



DOCUMENTO DI CLASSE 15 MAGGIO

ISTITUTO LUIGI EINAUDI

POLO TECNICO-PROFESSIONALE per
IL TURISMO E L'ECONOMIA DEL MARE
"EINAUDI 4.0"

Documento del Consiglio

classe 5 sez. M

Anno scolastico 2025 - 2026

Istituto di Istruzione Superiore Luigi Einaudi a Roma.

Via S. Maria Alle Fornaci, 1 – 00165 – Roma
Tel 06 / 12 11 28 585 (86)
PEC: rmis118006@pec.istruzione.it
mail: rmis118006@istruzione.it

Sommario

Presentazione della scuola _____

Vision e Mission della scuola _____

Sedi dell'IIS Einaudi e indirizzi di studio offerti _____

Punti di forza dell'IIS Einaudi _____

- Digitalizzazione e apprendimento per competenze (premio scuola digitale, hackathon, debate, Cbl, didattica innovativa con droni e visori 3d) _____
- Sperimentazione STEAM e percorso quadriennale sperimentale RIM International SteAm _____
- Potenziamento delle competenze di cittadinanza attiva _____
- Potenziamento linguistico e internazionalizzazione _____
- Inclusione e Multiculturalità _____

Profilo di uscita: _____

Riferimenti normativi _____

Il Consiglio di Classe _____

Continuità didattica nel triennio _____

Commissari interni _____

Elenco Candidati interni _____

Elenco Candidati esterni _____

Profilo della classe _____

Composizione: _____

Studenti con BES e altri casi particolari: _____

Annotazione per la commissione d'esame: _____

Situazione di partenza: _____

Livelli di competenza _____

Obiettivi conseguiti _____

Sinergia disciplinare, impegno nello studio e partecipazione al dialogo educativo: _____

Progetti effettuati nell'arco del triennio per l'ampliamento dell'offerta formativa _____

Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati _____

Criteri e strumenti di valutazione _____

Criteri di valutazione _____

Criteri per l'attribuzione del voto di condotta _____

Criteri per l'attribuzione del credito scolastico _____

Relazione sulla FSL (Formazione Scuola Lavoro) _____

Attività di orientamento in uscita _____

Modulo di orientamento e tutor orientatore della classe _____

Modulo obbligatorio in CLIL _____

Educazione civica _____

Effettuazione prove Invalsi: _____

Disciplina: Educazione Civica _____

Disciplina: _____
Modulo di orientamento: _____
Griglie di valutazione prima prova _____
Griglia di valutazione seconda prova: _____
Griglia di valutazione generale del triennio _____
Griglia di valutazione del comportamento _____
Monitoraggio FSL: _____

Presentazione della scuola

Nata nel 1962, con il nome dell'insigne economista Luigi Einaudi, Primo Presidente eletto, nel maggio 1948, dal Parlamento della Repubblica.

Vision e Mission della scuola

MISSIONE:

La scuola si propone come obiettivi prioritari:

- Contrastare il fenomeno della dispersione scolastica
- Migliorare i risultati nelle prove Invalsi in matematica e inglese
- Migliorare i risultati degli studenti nel passaggio alla formazione terziaria e nel primo inserimento nel mondo del lavoro

La vera sfida è quella di creare ambienti di apprendimento orientati alle competenze, basati sull'utilizzo delle tecnologie digitali. Compito della scuola non è solo quello di far acquisire le conoscenze ma anche e soprattutto quello di promuovere l'acquisizione di abilità e competenze, ponendo come fondamentale obiettivo quello di fornire gli strumenti essenziali per assicurare il successo formativo a ciascun alunno, il diritto all'educazione e all'istruzione per tutti

VISIONE:

La 'vision', espressa dal Dirigente Scolastico attraverso l'Atto di indirizzo per l'aggiornamento annuale del PTOF, è quella di una scuola digitale e inclusiva, capace di valorizzare le differenze e di offrire a tutti gli allievi pari opportunità educative. Tale visione educativa indica che l'Istituto "Luigi Einaudi" promuove i principi dell'inclusione delle persone e dell'integrazione delle culture, considerando l'accoglienza della diversità un valore irrinunciabile. L'Istituto intende consolidare il suo ruolo di scuola aperta, capace di promuovere il potenziamento dei saperi e delle competenze chiave del cittadino europeo, in primo luogo la cittadinanza digitale.

Sedi dell'IIS Einaudi e indirizzi di studio offerti

La scuola comprende tre sedi:

- La sede centrale di Via di S. Maria alle Fornaci n. 1 è collocata in una zona limitrofa alla Città del Vaticano ed è servita dalla Stazione Ferroviaria di Roma-San Pietro. È ospitata in un edificio di pregio, tutelato dai Beni Culturali; dispone di un cortile interno e di una palestra attrezzata. La sede centrale è dotata di un laboratorio APPLE dedicato esclusivamente alla Grafica con prodotti ADOBE; ospita al suo interno uno spazio STEAM all'avanguardia.
- La sede di Via Giorgio del Vecchio n. 42 è situata in zona Boccea. È collocata all'interno di un edificio di recente costruzione, con palestra attrezzata, vasto spazio esterno, campo attrezzato polivalente all'aperto per le attività sportive.
- La sede di Via Federico Borromeo n.67 si trova in zona Primavalle. L'edificio, adattato a sede scolastica, è dislocato su più unità immobiliari. La palestra attrezzata è collocata in un corpo esterno, indipendente dall'edificio principale.

Cinque sono gli Indirizzi di studio offerti all'utenza scolastica:

1. Tecnico RIM International Steam (percorso quadriennale)
2. Tecnico: Relazioni Internazionali per il marketing (percorso quinquennale)
3. Tecnico: Turistico
4. Tecnico: Grafica e Comunicazione
5. Professionale: Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale

Il bacino di utenza dell'Istituto coinvolge un territorio estremamente diversificato.

In particolare la sede centrale, limitrofa alla stazione ferroviaria di Roma-San Pietro, è facilmente raggiungibile da zone anche molto distanti della città: zone della cinta urbana, periferiche o di estrema periferia (Boccea, Torrevecchia, Montespaccato, Casalotti) ma anche località nei dintorni di Roma (litorale nord, campagna a nord di Roma, zone attorno a Tivoli, zona sud di Roma).

In tutte e tre le sedi vengono offerti tutti gli indirizzi di studio (Tecnico Turistico, Tecnico Grafica e Comunicazione, Professionale Servizi per la Sanità e l'Assistenza Sociale), ad eccezione dell'indirizzo Tecnico RIM -Relazioni Internazionali e Marketing - che viene offerto in un percorso quinquennale nella sede di Del Vecchio e in un percorso quadriennale sperimentale (ottenendo la denominazione "RIM International Steam") nella sede centrale di Santa Maria alle fornaci.

Punti di forza dell'IIS Einaudi

- **Digitalizzazione e apprendimento per competenze (premio scuola digitale, hackathon, debate,Cbl, didattica innovativa con droni e visori 3d)**

L'apprendimento per progetti realizzato in gruppi, anche attraverso le risorse digitali, consente agli studenti di acquisire le soft skills relative all'imprenditorialità, alla socialità e alla cultura dello sviluppo della persona. La creatività necessaria per risolvere una sfida si incarna di pragmatismo e concretezza nel momento in cui riesce a delineare una soluzione valida e vincente nella realtà di oggi e di domani.

Il nostro Istituto è Scuola Polo nazionale per il "Premio Nazionale Scuola Digitale" e scuola polo "SteAm" del Ministero dell'Istruzione e del Merito, proponendosi da anni come piattaforma responsabile per il contest nazionale, attraverso la condivisione e la realizzazione delle Azioni

presenti nel Documento di Indirizzo del Piano Nazionale Scuola Digitale (PNSD). I nostri studenti, sulla base di tale background formativo, sviluppano competenze di life long learning.

L'IIS Einaudi è protagonista sulla scena nazionale e internazionale per quanto riguarda gli HACKATHON, consistenti in un'attività partecipativa a sfondo competitivo, volta a risolvere problemi reali, ossia un problem solving creativo, nel quale varie squadre, team, si sfidano per trovare soluzioni innovative ai grandi interrogativi attuali, in accordo con l'Agenda 2030, tra cui la sostenibilità ambientale, l'economia circolare, la parità di genere, la transizione ecologica.

- **Sperimentazione STEAM e percorso quadriennale sperimentale RIM International SteAm**

Il nostro Istituto è tra i primi Istituti Tecnici Statali a livello nazionale che offre una sperimentazione STEAM, ed è stato autorizzato dal Ministero dell'Istruzione e del Merito ad attivare un percorso quadriennale sperimentale RIM International SteAm, all'interno del piano #FUTURA# Next Generation Italia e SCUOLA 4.0. In qualità di Polo Formatore, il nostro Istituto si è costituito in Rete con altre scuole, su tutto il territorio nazionale, dalla Lombardia alla Sardegna.

Le STEAM sono un approccio all'insegnamento di tipo trasversale. Dal campo scientifico mutuano la sperimentazione continua, dal sapere umanistico l'approccio creativo. La metodologia STEAM si articola in 6 fasi: focus, indizi, scoperta, applicazione, presentazione e collegamento.

Un'attività Steam è incentrata sulla sperimentazione; questo vuol dire che gli studenti devono emergere dalla zona "di comodo" e percorrere nuove strade che permettano loro di acquisire nuove competenze e nuovi strumenti tecnologici.

- **Potenziamento delle competenze di cittadinanza attiva**

Lo sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica rappresenta uno dei pilastri fondamentali dell'IIS Einaudi. A differenza degli studi di tipo liceale, infatti, il Diritto e l'Economia sono materie centrali della nostra offerta formativa. Lo studio e il potenziamento di queste discipline, anche attraverso la programmazione trasversale della disciplina di Educazione Civica, tende a valorizzare l'educazione interculturale e alla pace, il rispetto delle differenze e il dialogo tra le culture, il sostegno dell'assunzione di responsabilità nonché della solidarietà e della cura dei beni comuni e della consapevolezza dei diritti e dei doveri; a potenziare le conoscenze in materia giuridica ed economico-finanziaria; a educare all'autoimprenditorialità; a favorire la conoscenza della nostra Costituzione tra gli studenti e divulgare una maggiore consapevolezza della nostra Cittadinanza Europea.

Molteplici sono i progetti di cui la nostra scuola è capofila insieme a partner importanti come "La Costituzione è aperta a tutti", nel quale il nostro istituto è capofila insieme all'Università Roma Tre.

- **Potenziamento linguistico e internazionalizzazione**

Ogni anno a oltre il 30% dei nostri studenti viene offerta la possibilità di partecipare a un progetto di mobilità europea del programma Erasmus+, volto a migliorare le competenze linguistiche, favorire l'inserimento nel lavoro, far acquisire le competenze di cittadinanza europea. Nel nostro Istituto ogni anno vengono predisposti corsi gratuiti di potenziamento linguistico per ottenere le certificazioni OXFORD-CAMBRIDGE (inglese) DELE (spagnolo) DELF (francese) e Italiano L2.

• **Inclusione e Multiculturalità**

Particolare enfasi è data quindi all'inclusione, che nell'IIS Einaudi è declinata soprattutto in tre aspetti:

1. inclusione degli studenti con Bisogni Educativi Speciali;
2. accoglienza degli studenti con qualifica professionale;
3. approccio multiculturale nelle classi.

I nostri docenti, formati anche grazie ai progetti europei del programma Erasmus+ (p. es. Job Shadowing, CultVet, Diverse, Ecotur) sono riusciti a trasformare questa ricchezza multiculturale in una risorsa per la nostra comunità. Studenti madrelingua inglesi, francesi e spagnoli favoriscono l'apprendimento tra pari per il raggiungimento delle competenze linguistiche delle lingue dell'Unione Europea, oltre che per la sperimentazione dei valori democratici su cui si fonda la nostra comunità.

