



ISTITUTO COMPRESIVO "L. ARIOSTO"  
SCUOLA INFANZIA PRIMARIA SECONDARIA I GRADO DI VENTASSO E VETTO  
VIA SASSO, 3 42032 VENTASSO (RE)  
c.f. 80016110357 tel. 0522/891150 [WWW.ICBUSANA.EDU.IT](http://WWW.ICBUSANA.EDU.IT)  
e-mail: [REIC81600G@istruzione.it](mailto:REIC81600G@istruzione.it) pec: [reic81600g@pec.istruzione.it](mailto:reic81600g@pec.istruzione.it)

Ai genitori degli alunni  
Al personale

OGGETTO: iniziativa AIRC – “Cancro io ti boccio”

Gentili famiglie, docenti, personale dell’Istituto,  
la nostra scuola, nel solco della tradizione ormai consolidata, partecipa anche quest’anno all’iniziativa promossa dall’AIRC denominata “Cancro io ti boccio”

Il nostro istituto si è sempre distinto per il notevole contributo devoluto ogni anno all’AIRC per conto di famiglie e personale e, anche quest’anno, è data la possibilità ai soggetti in indirizzo di contribuire all’iniziativa, attraverso l’acquisto dei prodotti legati all’evento: rete di Arance rosse Bio, miele BIO e marmellata d’arancia BIO, rispettivamente dal costo di

- ✓ 13€ per la reticella d’arance (2,5 kg)
- ✓ 10€ per il miele di fiori di arancio Vasetto da 400 gr
- ✓ 8€ per il vasetto di marmellata Vasetto da 240 gr.

Famiglie e personale che vorranno contribuire anche quest’anno al successo dell’iniziativa, potranno compilare il modulo seguente riconsegnandolo ai referenti di sede **entro venerdì 5 Dicembre 2024**.

Cordiali saluti.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Dott.ssa Giuseppina Gentili

✂

Io sottoscritto/a, .....genitore dell’alunno/a .....  
..... frequentante la classe .....^ della sede di  
.....

- Non sono interessato/a all’iniziativa**
- Intendo partecipare all’iniziativa, prenotando il/i seguente/i prodotto/i**
  - Rete di arance; N.
  - Miele di fiori d’arancio BIO ; N. ....
  - Marmellata di arance BIO: N. ....

Con la compilazione del presente modulo, in caso id adesione, mi impegno a versare quanto prenotato entro il giorno della consegna dei prodotti (24-25 gennaio 2025 – seguiranno indicazioni specifiche)

Firma.....