ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE **A. OLIVIERI**
Via Confalonieri 9 – 61122 Pesaro PU → Tel. 0721/415741
Cod. fisc. 80005610417 – Cod. mecc. PSIC82100C
email: PSIC82100C@istruzione.it
posta cert: PSIC82100C@pec.istruzione.it

OGGETTO	data	
DECISIONE A CONTRARRE PER SUCCESSIVO AFFIDAMENTO DIRETTO per il servizio di social media strategy, content creation e social media management ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023	**30 OTTOBRE**	**2026**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440 e il relativo regolamento di contabilità;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241;

VISTO il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275;

VISTO il D.Lgs. 30 marzo 2001, n. 165, con particolare riferimento all'art. 25;

VISTO il D.I. 28 agosto 2018, n. 129, in particolare gli artt. 44 e 45;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36 e successive modificazioni, in particolare gli artt. 17, commi 1 e 2, 18, 49, 50, comma 1, lett. b), e 52;

VISTI gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge n. 136/2010 e di digitalizzazione del ciclo di vita dei contratti pubblici;

VISTO il Programma annuale dell'esercizio finanziario 2026 e considerata la necessità di assicurare la copertura finanziaria della quota eventualmente imputabile al 2027;

CONSIDERATA l'esigenza dell'Istituto di assicurare una comunicazione istituzionale coordinata attraverso i propri canali social, valorizzando le attività educative e i progetti scolastici;

VISTO il preventivo del 1° ottobre 2026 presentato dalla professionista Kyra Santaniello, P. IVA 02782120410, per il servizio relativo all'a.s. 2026/2027;

PRESO ATTO che il preventivo quantifica € 1.000,00 per social media strategy e report, € 1.300,00 per content creation e € 1.300,00 per social media management, per complessivi € 3.600,00, IVA non applicata in ragione del regime forfettario dichiarato, oltre all'eventuale bollo dovuto;

DATO ATTO che le campagne di advertising risultano indicate nel preventivo con costo "da concordare" e non sono pertanto comprese nel presente affidamento;

ESAMINATO il curriculum vitae della professionista, dal quale emergono esperienze documentate nella gestione della comunicazione social per progetti culturali, festival e fondazioni, tra cui Pesaro 2024 – Capitale italiana della cultura, Passaggi Festival e Fondazione Ermanno Casoli;

Firmato digitalmente da FLAVIO BOSIO

CONSIDERATO che il curriculum acquisito documenta esperienze professionali pertinenti, da valutare nella successiva fase di individuazione dell'operatore economico;

CONSIDERATO che l'importo è inferiore alla soglia prevista dall'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023 e che l'affidamento diretto può avvenire anche senza previa consultazione di più operatori economici;

DATO ATTO che la qualificazione dell'operazione come appalto di servizi presuppone l'autonoma organizzazione della prestazione e l'assenza di un rapporto di collaborazione personale eterodiretto;

TENUTO CONTO del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023, fermo restando quanto previsto dal comma 6 per gli affidamenti diretti di importo inferiore a € 5.000,00;

DATO ATTO che l'eventuale affidamento sarà disposto con successivo e distinto provvedimento, previa acquisizione delle dichiarazioni e svolgimento delle verifiche previste dalla normativa applicabile;

DATO ATTO che il servizio comporta possibili trattamenti di dati personali e immagini di minori, da disciplinare nel contratto nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679, con valutazione del DPO e autorizzazione preventiva alla pubblicazione dei contenuti;

DECIDE

Art. 1 – Avvio della procedura
Di avviare la procedura finalizzata all'affidamento diretto del servizio di social media strategy, content creation e social media management per l'a.s. 2026/2027, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b), del D.Lgs. 36/2023, mediante successivo provvedimento di affidamento.

Di procedere all'affidamento diretto alla professionista Kyra Santaniello, P. IVA 02782120410, del servizio di social media strategy, content creation e social media management per l'a.s. 2026/2027, secondo il preventivo acquisito agli atti, subordinatamente all'esito degli adempimenti indicati nel presente provvedimento.

Art. 2 – Valore stimato
Di determinare il valore stimato del servizio in € 3.600,00, IVA non applicata secondo il regime fiscale dichiarato nel preventivo acquisito agli atti, oltre all'eventuale bollo se dovuto. Restano escluse le campagne di advertising e i relativi budget, il cui costo è da concordare e che richiederanno separata valutazione.

Di stabilire il corrispettivo massimo in € 3.600,00, IVA non applicata per il regime forfettario dichiarato, oltre all'eventuale imposta di bollo se dovuta. Sono escluse le campagne di advertising e i relativi budget, da assoggettare a separata valutazione e autorizzazione.

Art. 3 – Copertura finanziaria
Di subordinare il successivo affidamento alla verifica della disponibilità sull'aggregato/voce A03/25 del Programma annuale e alla corretta imputazione agli esercizi finanziari interessati.

Di imputare la spesa all'aggregato/voce 03/02/009 del Programma annuale, previa attestazione di disponibilità e corretta ripartizione tra gli esercizi interessati.

Art. 4 – Condizioni del servizio
Di definire, prima dell'affidamento, decorrenza e termine, piano editoriale, numero e tipologia

Firmato digitalmente da FLAVIO BOSIO

dei contenuti, eventi da documentare, modalità di approvazione delle pubblicazioni, tutela dei dati personali e delle immagini dei minori, titolarità degli account e verifica delle prestazioni.

Di definire nel contratto decorrenza e termine, calendario editoriale, numero minimo di contenuti, eventi da documentare, modalità di verifica, approvazione preventiva dei materiali, titolarità degli account e consegna delle credenziali e dei file prodotti.

Art. 5 – Atti successivi

Di demandare a successivo atto l'individuazione dell'operatore economico e l'eventuale affidamento, previo espletamento degli adempimenti richiesti, inclusa l'acquisizione del CIG attraverso una piattaforma di approvvigionamento digitale abilitata, secondo le modalità applicabili.

Di subordinare la stipula alla verifica degli adempimenti prescritti, all'acquisizione del CIG tramite piattaforma digitale abilitata e alla formalizzazione del contratto nelle forme previste dall'art. 18 del D.Lgs. 36/2023.

Art. 6 – Responsabile unico del progetto

Di individuare quale RUP il Dott. Flavio Bosio ai sensi dell'art. 15 del D.Lgs. 36/2023, previa verifica dei requisiti e dell'assenza di conflitti di interesse.

Art. 7 – Pubblicità

Di assicurare gli adempimenti di pubblicazione e trasparenza applicabili alla presente procedura.

Di adempiere agli obblighi di pubblicità e trasparenza applicabili mediante le piattaforme e le sezioni istituzionali previste dalla normativa vigente.

Il Dirigente Scolastico
Dott. Flavio Bosio



Firmato digitalmente da FLAVIO BOSIO