Profilo di uscita:

- **Profilo di uscita: Tecnico grafica e comunicazione**

Il Diplomato in Grafica e Comunicazione ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali sia nell'attività di promozione delle vendite. In tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Ha competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla; interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Tale profilo si esplica in una figura professionale in grado di:

- intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;
- integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software specifici per la progettazione e realizzazione di prodotti grafici (editoriali, commerciali, packaging);
- intervenire nella progettazione e realizzazione di prodotti di carta e cartone;
- utilizzare competenze tecniche e sistemistiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle e del territorio
- gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente; •
- descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

Riferimenti normativi:

- D.LGS. n. 62 del 2017: predisposizione del Documento di classe.
- Decreto Ministeriale n. 13 del 29 gennaio 2026. Decreto di individuazione delle discipline oggetto della seconda prova scritta e delle quattro discipline oggetto del colloquio d'esame per l'anno scolastico 2025/2026.
- O.M. n. 54 del 26 marzo 2026 che definisce l'organizzazione e le modalità di svolgimento dell'esame di maturità per l'anno scolastico 2025/2026,

Il Consiglio di Classe

Docente	Materia
TOGNOCCHI LUCA	LINGUA E LETTERATURA ITALIANA - STORIA
PALLOTTA MIRIAM	LINGUA INGLESE
SCAFURI ELISABETTA	MATEMATICA
DE MARCO PAOLA	PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE
CARACCILO PASQUALINA <i>Coordinatore</i>	LABORATORI TECNICI
GIARDINA ANNALISA	TECNOLOGIE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
PINA VERGARA	ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI
BETTINI OLGA	SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE
SARACINO FABRIZIO	RELIGIONE
ALEX MIHAI MARIN	ITP
MURRI PAOLA	SOSTEGNO
GAZZILLO CARMELA	SOSTEGNO

Continuità didattica nel triennio

Gli insegnanti che non sono cambiati durante il triennio sono:

1. **CARACCILO PASQUALINA:** Laboratori tecnici
2. **BETTINI OLGA :** Scienze motorie
3. **SARACINO FABRIZIO:** Religione

Commissari interni

Il consiglio di classe ha individuato i seguenti commissari interni:

- 1) **DE MARCO PAOLA:**
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE:
- 2) **PALLOTTA MIRIAM**
INGLESE

Elenco Candidati interni

I candidati interni sono:

B.J.V.J.
C.G.
C.C.
C.T.
C.A.
D.C.F.
D.J.
D.G.S.
D.S.A.
D.S.
G.C.
H.M.F.
K.V.
M.A.S.
M.K.A.
O.M.E.
P.L.
P.A.
P.A.
R.H.D.
S.M.
S.D.
T.H.
V.N.

PROFILO DELLA CLASSE

Composizione

La classe è formata da 24 alunni, 13 maschi e 11 Femmine

Studenti con BES e altri casi particolari

Facendo attenzione ai dati personali secondo le Indicazioni fornite dal Garante per la protezione dei dati personali con nota del 21 marzo 2017, prot.10719, si segnala nella classe la presenza di 7 alunni DSA ,1 Bes per svantaggio linguistico-culturale,1 Bes per disagio comportamentale/relazionale, che seguono un Piano Didattico personalizzato (PDP), 1 alunno con Pei di tipo C (differenziato) e infine 1 alunno con PEI con obiettivi minimi. Gli alunni con DSA e PEI con gli obiettivi minimi potranno utilizzare, ove e necessario, gli strumenti compensativi e dispensativi previsti dalla normativa vigente e riportati nei PDP e PEI redatti per il corrente anno scolastico. L'alunno con PEI di tipo C (*differenziato*) svolgerà soltanto il colloquio presentando un lavoro personalizzato, tenendo conto delle specificità e del suo percorso formativo

Annotazione per la commissione d'esame

Il CdC richiede la presenza dei due docenti di sostegno: Murri Paola (alunno O.M. PEI differenziato) e Gazzillo Carmela (alunno D.J. PEI con obiettivi minimi) durante gli Esami di Stato in quanto rappresentano per gli studenti figure di massimo riferimento didattico e relazionale per abbassare lo stato di ansia ed innalzare il livello di performance richiesta.

Situazione di partenza

La classe 5M risulta attualmente costituita da 24 allievi, 13 maschi e 11 femmine. In generale, gli alunni hanno stabilito relazioni abbastanza corrette sia tra di loro che con i singoli docenti, per cui il livello di socializzazione appare accettabile ed il comportamento solo in rare occasioni non è stato adeguato. Sotto il profilo cognitivo il livello delle competenze appare diversificato, infatti gli studenti sono divisi tra coloro che hanno evidenziato discrete attitudini nello studio dimostrando interesse, motivazione e partecipazione alle attività didattiche e un piccolo gruppo coloro che ha dimostrato un impegno altalenante. Lo svolgimento dei programmi disciplinari, è stato abbastanza regolare in relazione alla progressione dei contenuti previsti nelle programmazioni iniziali; per alcuni docenti è stato necessario più volte fermarsi didatticamente e ripetere gli argomenti in itinere per permettere agli alunni di colmare le lacune riscontrate soprattutto dopo il 1 quadrimestre. Nonostante le molteplici difficoltà, nella seconda metà dell'a. s., anche coloro che non avevano conseguito valutazioni positive nel primo quadrimestre, hanno dimostrato la volontà di migliorare impegnandosi in maniera più assidua e adeguata, tranne per un'alunna che ha accumulato un elevato numero di assenze, arrivando a superare abbondantemente il 25% delle assenze consentite durante l'anno scolastico.

Livelli di competenza

Come risultato dalle valutazioni delle singole discipline

- 1 studente ha un livello di competenza in via di acquisizione (media >6)
- 10 studenti hanno un livello di competenza base (media del 6/7)
- 10 studenti hanno un livello di competenza intermedio (media del 7/8)
- 3 studenti hanno un livello di competenza avanzato (media del 8/9)

Obiettivi conseguiti

a) Obiettivi educativi/ competenze sociali

- Le competenze trasversali fanno riferimento alle competenze chiave di cittadinanza:
- Seguire e rispettare le regole della convivenza scolastica
- Essere autonomo nell'esecuzione dei compiti assegnati
- Dimostrare iniziativa, disponibilità e rispetto verso gli altri /compagni /adulti
- Rispettare le opinioni /gli atteggiamenti/usi/idee diverse dalle proprie
- Essere tolleranti nei comportamenti/idee/convinzioni
- Accettare le sconfitte/insuccessi/
- Saper riorganizzare i tempi/attività/regole
- Essere utile agli altri/compagni/adulti/classe
- Saper esprimere emozioni/affettività/empatia verso gli altri/compagni/adulti

b) Obiettivi didattici/ di apprendimento

- Le competenze trasversali fanno riferimento alle competenze chiave di cittadinanza
- imparare ad imparare e sviluppare il pensiero divergente;
- progettare e saper riconoscere situazioni di causa e effetto;
- comunicare a vari livelli di competenza orale, scritta e non verbale;
- collaborare e partecipare, conoscere le regole della convivenza civile;
- agire in modo autonomo e responsabile;
- risolvere problemi ed esercitare le capacità di analisi, sintesi e rielaborazione;
- individuare collegamenti e relazioni;
- acquisire ed interpretare l'informazione

Per quanto riguarda gli obiettivi didattici conseguiti, declinati in termini di abilità, capacità e competenze si rimanda alla scheda relativa alla singola disciplina, allegata alla presente documentazione.

Sinergia disciplinare, impegno nello studio e partecipazione al dialogo educativo
Il lavoro complessivamente è stato accettabile

Progetti effettuati nell'arco del triennio per l'ampliamento dell'offerta formativa

La classe ha partecipato durante il triennio a numerose iniziative: tornei sportivi-conferenze -visite didattiche artistico-culturale-rappresentazioni teatrali e cinematografiche.

Metodologie didattiche

Nel corso del triennio e, in particolare dell'ultimo anno, si sono adottate le seguenti metodologie didattiche:

Teatro

- Laboratori audio-visivi
- Lezioni multimediali
- Problem solving
- Lavori di ricerca individuali e di gruppo
- Attività laboratoriale
- Lavori di gruppo
- Brainstorming
- Lezioni frontali e dialogate

Si rimanda comunque alla scheda relativa alla singola disciplina per un approfondimento più completo riguardante un particolare insegnamento.

Sussidi didattici, tecnologie, materiali e spazi utilizzati

Nel corso del triennio e, in particolare dell'ultimo anno, si sono adottate i seguenti sussidi didattici:

- Libri di testo: cartaceo ed ebook multimediale con applicazione per dispositivi mobili
- Laboratorio
- Notebook, ipad, tablet, monitor, Lim
- Testi di approfondimento
- Dizionari
- Appunti e dispense
- Strumenti multimediali; sussidi audiovisivi e digit
- Software dedicati

Si rimanda comunque alla scheda relativa alla singola disciplina per un approfondimento più completo riguardante un particolare insegnamento.

Criteri e strumenti di valutazione

Criteri di valutazione

Il voto è stato considerato espressione di sintesi valutativa, pertanto, si è fondato su una pluralità di prove di verifica riconducibili a diverse tipologie, coerenti con le strategie metodologico – didattiche adottate, come riporta la C.M. n.89 del 18/10/2012. Il D. lgs. N. 62 del 13 aprile 2017, L'art. 1 comma 2 recita "La valutazione è coerente con l'offerta formativa delle istituzioni scolastiche, con la personalizzazione dei percorsi e con le Indicazioni Nazionali per il curricolo e le Linee guida ai D.P.R. 15 marzo 2010, n.87, n.88 e n.89; è effettuata dai docenti nell'esercizio della propria autonomia professionale, in conformità con i criteri e le modalità definiti dal collegio dei docenti e inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa". L'art.1 comma 6 dl D. lgs n.62 del 13 aprile 2017 recita: "L'istituzione scolastica certifica l'acquisizione delle competenze progressivamente acquisite anche al fine di favorire l'orientamento per la prosecuzione degli studi". Nel corso dell'anno scolastico ai fini della valutazione delle singole verifiche sommative i docenti si sono attenuti ai criteri contenuti nella tabella di corrispondenza giudizi-voti deliberata dal collegio dei docenti.

Si rimanda alla "Griglia di valutazione generale" del triennio in allegato

Criteri per l'attribuzione del voto di condotta

Si fa riferimento a quanto indicato nel PTOF di Istituto per la valutazione del comportamento. Si allega la "Griglia di valutazione per il comportamento"

Criteri per l'attribuzione del credito scolastico

Si fa riferimento a quanto indicato nel PTOF di Istituto per la valutazione del comportamento. Si allega la "Griglia di attribuzione del credito scolastico"

Monitoraggio in itinere: simulazione delle prove scritte d'esame

Si sono effettuate due simulazioni della prima prova scritta e una della seconda prova scritta d'esame. Le prove di Italiano si sono svolte in data 15/12/2025 – 12/05/2025; la seconda prova di indirizzo si è svolta in data 30/04/2026.

Relazione sui percorsi di Formazione Scuola Lavoro

I percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento si rivolgono ai giovani della scuola secondaria superiore per consentire l'assolvimento del diritto-dovere all'istruzione e alla formazione professionale, mediante una nuova modalità di insegnamento e di apprendimento che potenzia la loro maturazione personale attraverso l'incontro-scambio con il mondo del lavoro. L'attività di orientamento in uscita è rivolta anche al mondo del lavoro, essendo il nostro un istituto tecnico e professionale. Gli obiettivi di tale area sono quelli di motivare e orientare gli studenti, già a partire dalla classe terza, e far acquisire loro competenze spendibili nel mercato del lavoro. I percorsi si integrano nella programmazione curriculare dei Consigli di classe, alternando attività formative d'aula che utilizzano metodologie basate sulla didattica laboratoriale, sul problem-solving e, quando possibile, sulla simulazione d'impresa a periodi di stage e tirocini formativi in contesti di lavoro. Tali percorsi garantiscono agli studenti la possibilità di arricchire la propria formazione, acquisendo, oltre alle conoscenze di base anche crediti e certificati, rilasciati dall'istituzione scolastica o dagli enti esterni. I percorsi in alternanza sono progettati, attuati, verificati e valutati, sotto la responsabilità dell'istituzione scolastica, con il concorso di partner del mondo del lavoro, sulla base di delibera degli

Organi Collegiali. Essi costituiscono parte integrante del curriculum e del Piano dell'Offerta Formativa.

