

Cristiano Andreani

n

nazionalità italiana

professione: consulente di comunicazione

tipologia: freelance

web <http://www.cristianoandreani.com>

fb + ig disegnare le idee

→ hard skill

- comunicazione visiva
- creative consultancy
- graphic design
- illustrazione
- short copywriting
- insegnamento
- formazione
- comunicazione
- consulenza

- brand identity & design
- t-shirt design
- poster design
- lettering design
- creative direction
- art direction

→ **soft skill/experience/hobby**

- scautismo
- educazione non formale
- scrittura
- lettura
- esperienze radiofoniche
- narrazione
- relazione
- vintage & retro
- escursionismo
- cicloturismo
- chitarra (livello base)

→ **competenze tecniche**

- pacchetto adobe (illustrator, photoshop, indesign) → BUONO
- pacchetto google drive → BUONO
- procreate (ipad) → BASE

→ **Percorso di studi**

- DIPLOMA DI MATURITA' IN ARTE APPLICATA SEZ. CINEMA D'ANIMAZIONE a.s. 1991/92, conseguito in data 21/07/1992 con votazione 56/60
- DIPLOMA DI MATURITA' IN ARTE APPLICATA SEZ. GRAFICA PUBBLICITARIA E FOTOGRAFIA a.s. 2003/2004, conseguito in data 13/07/2004 con votazione 70/100
- Erasmus presso FachHochschule Augsburg
- Diploma Istituto Superiore per le Industrie Artistiche, progettazione grafica (vecchio ordinamento di durata quadriennale - 240 cfa), votazione 108/110 - anno 2000/2001

→ **progetti attivi**

- Mymonkeys.it → in fase di realizzazione
- Exmaps (marketing territoriale, comunicazione)
- Lungo La Strada (marketing territoriale, comunicazione)
- Sberla®the rookie farm (abbigliamento, design)
- WEPESARO, citybrand
- SCOUT C.N.G.E.I. collaboratore, visual design
- Johnny Rapina, collaboratore, t-shirt design
- Centri di aggregazione con cooperativa sociale Labirinto
- Happennino, festival dell'entroterra → collaboratore
- Supernova on air / radio veronica → collaboratore/speaker

→ **competenze non professionali**

- educatore certificato wood badge presso scout C.N.G.E.I.
- formatore certificato presso scout C.N.G.E.I.

→ **esperienze non professionali in ambito scout (1995-2022)**

- percorso scout da 8 a 19 anni
- educatore scout 8-12 anni
- educatore scout 13 - 15 anni
- educatore scout 16 - 19 anni
- formatore scout 19 →
- dirigente/coordinatore
→ nota: attivo in associazione dal 1990

→ **esperienze professionali**

- Clini ReClaim, Riccione → graphic designer junior
- Studio Life, Pesaro → graphic designer junior
- Apir, RSM → graphic designer junior
- Dagomedia, Fano → graphic designer

- Ginestra 2 → educatore
- ISA Fellini, Riccione → docente di professionale di fotografia

- JWT Milano → illustratore
- Hotmilk Garage → socio, art director, visual designer (2008)
- The Garage Creative Studio → socio, art director, visual designer (2012)

- Coworking Pesaro → co-fondatore, abitante (2015)
- cristiano andreani, disegnare le idee → freelance (2016)

- Officine Creative Marchigiane → partner, art director senior, visual designer, creativo (2017)

- Corsi di educazione all'immagine presso CAG Urbino (1995)
- Momo, il ludobus di Urbino → progettista e operatore (2002/2003)
- Laboratori di approccio alla comunicazione visiva presso PICNIC FESTIVAL, Reggio Emilia (2005/2006/2007)
- *Make a Teez*: laboratori di approccio alla creatività presso I.C. OLIVIERI → primaria (2012/2014/2016)
- *Make a Mask*: laboratori di approccio alla creatività presso I.C. OLIVIERI → primaria (2017)
- Corsi di educazione all'immagine e alla comunicazione presso Cometa Group (2018)
- *Make a school Brand*: laboratorio di approccio alla creatività e alla progettazione grafica presso I.C. OLIVIERI → secondaria (2021-22)
- Laboratori di approccio alla comunicazione visiva presso ZOE MICROFESTIVAL, Pesaro. (2012/2013/2014/2015)
- "*amici di zoe*" gestione e coordinamento spazio associazioni presso Zoe microfestival (2014/2015)
- "*zucche di zoe*" progetto e gestione spazio ospiti presso Zoe Microfestival (2016/2017)
- collaboratore coop. sociale Labirinto per percorsi di comunicazione.
- Interventi in corsi UniUrb (2020 - 2022)

→ lingue

- inglese: sufficiente
- francese: sufficiente