 13 gennaio 2026 alle fino alle ore 15.00, presso la sede dell'associazione I Nostri Borghi via XX settembre 53

16) La Cerimonia di Premiazione si svolgerà nei giorni successivi a Sant'Ilario con la partecipazione del Parma Calcio 1913, del Comune di Parma, dell'Ascom e dell'Avis Comunale e dello CSI e dei rappresentanti di tutti gli enti partecipanti.

La premiazione verrà effettuata presso il cinema Astra di piazzale Volta, mentre la data verrà comunicata in un secondo momento.

PREMI

Sono previste TRE CATEGORIE DI PREMI:

1) Popolare 2) Artistico 3) Poesia

Premio Popolare viene assegnato a chi raccoglie il maggior numero di coupon pubblicati dalla Gazzetta di Parma (parenti, amici e conoscenti possono essere tutti coinvolti nella gara di raccolta).

Premio Artistico sarà assegnato al miglior allestimento da un' apposita giuria, formata da operatori nel campo artistico, dei mass-media, dalle tifoserie del Parma, da un rappresentante del Parma Calcio 1913, del Comune di Parma e dal presidente dell'Associazione I Nostri Borghi, a cui spetterà il voto decisivo in caso di parità di giudizio.

Premio Prosa/Poesia verrà assegnato da un'apposita giuria formata da esperti in materia per la migliore composizione, preferibilmente scritta in vernacolo parmigiano, sulla squadra ducale crociata.

Nelle categorie Popolare, Artistico, Poesia vengono premiati i primi due classificati con un buono acquisto in materiale didattico/cancelleria del valore rispettivamente di 200 euro ai primi, 100 euro ai secondi.

I vincitori del Premio Popolare vengono automaticamente esclusi dal Premio Artistico.

A tutti i partecipanti aderenti al Concorso sarà regalata la "Maglia Bianco Crociata" del Parma, la foto-diploma della creazione artistica abbinata alla vetrina e un attestato di partecipazione.

A tutti i partecipanti (ragazzi, docenti, educatori, volontari e loro famiglie) verrà offerto un biglietto gratuito per assistere ad una partita del Parma Calcio 1913, solitamente in primavera, in data da concordare.

CRITERI DI VALUTAZIONE

**Creatività, Originalità dell'allestimento,
Efficacia, Bellezza, Valore dell'idea, Comunicativa**

MODULO D'ISCRIZIONE NATALE IN VETRINA CROCIATA 2025/26

Il sottoscritt_

cellulare personale e fisso di Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa, etc.

Insegnante o Educatore

di Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

iscrive la/le classe/i

al Concorso "Natale in Vetrina Crociata 2025/26 impegnandosi a rispettare
il Regolamento.

Indirizzo di posta elettronica per comunicazioni

Negozio scelto dal partecipante

Parma, (data)_____

Firma e Timbro della Scuola, Istituto, Comunità, Cooperativa

Privacy D.Lgs 196 (30/06/2003) e successive modificazioni: Con la sottoscrizione dell'iscrizione si autorizza l'associazione "I Nostri Borghi" al trattamento dei dati personali. In particolare si autorizza a pubblicare sul sito internet dell'associazione, sulle pagine Facebook e sulle pagine della Gazzetta di Parma o di altro mass media le foto e i filmati delle vetrine e delle singole classi -e dei componenti- iscritte al concorso. Responsabile del trattamento dei dati per la manifestazione è il dott. Fabrizio Pallini presidente dell'Associazione "I Nostri Borghi", con sede in via XX Settembre 53 - 43121 Parma, titolare del dominio

www.inostriborghi.it

associazione.inostriborghi@gmail.com Fax 0521.283208 - Cellulare Segreteria 329.545.2268