Tutti gli alunni hanno raggiunto il monte ore prestabilito per gli istituti tecnici (150 ore). Le ore svolte durante il triennio è stato caratterizzato dalla partecipazione di numerosi progetti promossi dall'Istituto da parte dei ragazzi. Questa esperienza ha sicuramente aiutato gli alunni a consolidare le conoscenze acquisite a scuola, testato sul campo le proprie attitudini, arricchito la loro formazione e orientato il loro percorso di studio e, in futuro quello lavorativo, grazie a progetti che sono stati in linea con il loro piano di studio.

Si allega, la tabella con il dettaglio delle attività di PCTO svolte da ciascun/a alunno/a della classe.

		A.S. 2023/2024						A.S. 2024/2025				A.S. 2025/2026										
5M a.s. 2023/24 a.s. 2024/25 a.s. 2025/26		corso sicurezza	progetto legalità	CAMPUS SPORTIVO MONTALTO DI CASTRO	visita osservativa - Udienza tribunale di Roma	DONNA DONNA ONLUS	oltre a frontiera - storie di rifugiati	progetto luce - ecolamp	PNRR competenze digitali	PIU' LIBRI E PIU' LIBERI	ALT ACADEMY	YOUNG INTERNATIONAL FOR	SALONE DELLO STUDENTE	CORSO ROBOTICA	ALT ACADEMY	ORIENTAMENTO RUFA - ACCADEMIA BELLE ARTI	OREIENTAMENTOITS ROSSELLINI	CARRIERA IN DIVISA	ASTER LAZIO orientamento post diploma	PROMOIMPRESA	Ore PCTO - TOTALE ORE 150	
	TUTOR PASQUALINA CARACCIOLO	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE	ORE		
1	B. J. V. J.	4	30		6		8	20	15		30		5		40	2	2			2	164	
2	C. G.					50		20	15	4	30		5		40	2	2				168	
3	C. G.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5	2	195	
4	C. T.	4	30		6		8	20	15		30	6	5	40	40	2	2		5	2	215	
5	C.A.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5	40	40	2	2			2	230	
6	D. C. F.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5	2	195	
7	D. J.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2	3	5	2	198	
8	D. G. S.	4	30	20	6		8	20	15		30				34	2	2				171	
9	D.S. A.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5	40	40	2	2			2	230	
10	D. S.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2			2	190	
11	G. C.	4	30	20	6		8	20	15						40	2	2			2	149	
12	H. M. F.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5	40	40	2	2		5	2	235	
13	K.V.	4	30		6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5	2	175	
14	M. A. S.	4	30				8				30			40	34						146	
15	M. K.A. G.	4	30		6		8	20	15		30		5		40	2	2			2	164	
16	O. M. E. *	4	30				8								40	2	2			2	88	
17	P. L.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5	2	195	
18	P. A.	4	30	20	6		8	20	15		30		5		40	2	2		5	2	189	
19	P. A.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5	2	195	
20	R.H. D. K.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5		193	
21	S. M.	4	30	20	6		8	20	15						40	2	2	3		2	152	
22	S. D.	4	30	20	6		8	20	15		30				40	2	2	3			180	
23	T. H.	4	30	20	6		8	20	15		30		5		40	2	2		5		187	
24	V. N.	4	30	20	6		8	20	15		30	6	5		40	2	2		5		193	

Attività di orientamento in uscita

Per la classe sono state previste le seguenti attività di orientamento in uscita:

1. Salone dello studente
2. Young International Forum
3. Aster Lazio
4. Accademia di Belle Arti: Rufa
5. ITS Rossellini
6. Promoimpresa
7. Carriera in divisa

Modulo di orientamento e tutor orientatore della classe

Il tutor orientatore della classe è stata la docente

Per la classe si è previsto il modulo di orientamento in allegato (vedesi allegato: "modulo orientamento")

LIFE COMP ● Personale: costruire autoregolazione, flessibilità e benessere. ● Sociale: creare empatia, comunicazione e collaborazione. Imparare a imparare: crescita, pensiero critico e gestione dell'apprendimento.
DIGCOMP ● Comunicazione e collaborazione ● Creazione di contenuti digitali ● Leggere al futuro e operare con strumenti tecnologici nell'ambito delle proprie discipline, proiettando le competenze acquisite nel proprio percorso di vita
GREEN COMP ● Agire per un futuro sostenibile ● Definire ed operare per offrire un apporto costruttivo alla società degli uomini
ENTRE COMP ● Autoconsapevolezza e Autoefficacia ● Prendere le iniziative e pianificare ● Fronteggiare incertezze, ambiguità e rischio, ● Lavorare con gli altri, ● Imparare dall'esperienza

MODULO COMPILARE	DA	CLASSE	INDIRIZZO
Anno scolastico 2025-2026		5 M	I.Tecnico GRAFICA e COMUNIC.NE

DOCENTI TUTOR ORIENTATORI: Prof.ssa Pasqualina CARACCILO

COMPETENZE DA ACQUISIRE	ATTIVITA' SVOLGERE	DISCIPLINARE/ TRASVERSALE	RISORSE UMANE DA COINVOLGERE	ORE DESTINARE
LIFE COMP ● Personale: costruire autoregolazione, flessibilità e benessere ● Sociale: creare empatia, comunicazione e collaborazione. ● Imparare a imparare: crescita, pensiero critico e gestione dell'apprendimento	Visione film: "Per te"	 TRASVERSALE	DOCENTI INTERNI AL CDC	3 ore
	Visita al Museo del Genio e Mostra di U. Nespolo e V. Mayer	 TRASVERSALE	DOCENTI INTERNI AL CDC	3 ore
	Campionati sportivi studenteschi di Bowling: fasi di Istituto e fasi provinciali presso il Brunswick Acqua Acetosa.	 TRASVERSALE	DOCENTI INTERNI AL CDC	2 ore
	Alt Academy "Berretto a sonagli" Teatro de' Servi	 ATTIVITA' DI FSL	FIGURE ESTERNE	30 ore
DIGCOMP ● Comunicazione e collaborazione ● Creazione di contenuti digitali ● Leggere al futuro e operare con strumenti tecnologici nell'ambito delle proprie discipline, proiettando le competenze acquisite nel proprio percorso di vita.	ITS Rossellini per la sezione Grafica	 DISCIPLINARE	DOCENTI INTERNI AL CDC	2 ore
	Open day UNIRUFA	 DISCIPLINARE	DOCENTI INTERNI AL CDC	2 ore

GREEN COMP ● Agire per un futuro sostenibile ● Definire ed operare per offrire un apporto costruttivo alla società degli uomini				
	Salone dello Studente	 TRASVERSALE	FIGURE ESTERNE	4 ore
	Orientamento in uscita presso Cinecittà	 TRASVERSALE	FIGURE ESTERNE	3 ore
	Università La Sapienza Open Day	 TRASVERSALE	FIGURE ESTERNE	4 ore
	Università Lumsa	 TRASVERSALE	FIGURE ESTERNE	2 ore
	Assoimpresa	 TRASVERSALE	FIGURE ESTERNE	1 ora
ENTRE COMP ● Autoconsapevolezza e Autoefficacia ● Prendere le iniziative e pianificare ● Fronteggiare incertezze, ambiguità e rischio, ● Lavorare con gli altri, ● Imparare dall'esperienza.				
TOTALE 30 ore				

* LE ATTIVITA' DEL FSL CHE SI SVOLGONO NELLE ORE CURRICULARI POSSONO ESSERE COMPUTATE NEL MODULO FORMATIVO AI FINI DEL RAGGIUNGIMENTO DELLE ORE DI ORIENTAMENTO

Modulo obbligatorio in CLIL

Non essendo presenti nel consiglio di classe, docenti con certificazione per l'insegnamento in CLIL, l'insegnante di lingua straniera ha svolto in lingua un modulo della disciplina **Laboratori Tecnici**

Educazione civica

Per Educazione Civica si rimanda alla relativa scheda disciplina

Effettuazione prove Invalsi

Le prove INVALSI sono state somministrate nei giorni 10/11/12/Marzo 2026 e hanno riguardato le seguenti discipline: ITALIANO, MATEMATICA, INGLESE, tutti gli alunni erano presenti alle prove

Attività di orientamento in uscita

Per la classe sono state previste le seguenti attività di orientamento in uscita:

1. Salone dello studente
2. Young International Forum
3. Aster Lazio
4. Accademia di Belle Arti: Naba-Rufa-led
5. ITS Rossellini
6. Promoimpresa
7. Carriera in divisa

Percorsi trasversali

Tra i contenuti disciplinari (vedere programmi in allegato) alcuni, oggetto di particolare attenzione didattica, afferiscono ai seguenti nodi concettuali:

I linguaggi multimediali, per la comunicazione attraverso forme di espressione visive e grafiche. La pubblicità come una comunicazione di massa argomentativa, funzionale a un progetto di vendita, che utilizza vari mezzi e veicoli di comunicazione. Le figure retoriche nella pubblicità

Afferisce alle seguenti discipline: ***Italiano, Inglese, Progettazione multimediale, Laboratori tecnici, Tecnologia dei processi produttivi e Organizzazione e gestione dei processi produttivi.***

Allegati

- Scheda riassuntiva della disciplina di Educazione Civica
- Schede riassuntive delle singole discipline
- Prospetto riassuntivo di riepilogo delle attività PCTO
- Griglia di Valutazione generale del triennio
- Griglia di attribuzione del voto di condotta
- Griglia per l'attribuzione del credito scolastico
- Griglia ministeriale per l'attribuzione del punteggio nella prova orale

Il Dirigente Scolastico prof.ssa Anna Santaniello

Il Coordinatore di classe prof.ssa. Pasqualina Caracciolo

Data di approvazione

07/05/2026

UDA Educazione Civica

UNITA' DI APPRENDIMENTO	
Denominazione	Costituzione: Competenza 1 Dichiarazione Universale dei diritti umani articoli (1/30) Campagna di comunicazione sociale sulla Giornata dei Diritti Umani con lo slogan Dignità, Libertà e Giustizia per tutti
Prodotti	Realizzazione di una locandina/manifesto e con grafici statistici inerente all'argomento proposto durante il primo e secondo quadrimestre
Competenze chiave/competenze culturali	Evidenze osservabili
Costituzione: Competenza 4 I 30 articoli della dichiarazione dei diritti umani	Sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sulla importanza del lavoro, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione Internazionale dei Diritti umani
Abilità (in ogni riga gruppi di abilità conoscenze riferiti ad una singola competenza)	Conoscenze (in ogni riga gruppi di conoscenze riferiti ad una singola competenza)
Analizzare gli articoli della Dichiarazione universale dei diritti umani, anche in relazione al contesto storico in cui essa è nata, e ai grandi eventi della storia nazionale, europea e mondiale, operando ricerche ed effettuando riflessioni sullo stato di attuazione nella società e nel tempo dei principi presenti nella Dichiarazione, tenendo a riferimento l'esperienza e i comportamenti quotidiani, la cronaca e la vita politica, economica e sociale.	Individuare nel testo della Dichiarazione universale dei diritti umani, i diritti fondamentali e i doveri delle persone e dei cittadini, evidenziando in particolare la concezione personalistica del nostro ordinamento costituzionale, i principi di eguaglianza, solidarietà, libertà. Fare acquisire agli alunni conoscenze sui temi trattati, promuovere abilità, sensibilizzazione, sviluppare senso critico, esporre e argomentare tematiche sul senso civico in tutti i suoi aspetti con proprietà di linguaggio, facendo uso del lessico specifico manifestando consapevolezza di quanto appreso e concretizzandolo attivamente nel quotidiano
Utenti destinatari	Classe 5M Indirizzo Tecnico Grafica e Comunicazione
Prerequisiti	Conoscere alcuni strumenti per la ricerca online di informazioni pertinenti all'argomento trattato per la creazione di locandine/manifesti. Competenze di grafica e comunicazione per poter realizzare prodotti di comunicazione sociale.
Fase di applicazione	Primo e secondo quadrimestre suddiviso tra ciascun docente (si rimanda al punto successivo)

UNITA' DI APPRENDIMENTO																			
Tempi	33 ore curriculari totali così suddivise: Primo quadrimestre <table> <tr> <td>Italiano (3 ore)</td><td>Storia</td></tr> <tr> <td>(3 ORE)</td><td>Inglese</td></tr> <tr> <td>(3 ORE)</td><td>Matematica</td></tr> <tr> <td>(3 ORE)</td><td>Religione</td></tr> </table> Secondo quadrimestre <table> <tr> <td>Scienze motorie e sportive (3 ORE)</td><td></td></tr> <tr> <td>Progettazione multimediale (3 ORE)</td><td></td></tr> <tr> <td>Laboratori Tecnici (6 ORE)</td><td></td></tr> <tr> <td>Tecnologie dei processi di produzione (3 ORE)</td><td></td></tr> <tr> <td>Organiz.e gestione dei proc di produz. (3 ORE)</td><td></td></tr> </table>	Italiano (3 ore)	Storia	(3 ORE)	Inglese	(3 ORE)	Matematica	(3 ORE)	Religione	Scienze motorie e sportive (3 ORE)		Progettazione multimediale (3 ORE)		Laboratori Tecnici (6 ORE)		Tecnologie dei processi di produzione (3 ORE)		Organiz.e gestione dei proc di produz. (3 ORE)	
Italiano (3 ore)	Storia																		
(3 ORE)	Inglese																		
(3 ORE)	Matematica																		
(3 ORE)	Religione																		
Scienze motorie e sportive (3 ORE)																			
Progettazione multimediale (3 ORE)																			
Laboratori Tecnici (6 ORE)																			
Tecnologie dei processi di produzione (3 ORE)																			
Organiz.e gestione dei proc di produz. (3 ORE)																			
Esperienze attivate	Lettura di articoli scientifici o di altro tipo, visione film dedicati e dati o grafici statistici per raccogliere le informazioni iniziali. Attività laboratoriale per la creazione del prodotto finale																		
Metodologia	Apprendimento basato, Cooperative Learning, Problem Solving, Didattica laboratoriale. Brainstorming																		
Risorse umane interne	Docenti di Italiano e Storia, Inglese, Matematica, Scienze Motorie, Religione, Teoria della Comunicazione, Progettazione Multimediale, Laboratori Tecnici e Tecnologie dei processi di produzione																		
Strumenti	PC e/o tablet, LIM, connessione Internet, articoli scientifici, software grafici per rilevamento dati, software di progettazione /grafica per realizzare il prodotto finale (pacchetto di Adobe).																		
Valutazione	Valutazione del prodotto finale ed Osservazione sistematica Durante l'osservazione sistematica in classe verranno prese in considerazione: • GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER COMPETENZE DI CITTADINANZA, • GRIGLIA DI VALUTAZIONE PER COMPETENZE DI EDUCAZIONE CIVICA DI ISTITUTO																		

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Per “consegna” si intende *il documento che l'équipe dei docenti/formatori presenta agli studenti, sulla base del quale essi si attivano realizzando il prodotto nei tempi e nei modi definiti, tenendo presente anche i criteri di valutazione.*

1^ nota: il linguaggio deve essere accessibile, comprensibile, semplice e concreto.

2^ nota: l'Uda prevede dei compiti/problema che per certi versi sono “oltre misura” ovvero richiedono agli studenti competenze e loro articolazioni (conoscenze, abilità, capacità) che ancora non possiedono, ma che possono acquisire autonomamente. Ciò in forza della potenzialità del metodo laboratoriale che porta alla scoperta ed alla conquista personale del sapere.

3^ nota: l'Uda mette in moto processi di apprendimento che non debbono solo rifluire nel “prodotto”, ma fornire spunti ed agganci per una ripresa dei contenuti attraverso la riflessione, l'esposizione, il consolidamento di quanto appreso.

CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA: Campagna di comunicazione sociale sulla Giornata dei Diritti Umani con lo slogan Dignità, Libertà e Giustizia per tutti

Cosa si chiede di fare: elaborare un progetto di comunicazione integrata (es, manifesto, locandina, spot video) partendo da un'analisi dei principi fondamentali della dichiarazione universale dei diritti umani. L'elaborato dovrebbe mostrare come la grafica e la comunicazione possano essere strumenti potenti per la sensibilizzazione e l'educazione su questi temi.

In che modo (singoli, gruppi..): in alcune attività gli studenti lavoreranno singolarmente ed in altre potranno essere divisi in gruppi per collaborare insieme e ciascun docente potrà assegnare loro un compito specifico. In particolare:

- Il ruolo del **Coordinatore e facilitatore**, colui che guida gli altri e si assicura che tutti partecipino
- Il ruolo di **Segretario**, colui che prende appunti e registra le decisioni prese nel gruppo
- Il ruolo di **Controllore del tempo**, colui che si occupa della gestione del tempo
- Il ruolo di **Portavoce**, incaricato di presentare il lavoro finale al docente.

Quali prodotti: realizzazione di una locandina/manifesto partendo da articoli di vario genere (storico letterale, scientifico, divulgativo ecc)

Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti): agli studenti si richiede di sviluppare atteggiamenti e adottare comportamenti fondati sul rispetto verso ogni persona, sulla responsabilità individuale, sulla legalità, sulla partecipazione e la solidarietà, sostenuti dalla conoscenza della Carta costituzionale, della Carta dei Diritti fondamentali dell'Unione Europea e della Dichiarazione **Internazionale dei Diritti umani**.

Tempi: 33 ore totali divise tra i docenti del Consiglio di Classe

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità...): PC e/o tablet, LIM, connessione Internet, articoli scientifici e di altro tipo per rilevamento dati, software di progettazione/grafica pacchetto di Adobe

Criteri di valutazione: osservazione del lavoro svolto in classe dagli studenti e valutazione del prodotto finale.

PIANO DI LAVORO UDA

UNITÀ DI APPRENDIMENTO: Costituzione: Competenza 1 Dichiarazione Universale dei diritti umani articoli (1/30)
Coordinatore: Pasqualina Caracciolo
Collaboratori : Tutti i docenti appartenenti al Consiglio di Classe del 5M

**PIANO DI LAVORO UDA
SPECIFICAZIONE DELLE FASI**

Fasi	Attività	Strumenti	Evidenze osservabili	Esiti	Tempi	Valutazione
1 Fondamenti Etici, Legali e Linguistici	Italiano Dichiarazione dei diritti umani: lettura e discussione degli articoli	Lim, articoli di giornale, Video e Docufilm. Casi di studio, seminari dialogici a partire da fatti ed eventi di attualità	Conoscenza e comprensione degli articoli. Partecipazione e contributi personali	Consapevolezza etica, civica e linguistica	3 ore 1 Quad.	Osservazione sistematica orale/test
	Storia La Carta delle Nazioni Unite (nascita dell'ONU) Nascita dell'UE	Lim, articoli di giornale, Video e Docufilm. Casi di studio, seminari dialogici a partire da fatti ed eventi di attualità	Conoscenza e comprensione degli eventi. Partecipazione e contributi personali	Consapevolezza etica, civica e linguistica	3 ore 1 Quad.	Osservazione sistematica orale/test
	Inglese Articolo 2 della dichiarazione universale dei diritti umani: Non discriminare Riflessione e dibattito in lingua inglese.	Lim, articoli di divulgazione scientifica, articoli dal web	Comprensione delle consegne, partecipazione, comprensione del testo	Lo studente comprende la consegna, sa selezionare le informazioni, sa collaborare per ottenere un prodotto finale, sa sviluppare un pensiero critico	3 ore 1 Quad.	Osservazione sistematica. Valutazione della comprensione del testo
	Religione Visione film dedicato al tema dei diritti umani e raccontato attraverso storie che mettono al centro valori universali come l'uguaglianza, la giustizia, e la lotta contro ogni forma di discriminazione,	Lim/ scheda di osservazione	Comprensione dei principi civici degli articoli della dichiarazione dei diritti umani	Partecipazione e contributi personali. Dibattiti e riflessioni	3 ore 1 Quad.	Osservazione sistematica orale/test
2 Analisi statistica dei dati del fenomeno	Matematica Articolo 12, della dichiarazione dei diritti umani: Diritto di libertà di	Lim, articoli di divulgazione scientifica, articoli dal web	Comprensione delle consegne, partecipazione, comprensione del testo. Utilizzo delle	Lo studente comprende la consegna, sa selezionare le informazioni, sa	3 ore 1 Quad.	Osservazione sistematica orale/test Valutazione della

	movimento: riflessioni a partire da un dato statistico	software grafici per il rilevamento dati	competenze matematiche possedute, sviluppo del pensiero critico.	utilizzare gli strumenti matematici per la decodifica di essere,sa collaborare per ottenere un prodotto finale		comprensione del testo ,delle competenze matematiche e digitale,delle competenze di critica. Autovalutazione
3 Salute e Sostenibilità	Scienze Motoria e Riflessione e discussione sull'articolo 25 Un letto e cibo per tutti "Il diritto al benessere: salute, sport e dignità"	Lim,Video scheda di osservazione testo ONU, scheda docente	Comprensione dei principi civici dell'articolo 25 della dichiarazione dei diritti umani	Capacità di ascolto, analisi e sintesi Partecipazione e contributi personali Collegamento tra diritti e sport	3 ore II Quad	Osservazione sistematica orale/test Rubrica civica
4 Progettazione Grafica e Comunicazione	Tecnologia dei processi di produzione Articolo 3 Diritto alla vita Ogni individuo ha diritto alla vita, alla libertà ed alla sicurezza della propria persona.	PC,LIM, articoli scientifici e non,, motori di ricerca, laboratori tecnici grafici/software di Adobe	Saper essere creativi. Saper progettare format pertinenti all'argomento	Realizzazione di prodotti grafici/ multimediali destinati ai social media che utilizzino gli slogan ideati	3 ore II Quad	Osservazione sistematica orale/test
	Labotatori Tecnici Progetto grafico sulla "Giornata internazionale dei Diritti umani"	PC,LIM, articoli scientifici e non,, motori di ricerca, laboratori tecnici grafici/software di Adobe	Saper essere creativi. . Saper progettare format pertinenti all'argomento.	Progettazione dell'esecutivo locandina/ manifesto al computer	6 ore II Quad.	Valutazione in itinere dell'iter progettuale
	Progettazione Multimediale Lettura del brif sulla Giornata internazionale dei diritti umani per individuare la vision e la mission	PC,LIM, articoli scientifici e non,, motori di ricerca, laboratori tecnici grafici/software di Adobe	Saper essere creativi. Saper progettare format pertinenti all'argomento.	Progettazione dell'esecutivo locandina/ manifesto al computer	3 ore II Quad	Valutazione in itinere dell'iter progettuale
	Organizzazione e gestione dei processi di produzione Riflessione sugli articoli 3 e 19 Diritto alla via Libertà di espressione	PC,LIM, articoli scientifici e non,, motori di ricerca, laboratori tecnici grafici/software di Adobe	Riflessione, ascolto e capacità di argomentare Efficacia nelle scelte Attitudine a far parte di un progetto comune	Realizzazione di prodotti grafici/ multimediali destinati ai social media che utilizzino gli slogan ideati	3 ore II Quad	Valutazione in itinere dell'iter progettuale
Valutazione Finale (Interdisciplinare)	Esposizione finale dei lavori di gruppo e individuale (max 5 minuti) e consegna dei finisch layout	Discussione guidata. Laboratorio di grafica. Pacchetto di Adobe	Esposizione chiara e motivazione delle scelte.	Consolidamento dei concetti.	1 ore II Qua	Valutazione del Prodotto Finale e della Relazione

PIANO DI LAVORO UDA
DIAGRAMMA DI GANTT

Tempi								
Fasi	Primo Quadrimestre			Secondo Quadrimestre				
1	Italiano	Storia	Inglese	Religione				
	Ott/Nov/Dic.	Ott/Nov/Dic	Ott/Nov/Dic	Ott/Nov/Dic				
2			Matematica					
			Dic/Gen					
3				Scienze .Motorie	Organiz.e gestione dei processi produttivi			
				Feb/Mar	Feb/Mar			
4				Laboratori .Tecnici	Progettazione .Multimediale	Tecnologia dei proc.produttivi		
				Apr/Mag	Apr/Mag	Apr/Mag		
5						Prodotto Finale		
						Maggio		

**SCHEMA DELLA RELAZIONE INDIVIDUALE
dello studente**

RELAZIONE INDIVIDUALE
Descrivi il percorso generale dell'attività: racconta le fasi dell'UDA (anche attraverso la stesura di una relazione), da quando è stata presentata l'idea fino alla realizzazione finale
Indica come avete svolto il compito e cosa hai fatto tu: all'interno dei gruppi stabiliti all'inizio, gli studenti dovranno decidere quale ruolo svolgere e portarlo avanti. Alla fine del percorso dovranno esplicitare quale ruolo hanno avuto, quale contributo hanno dato al gruppo e quali sono state le eventuali criticità riscontrate.
Indica quali crisi hai dovuto affrontare e come le hai risolte: ciascun studente dovrà descrivere almeno una difficoltà incontrata nel percorso (per esempio un disaccordo con un compagno o un concetto non del tutto appreso) e spiegare il ragionamento o l'azione che lo ha portato a superarla.
Che cosa hai imparato da questa unità di apprendimento: lo studente dovrà spiegare in che modo le conoscenze e le abilità che ha acquisito gli permettono ora di "saper agire" in modo diverso (consolidamento degli apprendimenti).
Cosa devi ancora imparare: lo studente dovrà indicare almeno un aspetto del tema o una competenza che sente di dover approfondire perché non del tutto consolidata al fine di saper risolvere problemi simili in futuro.
Come valuti il lavoro da te svolto: lo studente dovrà autovalutarsi, ovvero dare un giudizio sul suo impegno, sulla sua efficacia e sulla qualità del suo contributo durante il percorso e nel risultato finale.

PERCORSO FORMATIVO DISCIPLINE

Percorso formativo della Disciplina ITALIANO

Docente Tognocchi Luca

Testo adottato: Carla Marisa, Sgroi Alfredo, *Viaggio nella letteratura*, Vol. 3

Editore Palumbo.

Numero di ore annuali previsto 132

METODOLOGIA:

Libro di testo, Laboratori audio-visivi, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Attività laboratoriale, Lavori di gruppo, Brainstorming, Lezioni frontali e dialogate, Film didattici.

Obiettivi raggiunti

CONOSCENZE

Testi e autori significativi della letteratura del Novecento.

Complessità delle opere letterarie all'interno del contesto storico-culturale.

ABILITA'

Saper utilizzare adeguatamente le strutture della lingua italiana

Organizzare autonomamente il proprio lavoro.

Utilizzare linguaggi specifici.

Trasferire le conoscenze nei vari campi dell'attività culturale.

Saper formulare giudizi motivati sui contenuti della disciplina alla luce della propria sensibilità estetica e della propria capacità critica.

COMPETENZE

Analisi, interpretazione e commento di testi.

Saper comprendere analogie e differenze tra opere tematicamente accostabili.

Saper cogliere i rapporti testo/contesto.

Esprimere il proprio pensiero in forma chiara e corretta.

Apprezzare il piacere della lettura.

CONTENUTI

1. Romanticismo

Giacomo Leopardi

La vita; pensiero e poetica; le opere. Gli idilli; La "teoria del piacere"; Le *Operette morali*; I "Grandi idilli" o "Canti Pisano-recanatesi; le ultime poesie.

Testi: *L'Infinito*; *A Silvia*; *Dialogo della Natura e di un islandese*; *La ginestra*.

2. Verga e il romanzo dell'Ottocento

Realismo e Naturalismo in Francia; Zola; *Il romanzo sperimentale*.

Giovanni Verga

La vita; pensiero e poetica; il Verismo.

Testi: *Introduzione ai Malavoglia* ("La fiumana del progresso"); *La presentazione dei Malavoglia*; *L'Addio di 'Ntoni*.

3. La fine dell'Ottocento

Scrittori e borghesia; Simbolismo ed Estetismo; i "Poeti maledetti".

Charles Baudelaire; *L'albatro*; *Corrispondenze*; Oscar Wilde; il dandy; *Il ritratto corrotto*.

Giovanni Pascoli

La vita; Opere e poetica; il fanciullino; il nido;

Testi: *Temporale*; *Il tuono*; *È dentro noi un fanciullino*, *X agosto*, *La mia sera*

Gabriele D'Annunzio

La vita; decadentismo ed estetismo; i romanzi; il superomismo; la poesia.

Testi; *La pioggia nel pineto*; *Andrea Sperelli*.

4. Il Primo Novecento

Il contesto sociale e culturale; le Avanguardie; il Futurismo; Filippo Tommaso Marinetti, *Il Manifesto del Futurismo*; gli scrittori e la Grande Guerra.

Giuseppe Ungaretti

La vita; Lo scrittore in guerra; la poetica; *L'allegria*.

Testi: *Soldati*; *Veglia*; *I fiumi*; *In memoria*.

I grandi narratori europei; i temi della letteratura del Novecento; il padre e l'inetto.

Italo Svevo

La vita; Idee e poetica; l'inetto; i primi romanzi; *La coscienza di Zeno*; *Lo schiaffo del padre*, *Il finale*.

Luigi Pirandello

La vita; le idee; il sentimento del contrario; i primi romanzi e racconti, *Il fu Mattia Pascal*, *Lo strappo dietro il cielo di carta*; l'umorismo; *Uno, nessuno e centomila*, *Il naso di Vitangelo Moscarda*; il teatro; *Sei personaggi in cerca d'autore*.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative risoluzione di problemi, colloqui, interrogazioni, attività laboratoriale, relazione, brainstorming, feedback individuali

Verifiche Sommativie: elaborati grafici, prove semi-strutturate, prova simulata, interrogazioni compiti laboratoriali.

Numero verifiche primo Quadrimestre tre -Secondo quadrimestre tre

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Roma 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina STORIA

Docente Tognocchi Luca

Testo adottato: Massimo Montanari, *Le chiavi del tempo*, vol. 3, 1900-OGGI

Editori Laterza, Bari, 2021.

Numero di ore annuali previsto 66

METODOLOGIA:

Libro di testo, Laboratori audio-visivi, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Attività laboratoriale, Lavori di gruppo, Brainstorming, Lezioni frontali e dialogate, Film didattici.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Principali avvenimenti storici italiani e mondiali della fine del XIX secolo ai nostri giorni.

ABILITA'

Utilizzare linguaggi specifici.

Svolgere relazioni orali e scritte.

COMPETENZE

Saper collocare i fatti storici nella dimensione spazio - temporale.

Saper individuare nella complessità dei fatti storici studiati i diversi aspetti (economici, sociali, culturali, ecc.) e loro reciproche relazioni.

Saper utilizzare le conoscenze del passato per una corretta interpretazione del presente.

Organizzare autonomamente il proprio lavoro.

CONTENUTI

1) Dall'Italia unita alla fine dell'Ottocento:

L'Unità d'Italia; il governo unitario; la questione meridionale; la Destra storica; la Breccia di Porta Pia.

La situazione nel resto d'Europa in breve: la Francia di Napoleone III; la Prussia di Bismarck; la guerra franco-prussa; la Comune di Parigi; l'Impero Austro-Ungarico; l'Impero ottomano al tramonto; l'Inghilterra vittoriana; la Guerra di Secessione negli Stati Uniti.

2) La Grande Guerra:

La Belle Époque; Le premesse della guerra; Triplice Alleanza e Triplice Intesa.

1914: Lo scoppio della guerra; i due fronti; la guerra di trincea.

1915: l'indecisione italiana e il Patto di Londra; l'Italia in guerra.

1916: la mobilitazione totale e le condizioni della guerra.

1917: la Russia esce dalla guerra; gli USA scendono in campo; la disfatta di Caporetto.

1918: la controffensiva degli alleati; gli armistizi.

1919: la Conferenza di Pace di Parigi; la Società delle Nazioni.

3) L'ascesa dei totalitarismi:

La Rivoluzione Russa; la Russia sovietica; da Lenin a Stalin.

L'URSS nuova potenza sulla scena; la dittatura di Stalin.

L'ascesa del fascismo in Italia: dalla crisi a Mussolini al governo; la vittoria elettorale e l'omicidio Matteotti.

La crisi del 1929; il *New Deal* di Roosevelt; gli effetti della crisi in Europa.

L'Italia fascista; nuove politiche economiche e culturali; la propaganda fascista; l'antifascismo.

Fascismi europei: la Spagna di Francisco Franco.

La Germania nazista; l'ascesa di Hitler; lo stato nazista; la persecuzione degli ebrei;

L'alleanza con Mussolini; la guerra civile spagnola.

4) La Seconda Guerra Mondiale:

Lo scoppio della guerra; la sconfitta francese; l'Asse; la guerra diventa mondiale; i campi di sterminio.

La battaglia di Stalingrado; l'occupazione nazista in Italia; la Germania sotto assedio; la liberazione d'Italia; i partigiani; la resa tedesca; la bomba atomica in Giappone.

Trattati di pace e dopoguerra.

5) La Guerra Fredda e il mondo "bipolare" (cenni):

USA e URSS nuovi padroni del mondo; l'Onu; la "guerra fredda"; i regimi comunisti; le due Germanie.

L'Italia diventa una Repubblica; dopoguerra e "boom economico".

La coesistenza pacifica di USA e URSS; il disgelo.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative risoluzione di problemi, colloqui, interrogazioni, attività laboratoriale, relazione, brainstorming, feedback individuali

Verifiche Sommativie: elaborati grafici, prove semi-strutturate, prova simulata, interrogazioni compiti laboratoriali.

Numero verifiche primo Quadrimestre tre -Secondo quadrimestre tre

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Roma 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina Matematica

Docente Elisabetta Scafuri

Testo adottato: Matematica a colori, ed. rossa, vol. 4

Autori: Sasso Leonardo

Casa Editrice: Petrini

Numero ore 99

Metodologia:

Lezioni frontali e dialogate, Learning by doing, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Tutoring

OBIETTIVI RAGGIUNTI

Saper studiare funzioni algebriche razionali (interi o fratte) ed irrazionali (interi o fratte), semplici funzioni trascendenti (esponenziali, logaritmiche e goniometriche elementari) fino alla determinazione e classificazione di eventuali punti stazionari, con particolare attenzione alla rappresentazione grafica. Saper contestualizzare grafici di funzioni viste a contesti riguardanti le discipline d'indirizzo.

CONOSCENZE

Funzioni reali di variabile reale (algebriche e trascendenti) ed introduzione al calcolo differenziale (sino alla determinazione e classificazione di eventuali flessi per funzioni reali di variabile reale).

ABILITA'

Sviluppare capacità di ragionamento ipotetico-deduttivo adeguatamente supportato dalla padronanza di strumenti di calcolo di tipo manuale e di tipo informatizzato.

Abituare all'ordine e alla precisione, non tanto formali, quanto del pensiero e dell'esposizione.

Esercitare le capacità espressive ed acquisire proprietà di linguaggio.

Acquisire un metodo di studio strutturato e flessibile spendibile nella vita scolastica e in quella lavorativa.

Capacità di utilizzare metodi, strumenti e modelli matematici in situazioni diverse.

Attitudine ad esaminare criticamente e a sistemare logicamente le conoscenze via via acquisite.

COMPETENZE

Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico e algebrico, rappresentandole anche sotto forma grafica.

Individuare le strategie adeguate all'approccio di risoluzione dei problemi teorici ed applicativi.

Analizzare dati ed interpretarli sviluppando deduzioni e ragionamenti sugli stessi anche con l'ausilio di rappresentazioni grafiche, usando consapevolmente gli strumenti di calcolo e le potenzialità offerte da applicazioni specifiche di tipo informatico.

CONTENUTI

Richiami nozioni preliminari allo studio di una funzione reale di variabile reale. Funzioni polinomiali. Funzioni esponenziali, logaritmiche e goniometriche. Funzioni reali di una variabile reale: dominio, immagine, zeri e segno di una funzione, intersezioni con gli assi. Parità e disparità, periodicità. Iniettività, suriettività, biiettività. Crescenza e decrescenza. Funzione inversa e condizioni di invertibilità. Grafico della funzione inversa. Composizione di funzioni.

Limiti di funzioni. Intervalli. Interni di un punto: destro e sinistro. Interni di infinito. Punti isolati e punti di accumulazione. Definizione e significato di limite di una funzione. Limiti tendenti a valori finiti ed infiniti. Limiti finiti ed infiniti. Limiti destro e sinistro. Interpretazione geometrica. Asintoti verticali. Asintoti orizzontali.

Calcolo dei limiti e continuità delle funzioni. Limite della somma di funzioni, del prodotto di funzioni, del quoziente di funzioni, limite della potenza di funzioni e limite di funzioni composte. Forme indeterminate. Limiti notevoli: limiti di funzioni goniometriche, limiti di funzioni esponenziali e logaritmiche. Infiniti ed infinitesimi. Gerarchia degli infiniti.

Definizione di funzione continua. Continuità a destra ed a sinistra. Esempi di famiglie note di funzioni continue.

Punti di discontinuità di una funzione e loro classificazione (prima, seconda e terza specie).

Ricerca degli asintoti verticali ed orizzontali. Definizione di asintoto obliquo ed eventuale ricerca.

Derivate. Definizione di derivata di una funzione ed interpretazione geometrica. Derivate destra e sinistra. Continuità e derivabilità (esempi). Derivate fondamentali: funzione costante, funzione identità, funzioni potenza, funzioni goniometriche, funzioni esponenziale e logaritmica. Operazioni con le derivate: derivata del prodotto di una costante per una funzione, derivata della somma di funzioni, derivata del prodotto di funzioni, derivata del reciproco di una funzione, derivata del quoziente di due funzioni, derivata della funzione composta. Equazione delle rette tangente e normale al grafico di una funzione in un suo punto. Punto stazionario. Da completare: punti di non derivabilità e loro classificazione (cuspidi, punto angoloso, flesso a tangente verticale).

Massimi, minimi e flessi. Punti di massimo o minimo, assoluti e relativi. Massimi o minimi, assoluti e relativi. Da completare: punti di flesso. Semplici problemi di ottimizzazione.

Studio delle funzioni. Applicazione delle nozioni viste allo studio di funzione, con particolare attenzione alle funzioni polinomiali (interi o fratti), razionali, esponenziali e logaritmiche.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative risoluzione di problemi, colloqui, feedback individuali.

Verifiche Sommativie: elaborati grafici, prove semi-strutturate, interrogazioni, verifiche scritte

Numero verifiche: almeno due prove scritte ed una prova orale per ciascun periodo

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale.

Roma 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina: INGLESE

Docente Pallotta Miriam

Testo adottato: Visual Frames

Autori: : Laura Linzitto, N. Peters

Casa Editrice: Clitt Trinity Whitebridge

Numero ore annuali previste 99

Metodologia: Co-working, Debate, Team building, Tutoring, Learning by doing, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Attività laboratoriale, Lavori di gruppo, Brainstorming, Lezioni frontali e dialogate.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Acquisizione dei concetti e vocabolario specifico inerenti gli argomenti del settore grafico.

ABILITA'

Elaborazione dei contenuti acquisiti.

COMPETENZE

Comprensione di testi relativi alle tematiche affrontate.

Descrizione di immagini e foto relative alle tematiche affrontate utilizzando il linguaggio specifico del settore.

Parlare di eventi presenti, passati e futuri

CONTENUTI

Argomenti trattati nel testo Visual Frames

UNIT 5 Packaging

1. What Is Packaging?
2. Packaging Design
3. New Technologies: Sustainable Packaging

UNIT 7 Advertising

1. What Is Advertising?
2. Different Kinds of Advertising
3. Language and Strategies

UNIT 9 Illustration

1. Posters
2. Signs
3. Logos and Trademarks

UNIT 12 Books and Magazines

1. Books and Magazines Basics
2. Books and Magazines Production

Materiale fornito dalla docente su ADVERTISING AGENCY (CLIL)

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative risoluzione di problemi, colloqui, interrogazioni, attività laboratoriale, relazione, brainstorming, feedback individuali

Verifiche Sommative: elaborati grafici, prove semi-strutturate, prova simulata, interrogazioni compiti laboratoriali.

Numero verifiche primo Quadrimestre tre -secondo quadrimestre tre

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Roma 15 Maggio 2026

Modulo obbligatorio CLIL

La classe, nel quinto anno, ha effettuato il seguente modulo obbligatorio in CLIL

Docente Miriam Pallotta

CLIL Program: ADVERTISING AGENCY - LABORATORI TECNICI

Materials: material created by the graphic and english teacher.

Consolidation: - Q&A and group projects

Assesment: sommative and formative.

Communication structures: defining, explaining and giving examples

Teaching methodologies: cooperative learning, brainstorming, peer tutoring, problem solving, flipped classroom

Lesson 1: ADVERTISING AGENCY: THE DEPARTMENTS

- **Discussion: What are the advertising agency departments?**

- **Analysis of the different department:** Account - Creative - Planning – Production **Language** – key words and specific graphic vocabulary

Skills: reading and speaking

Lesson 2:

Who is the copywriter? What is a storyboard?

- **The design, creative and implementation phase of the advertising agency**

Language: key word and specific graphic vocabulary

Skills: reading, speaking and creation of a storyboard

Lesson 3:

- **Analysis of a storyboard.**

- **Planning department and production department**

- **Media department**

Language: key word and specific graphic vocabulary

Skills: reading, speaking and creation of a storyboard

Lesson 4 :

- **Web agency**

- **Design of an advertising campaign**

Language: key word and specific graphic vocabulary

Skills: reading and listening comprehension, speaking and group project.

Lesson 5:

- **The development of the media plan Media strategy**

- **Old and new economy, Media history**

- **Language:** key word and specific graphic vocabulary

Skills: reading and listening comprehension, speaking and group project.

Percorso formativo della Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Docente Paola De Marco

Docente ITP Alex Mihai Marin

Testo adottato: Competenze grafiche. Dall'immagine di prodotto alla comunicazione integrata.

Seconda edizione

Autori: Silvia Legnani

Casa Editrice: Clitt

Numero di ore previste:132

METODOLOGIA:

Libro di testo, lezioni frontali e partecipate, lezioni multimediali didattica laboratoriale, schede di sintesi, attività di progetto.

Laboratori audio-visivi, Problem solving, lavori di ricerca individuali, Brainstorming.

Strumenti utilizzati

- Strumenti di rappresentazione grafica
- Applicazioni pacchetto Adobe nei laboratori dell'istituto

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Capacità di gestire un iter progettuale completo, dall'analisi del brief fino all'ideazione e realizzazione di un prodotto editoriale coerente per forma, contenuto e finalità comunicative.

Approfondimento dei concetti fondamentali legati alla progettazione dell'immagine e alla comunicazione visiva, con particolare attenzione all'interazione tra contenuti testuali e visivi.

Conoscenza dei codici visivi e dei linguaggi grafici.

Conoscenza delle caratteristiche tecniche dei file e dei principali formati di stampa.

Conoscenza delle tecniche per la realizzazione di prodotti grafici e padronanza nell'elaborazione di immagini, con particolare attenzione all'uso creativo e consapevole dei software di grafica computerizzata.

Conoscenza e applicazione dei principi fondamentali del design: composizione, colore, tipografia, per soluzioni visive efficaci, armoniose e ben equilibrate

ABILITA'

Autonomia e metodo nel gestire processi progettuali.

Capacità di analizzare e seguire le fasi di un iter progettuale.

Organizzazione compositiva efficace degli elementi visivi.

Rappresentazione grafica chiara ed efficace di un'idea, con buone competenze tecniche.

Sintesi visiva e chiarezza comunicativa.

Scelta coerente di immagini e linguaggi visivi, in relazione al contesto e al target.

Creatività al servizio della comunicazione grafica.

Gestione completa del processo progettuale, dalla ricerca alla realizzazione.

Capacità critica e di revisione per migliorare il progetto in corso.

Capacità di pianificare e realizzare prodotti multimediali coerenti con un brief, garantendo coerenza tra obiettivi comunicativi, target e identità visiva del progetto.

Abilità nell'utilizzo dei software **Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Premiere.**

Utilizzo professionale dei software per l'elaborazione vettoriale, la creazione di progetti grafici e la post-produzione in formati digitali (JPEG, PDF, EPS, MP4).

COMPETENZE

Acquisire solide abilità nell'utilizzo di software specifici per la progettazione grafica e multimediale, in particolare **Adobe Photoshop, Adobe Premiere e Adobe Illustrator**, sfruttandone consapevolmente le potenzialità per elaborazioni grafiche complesse e professionali.

Capacità di pianificare e realizzare prodotti multimediali coerenti con un brief, garantendo coerenza tra obiettivi comunicativi, target e identità visiva del progetto.

Approccio progettuale strutturato, dalla fase di analisi alla produzione finale.

Capacità di affrontare situazioni problematiche riconoscendone caratteristiche e complessità, individuando risorse adeguate, raccogliendo e analizzando dati, e proponendo soluzioni integrate, in coerenza con i contenuti e i metodi delle diverse discipline.

Comportamento adeguato al contesto operativo e capacità di collaborazione all'interno di un gruppo di lavoro.

CONTENUTI

Tecniche di progettazione editoriali

- Individuazione dell'oggetto/tema.
- Individuazione del target.
- Progetto generale e gestione del workflow digitale.
- Software grafici Adobe Illustrator, Adobe Photoshop e Adobe Premiere.

Tecniche e linguaggi della produzione multimediale

- Gli strumenti: videocamere/fotocamere, ottiche e inquadrature
- L'esposizione: ISO, otturatore e diaframma

Storia della fotografia

- Dalla camera oscura alle fotocamere digitali
- La camera oscura nell'antichità
- I pionieri della fotografia: Niepce (eliografia), Daguerre (dagherrotipo), Talbot (negativo), Eastman (pellicola flessibile e la Kodak)

Principi di animazione digitale

- L'animazione: caratteristiche generali
- Tecniche di animazioni tradizionali
- L'animazione digitale animazione 2D e 3D
- Le fasi progettuali

L'evoluzione del Manifesto pubblicitario - Realizzazione grafica di un Manifesto

- Tipi di manifesto (pubblicitario, propagandistico, informativo, sociale)
- Gli elementi del manifesto (format, visual, headline, logo, pack shot, body copy, payoff)
- Visual (illustrativo, fotografico, fotomontaggio, tipografia, elementi grafici)

La grafica pubblicitaria come comunicazione aziendale e istituzionale

- Scelta del tema e definizione del target.
- Progettazione e gestione del workflow digitale.
- Strategia di comunicazione: brief, concept creativo e media plan.
- Selezione di mezzi e canali pubblicitari.
- Tipologie di campagne: istituzionale, di prodotto, sociale.
- Analisi e lettura critica dei messaggi pubblicitari.

L'identità di marca e di prodotto

- Il brand e il marchio: definizione e differenze.
- La relazione tra brand e marchio nella costruzione dell'identità di prodotto.
- L'importanza dei gadget promozionali e dell'immagine coordinata per rafforzare la percezione del brand.
- Realizzazione grafica.

Il Packaging

- Progettazione del design e della veste grafica del packaging di un prodotto.
- Forme e materiali, sistemi di piegatura, apertura e chiusura, sviluppo delle superfici, tracciato per la fustella.
- La veste grafica delle confezioni: layout stesi e mockup
- Impaginazione documentazione.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative: risoluzione di problemi, colloqui, attività laboratoriali, relazioni scritte, brainstorming, feedback individuali.

Verifiche Sommativ: elaborati grafici, prove semi-strutturate, simulazioni, compiti e attività di laboratorio.

Progetto grafico: qualità estetica, coerenza visiva, tecnica utilizzata, originalità.

Osservazione sistematica: partecipazione, collaborazione, gestione del tempo.

Numero verifiche primo Quadrimestre 2 -Secondo quadrimestre 3

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Obiettivi minimi

- Riconoscere e applicare le caratteristiche tecnico-tipologiche dei prodotti di comunicazione multimediale;
- Sperimentare attraverso la ricerca grafica le potenzialità espressive del segno e di tutte le sue componenti grafico comunicative;
- Scegliere e gestire i dispositivi tecnologici quali software e hardware per l'acquisizione e l'elaborazione di elementi comunicativi di base;
- Progettare, realizzare e presentare prodotti grafici sulla base dell'analisi dei contenuti, del tipo di interazione con il target e delle finalità comunicative.

Roma 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina

LABORATORI TECNICI

Prof.ssa Caracciolo Pasqualina

Prof. ITP Alex Marin

Testo adottato: Strumenti del grafico Volume quinto

Autori: Federle Giovanni - Stefani Carla Edizione: Clitt

Numero ore previste 198

METODOLOGIA: Libro di testo, Lezioni frontali e partecipate, Lezioni multimediali, Didattica laboratoriale, Schede di sintesi, Lavoro di analisi di alcuni esempi e casi, Attività di progetto, Visite guidate, Mostre d'arte, Laboratori audio-visivi, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Lavori di gruppo, Brainstorming, Film didattici.

Strumenti utilizzati

- Strumenti di rappresentazione grafica
- Applicazioni pacchetto Adobe nei laboratori dell'istituto

Obiettivi raggiunti

Conoscenze

Acquisizione di uno stile espositivo corretto chiaro e motivato sia nella esposizione del segno grafico che nell'idea comunicativa.

Potenziamento delle capacità –espressivo – comunicative e capacità di analisi e sintesi visuale grafica

Potenziare le abilità e le capacità operative nella fase di trattamento del testo e delle immagini
Conoscere gli elementi di progettazione visuale e grafica, la scelta e l'uso della tecnica adeguata all'esecuzione, la struttura e gli elementi compositivi dello stampato.

Conoscere la struttura pubblicitaria e i mezzi di comunicazione di massa

Potenziamento delle abilità operative ed applicative su supporto informatico.

Conoscere la terminologia tecnica della pubblicità in lingua originale

Conoscere le caratteristiche dei software di disegno vettoriale e bitmap: il software per il trattamento delle immagini (Photoshop) il software per l'illustrazione (Illustrator).

ABILITA'

Potenziare le abilità e le capacità operative nella fase di trattamento del testo e delle immagini

Essere in grado di progettare con originalità e creatività varie campagne pubblicitarie che spaziano da quella commerciale a quella istituzionale con un'impostazione grafica corretta.

Essere in grado di sapere utilizzare la forma di comunicazione più persuasive e pregnante

Trasferire le conoscenze nella ideazione e realizzazione di un iter progettuale.

Sapere esporre in forma sufficientemente organica e appropriata, i contenuti di un iter progettuale

Utilizzare linguaggi specifici

Elaborare una relazione scritta che motivi e giustifichi le scelte operative

Sviluppare la capacità di considerare i media in funzione del target che si vuole raggiungere con il messaggio.

Abilità nell'utilizzo dei software **Adobe Illustrator** e **Adobe Photoshop**.

COMPETENZE

Organizzare autonomamente il proprio lavoro.

Competenza nell'interpretare il bozzetto per trasformarlo in finisch layout cartaceo e informatico;

Saper utilizzare le conoscenze del passato per una corretta metodologia progettuale.

Saper individuare nella complessità di una comunicazione pubblicitaria le diverse fasi: da quella creativa a quella esecutiva.

Competenza nell'analizzare i dati forniti in funzione di una strategia di mercato.

Acquisire solide abilità nell'utilizzo di software specifici per la progettazione grafica e multimediale, in particolare **Adobe Photoshop** e **Adobe Illustrator**, sfruttandone consapevolmente le potenzialità per elaborazioni grafiche complesse e professionali.

CONTENUTI

Progetto grafico: dall'ideazione, alla realizzazione, al finisch layout;

Manifesto: *New Addiction* ,Manifesto museo Pigorini: *Muec*, Depliant: *Parco del Ticino*-

Locandina teatrale "*Il berretto a sonagli*" di Pirandello–Copertina catalogo *mostra di Pinocchio*–

Manifesto: *Dichiarazione dei diritti umani* -Catalogo: *Grafici del 900* –(*Toulouse Lauterc- Leonetto Cappiello-Marcello Dudovich-Plinio Codognato- Franco Grignani- Marcello Nizzoli-Federico Seneca Gino Boccasile- Fortunato Depero- Armando Testa-Bruno Munari-Max Uber-Erberto Carboni-Alfons Mucha - Oliviero Toscano-Bruno Munari- Marchio: Olivetti- Coca Cola- Barilla-Ferrero -Apple-Carosello.*

Analisi ed interpretazione del brief

Documentazione, ricerca e decodifica del materiale

Progettazione ed impostazione grafica dello stampato

studio visual –lettering –colore – format

Esecutivo finish-layout – grafich computer

Computer Grafica (software: Adobe Illustrator e Adobe Photoshop);

Il flusso di lavoro nella realizzazione di un progetto grafico

Organizzazione del materiale attraverso la gabbia grafica e creazione del layout; fase di impaginazione; realizzazione delle bozze e loro controllo; preparazione dell'impaginato per la fase di imposition; controllo cianografico e prove colore.

Come nasce una campagna pubblicitaria

Ricerche di mercato-Brifing-Strategia di Comunicazione(copystrategy)-rough-layout-finisch layout (stampa)-storyboard-shootingboard (spot tv) PPM-Pre-test-Acquisto spazi pubblicitari (media strategy)- Controllo dei risultati

La campagna pubblicitaria; Pubblicità commerciale e non commerciale;

I mass media nella Old Economy

La stampa :caratteristiche tecniche ,quotidiani e periodici.

Pianificazione di una campagna pubblicitaria sul medium stampa(audience-copertura-tiratura-ots-costo per contatto).

Affissione: caratteristiche tecniche(statiche e dinamiche)

Pianificazione di una campagna sul medium affissione(audience-luogo-budget).

Radio caratteristiche tecniche (tipologia di stazione radio-fascia oraria target).

Pianificazione di una campagna sul medium radio.

Televisione. Caratteristiche tecniche-capacità comunicative-target audience

Pianificazione di una campagna sul medium tv

Lo spot pubblicitario: fase esecutiva e progettuale

Agenzia pubblicitaria :

Reparto account - Reparto creativo, Reparto media, Reparto planning,Reparto produzione, Web Agency.

Dalla vision alla mission aziendale ,Il marketing mix

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione:

Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative risoluzione di problemi, colloqui, interrogazioni, attività laboratoriale, relazione, brainstorming, feedback individuali

Verifiche Sommativie: elaborati grafici, prove semi-strutturate, prova simulata, interrogazioni compiti laboratoriali.

Numero verifiche primo Quadrimestre tre -Secondo quadrimestre tre

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Lì Roma 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DI PROCESSI PRODUTTIVI

Docente : Pina Vergara

Docente ITP Alex Mihai Mrin

Testo adottato *Organizzazione e Gestione dei Processi Produttivi*

Autore: Annibale Pinotti

Editore San Marco

ALTRI STRUMENTI DIDATTICI UTILIZZATI:

Materiale aggiuntivo tratto da più fonti editoriali, tra questi:

- A. Pinotti, *Organizzazione e gestione dei processi produttivi. Per gli istituti tecnici a indirizzo grafica e comunicazione*, Editrice San Marco.
- G. Colli, F.C. Ferro, *ComunicAzione. Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci. Per le Scuole superiori*, Clitt
- S. Legnani, C.F. Mastantuono, T. Peraglie, R. Soccio, *Competenze Grafiche*, Clitt

MEDIATORI DIDATTICI:

Mediatore/Docente, TIC – Tecnologie per l'Informazione e Comunicazione, Libri di testo, Slide, Link e Video in rete condivisi in classe virtuale - Classroom, Sistemi di archiviazione e condivisione.

NUMERO DI ORE ANNUALI PREVISTE: 132

METODOLOGIE: Lezione socratica-maieutica, Cooperative Learning, Compito di realtà, Peer to peer, Brainstorming, Storytelling, Flipped classroom, Auto-Valutazione, Role playing, Feedback-Valutazione, IA-Intelligenza Artificiale, Tutoring, Learning by doing, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Attività laboratoriale.

TECNICHE E STRATEGIE DI RECUPERO E POTENZIAMENTO IN ITINERE – LEARNING BY DOING:

Strategie di recupero ed intervento in itinere, in quanto Tutti/e devono raggiungere un apprendimento “sufficientemente buono” e sviluppare il proprio potenziale e talento.

OBIETTIVI:

- 1) COMPETENZA: SAPER RICONOSCERE E UTILIZZARE IL LINGUAGGIO DELLO SPOT E DELLA PUBBLICITÀ COM-MUOVENTE TRA LE RIGHE DI UN MARKETING STRATEGICO**

CONOSCENZE E ABILITÀ:

- Capire e saper applicare il ruolo dello spot e della campagna pubblicitaria come strumenti di promozione, informazione e persuasione.
- Analizzare ed individuare il legame tra obiettivi di marketing, target di riferimento e scelte estetiche, stilistiche e comunicative.
- Identificare e saper utilizzare la grammatica della campagna pubblicitaria.
- Comprendere e praticare l'estetica come linguaggio sensoriale che traduce l'immagine di un Brand.

CONTENUTI:

- Il linguaggio pubblicitario e le logiche consumistiche del marketing: visione del cortometraggio "Pollo Ruspante" di Ugo Gregoretti tratto da Ro.Go.Pa.G.
- Gli archetipi e l'analisi dei bisogni nel linguaggio pubblicitario.
- La Piramide di Abraham Maslow: tra bisogni e desideri.
- La distinzione tra Placement e Positioning.
- Tone of voice/stile e Impact/volume: gli stili di comunicazione per la progettazione grafica, la personalità e l'intensità del messaggio grafico pubblicitario e il suo impatto sul cliente.
- Lògos, Èthos, Pàthos: Aristotele e la comunicazione persuasiva nel linguaggio pubblicitario.
- Storytelling e analisi pubblicitaria del Brand nella sua storia archetipica e negli elementi grafici costitutivi.
- L'efficacia e l'efficienza.
- Distinzione e definizione di Payoff e Slogan.
- Il DOP Vittorio Storaro e l'uso emozionale dei colori nel linguaggio audiovisivo: visione di alcune scene de "L'ultimo imperatore" e il low-key (chiaroscuro) di "Caravaggio".
- Il Mercato e le forme di mercato; la concorrenza perfetta e la concorrenza imperfetta: il monopolio e l'oligopolio.
- Old Economy e New Economy.
- La definizione di Marketing: Marketing operativo (Marketing Mix), Marketing Strategico e Marketing digitale.

2) COMPETENZA: SAPER REDIGERE UNA RELAZIONE TECNICA DEL PROGETTO/PRODOTTO GRAFICO

CONOSCENZE E ABILITÀ: Saper analizzare, riconoscere, identificare gli elementi costitutivi della progettazione grafica per stilare una relazione tecnica consapevole ed efficace di un processo/prodotto grafico e multimediale.

CONTENUTI: Brief; Concept; Committente; Target; Format; Soggetto/Protagonista; Storytelling; Iter/Processo/Prodotto; Layout; Bozza; Headline; Payoff; Slogan; Font utilizzati; Visual; Archetipi/Simbologie; Tono (stile/personalità/atmosfera) e Volume (intensità/impatto); Body copy; Lògos (messaggio razionale), Èthos (Valori, Etica), Pàthos (Emozioni); Punti tipografici (pt); Dettagli grafici, scelte stilistiche, tipografiche e dell'impaginazione; Palette colori.

3) COMPETENZA: L'APPLICAZIONE DELLA COPY STRATEGY E DELLA STAR STRATEGY

CONOSCENZE E ABILITÀ:

- Riconoscere ed identificare la Copy Strategy come documento guida che definisce le linee strategiche nei diversi canali di comunicazione: stampa, web, social media, spot, video, packaging.
- Capire il suo ruolo nel collegare gli obiettivi di marketing e la creatività comunicativa per tradurre le indicazioni strategiche in scelte visive, linguistiche e tipografiche coerenti.
- Valutare l'efficacia di un messaggio rispetto agli obiettivi comunicativi prefissati.

CONTENUTI:

- La Copy Strategy: main promise; plus; benefit e/o consumer's benefit (reale/oggettivo, psicologico/soggettivo; reason why; supporting evidence; brand character (tone of voice).
- La Star Strategy di Jacques Séguéla come marketing strategico per un'Era iconica volta a trasformare un brand in una stella che brilla sul mercato e nella mente del cliente (positioning): fisicità (cosa fa il brand, prodotti e servizi); carattere (la personalità e i valori del brand); stile (tone of voice, aspetto visivo e design distintivo).

4) COMPETENZA: SAPER ANALIZZARE GLI ELEMENTI COSTITUTIVI DELLA BRAND IDENTITY COME MODELLO DI BRANDING VOLTO A CONSIDERARE L'IDENTITÀ DI UN BRAND COME UNA PERSONA VERA E PROPRIA.

CONOSCENZE E ABILITÀ:

- Saper riconoscere la Brand Identity come l'insieme dei valori, della personalità e degli elementi visivi che rendono un marchio e un'azienda riconoscibili e coerenti nel tempo e fatti di persone per persone.
- Comprendere, analizzare ed identificare il ruolo di ciascun elemento nella costruzione dell'immagine complessiva del Brand.
- Saper identificare la strategia di marketing in relazione allo sviluppo e alla promozione di una Brand Identity nel breve, medio e lungo termine.

CONTENUTI

- La Brand Personality (brand character): i tratti che caratterizzano la marca e la personalità di un'azienda.
- La Brand Identity e la Brand Image.
- J. Séguéla e la metafora del prodotto come Persona/Personalità.
- Dalle 4P del Marketing Mix (operativo) di E. Jerome McCarthy alle 7P nell'era delle nuove tecnologie e dello sviluppo digitale: Product/Prodotto, Price/Prezzo, Place/Placement/Posizionamento/Posto, Promotion/Promozione, People/Persone, Process/Processo, Physical Evidence/Prova Tangibile.
- La Visual Merchandising.
- La matrice SWOT per un brand ed un'agenzia pubblicitaria: Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats.
- Il Prisma di Jean-Noël Kapferer, dal product-oriented al marketing-oriented (sull'esigenze del cliente) come modello di branding pari all'identità di una persona vera e propria:
 - elementi fisici (Physique): nome, logo, design, colori, packaging
 - personalità (Personality): tone of voice, stile e volume
 - cultura (Culture): l'ethos e gli aspetti valoriali del brand
 - relazione (Relationship): marketing relazionale e lo stakeholder
 - immagine riflessa (Reflection): immagine esteriore/riflessa
 - auto-immagine (Self-image): immagine interiore/percezione che il cliente ha di se stesso

PROGETTI GRAFICI SVOLTI IN LABORATORIO:

- Analisi di uno spot pubblicitario nei suoi elementi narrativi e costitutivi.
- Pianificazione strutturale di una Brand Identity completa con le relative guidelines.

.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione:

Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative: risoluzione di problemi, colloqui, interrogazioni, attività laboratoriale, relazione, brainstorming, feedback individuali, Formative:

Verifiche Sommative: elaborati grafici, prove semi-strutturate, prova simulata, interrogazioni compiti laboratoriali.

Numero verifiche primo Quadrimestre 2 scritta - Secondo quadrimestre due verifiche orali in itinere, in aggiunta ai **progetti-prodotti di grafica e design inerenti alla strutturazione della Brand identity**

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Roma 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina

Tecnologia dei processi di produzione

Docente: Anna Lisa Giardina

Testo adottato: *Tecnologia dei processi di produzione* Vol. B Seconda edizione

Autori : Mario Ferrara, Graziano Ramina

Editore Clitt

Numero di ore annuali previste: 99

Altri strumenti didattici utilizzati: Lim, supporti cartacei, piattaforma Google Classroom, foto e video, infografiche, quiz e flashcards, schemi e testi forniti dalla docente.

Metodologia: Lezioni frontali e partecipate, lezioni interattive, didattica laboratoriale, lavoro di ricerca di gruppo, peertutoring, cooperative learning, lavoro di analisi di alcuni esempi e casi, attività di progetto.

Obiettivi raggiunti:

Conoscenze:

- Conoscere i processi formativi dell'ideazione e della progettazione
- Conoscere le modalità di scelta del formato di un prodotto grafico sulla base delle caratteristiche di stampa
- Conoscere le variabili che influiscono sulla progettazione e sulla scelta delle tecnologie
- Conoscere il funzionamento degli impianti e delle apparecchiature
- Conoscere tutti i passaggi che portano alla realizzazione di un prodotto stampato
- Conoscere gli elementi che compongono la pre-stampa e le principali attività che si svolgono nella fase di post-stampa
- Conoscere la composizione e le modalità di funzionamento di una macchina da stampa offset
- Conoscere le caratteristiche e il funzionamento dei principali sistemi di stampa digitale

Abilità:

- Essere in grado di capire tutti gli elementi in gioco nella realizzazione concreta di un progetto
- Essere in grado di valutare le caratteristiche dei materiali e il peso che hanno in fase di ideazione e avvio di un progetto
- Essere in grado di realizzare un prodotto grafico sulla base di generiche o specifiche indicazioni mettendo in atto conoscenze pregresse
- Saper controllare il workflow durante le varie fasi di un lavoro
- Capacità di organizzare la realizzazione di un prodotto gestendo le varie fasi lavorative
- Essere in grado di operare le scelte necessarie a trasformare una pagina bianca in un prodotto grafico comunicativo
- Essere in grado di operare le scelte corrette affinché un lavoro sia realizzato nella maniera più idonea e nel rispetto delle risorse coinvolte
- Saper scegliere quale siano le tecniche di stampa e di post stampa più adatte per il lavoro da realizzare

Competenze:

- Sapersi orientare nelle varie tipologie di strumenti, tecniche, metodi di elaborazione e rielaborazione grafica e multimediale
- Avere la capacità di organizzare il lavoro in maniera autonoma rispettando i tempi assegnati
- Saper impostare concept ed effettuare scelte efficaci e coerenti per il raggiungimento dell'obiettivo prefissato
- Avere consapevolezza delle principali tecnologie dei processi di produzione nelle varie fasi di sviluppo e realizzazione di un prodotto grafico e/o multimediale
 - Padroneggiare la terminologia specifica di settore
- Saper concepire e realizzare un prodotto grafico e/o multimediale specifico entro tempi stabiliti utilizzando le risorse a disposizione

Contenuti:**- Il progetto**

Progettare come viaggiare e tecnologie come lingue.

Dal progetto al prodotto: temporaneità, unicità, risorse, sviluppo per fasi conseguenti e congruenti, adattabilità.

L'ideazione.

- Il ciclo produttivo di un prodotto grafico**Pre-stampa**

Evoluzione della figura professionale del grafico dalla tradizione al digitale

Desktop Publishing

Acquisizione e digitalizzazione

Gli scanner

L'impaginazione

La cianografica

La segnatura

Stampa

La quadricromia e i colori Pantone

La stampa off-set tradizionale

La stampa digitale: off-set digitale, inkjet, laser a toner.

Post-stampa

Legatoria: cucitura a punti metallici, legatura fresata, legatura a filo refe, legatura con copertina rigida o cartonata, legatura a spirali,

Cartotecnica: piegatura, cordonatura e fustellatura, Stampe a caldo e/o rilievografica.

Ed. Civica

Dichiarazione universale dei diritti umani. Art. 26: diritto all'istruzione.

La storia di Nicolò Govoni e I still Rise. "Scuole da ricchi per poveri". Riflessioni sulla propria esperienza scolastica e ipotesi di una scuola migliore per le nuove generazioni.

- Ideazione individuale di un libro e di un'immagine dal titolo "Me, myself and I"
- Progetto e realizzazione artigianale di un "taccuino condiviso" sui temi trattati durante le ore Ed. civica.

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative: risoluzione di problemi, colloqui, produzione di testi, compiti autentici e laboratoriali

Verifiche Sommative: prove strutturate, prove semi-strutturate, interrogazioni, produzione di testi e artefatti grafici, compiti autentici e laboratoriali

Numero totale di verifiche formative e sommative nell'anno scolastico in corso: 6

Interventi di recupero e potenziamento: in itinere, studio individuale

Roma, 15 Maggio 2026

Percorso formativo della Disciplina

Scienze Motorie e Sportive

Docente: Bettini Olga

Testo adottato: Educare al movimento Volume allenamento Salute e Benessere Ebook unico

Autori: Fiorini Coretti , Lovecchio, Bocchi

Editore : Marietti scuola

Materiali digitali, schede operative, video didattici, regolamenti federali

Numero di ore annuali previste: 66

Altri strumenti didattici utilizzati: LIM, palloni, racchettoni, racchette da badminton, tavolo da ping pong, calcio balilla, scacchi/dama, elastici, attrezzi per condizionamento, schede di osservazione, video tutorial. Google suite: classroom.

Metodologia:

Lezioni frontali e dialogate

Lezioni multimediali (LIM)

Attività laboratoriale in palestra

Cooperative learning

Peer tutoring

Problem solving motorio

Lavori di gruppo

Brainstorming

Learning by doing

Attività di gioco-sport

Tornei e incontri interclasse

Obiettivi raggiunti:

Conoscenze:

Regole fondamentali degli sport praticati: ping pong, calcio balilla, scacchi/dama, badminton, racchettoni, pallavolo, dodgeball. Principi di condizionamento organico e muscolare.

alla salute e al benessere (Anziano, Famiglia, Adolescenza, Primo soccorso, Benessere). Elementi di tattica e strategia nei giochi sportivi. Norme di sicurezza e fair play.

Abilità:

Eseguire esercizi di condizionamento organico e muscolare. Applicare schemi motori e tecniche di base negli sport praticati. Collaborare in gruppo e assumere ruoli diversi (giocatore, arbitro, osservatore). Gestire situazioni di gioco, prendere decisioni rapide, rispettare le regole. Analizzare il proprio comportamento motorio e relazionale.

Competenze:

Agire in modo responsabile in contesti sportivi e di gioco. Adottare comportamenti corretti, inclusivi e rispettosi. Gestire il proprio corpo in relazione allo spazio, al tempo e agli altri.

Partecipare attivamente a tornei, attività di squadra e giochi di ruolo motorio. Riflettere su tematiche legate

Contenuti:

1. UDA “Gioco e Sport”

- Regole, tecniche e tattiche di:
 - Tennis tavolo
 - Calcio balilla
 - Scacchi e dama
 - Badminton
 - Racchettoni
 - Dodgeball
- Tornei interni e interclasse
- Valutazioni pratiche e osservazione del comportamento

1

2. UDA “Corpo e Movimento”

- Schemi motori complessi
- Percorsi motori
- Attività di gruppo
- Pallavolo cieca
- Calcio tennis
- Giochi di collaborazione e opposizione

3. UDA “campionati sportivi studenteschi – Fase di Istituto”

- Regole Bowling
- Tecnica di lancio
- Partecipazione alla fase di istituto
- fase provinciale alcuni selezionati studenti

4. UDA EDUCAZIONE FISICA E SPORT NELLA STORIA

Tutte le slide degli argomenti sottostanti sono in classroom.

- Sport in Italia ai tempi del fascismo
- Opera Nazionale Balilla
- La dittatura e il controllo delle masse
- L'Olimpiade nascosta (serie film)

5. UDA Educazione civica: Il diritto al benessere: sport, salute e dignità. Realizzazione di un manifesto con headline.

Criteri e strumenti di valutazione:

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative: Osservazione sistematica

Prove pratiche

Mini-tornei

Compiti autentici

Questionari (Educazione civica)

Dialogo educativo

Verifiche Sommative: Prove pratiche strutturate

Valutazione delle prestazioni sportive

Valutazione del comportamento motorio e relazionale

Compiti autentici e tornei

Numero totale di verifiche formative e sommative nell'anno scolastico in corso: In itinere durante tutto l'anno, secondo programmazione.

Autovalutazione

Interventi di recupero e potenziamento: Recupero in itinere

Studio individuale

Esercitazioni guidate

Ruoli facilitati nei giochi sportivi

Potenziamento per studenti con abilità avanzate (arbitraggio, tutoraggio)

Roma, 15 Maggio 2026

Percorso formativo della disciplina: RELIGIONE CATTOLICA

Professore Saracino Fabrizio

Testo adottato: Tante religioni un solo mondo, pluralismo e convivenza

Autori: Fiorini Gianluca - Coretti Stefano - Bocchi Silvia

Edizione: Sei

Numero di ore previste 33

METODOLOGIE

Libro di testo, Lezioni multimediali, Problem solving, Lavori di ricerca individuali e di gruppo, Lavori di gruppo, Brainstorming, Lezioni frontali e dialogate, Film didattici.

OBIETTIVI RAGGIUNTI

CONOSCENZE

Riconoscere il ruolo della religione nella società e comprenderne la natura in prospettiva di un dialogo costruttivo fondato sul principio della libertà religiosa

Conoscere il rapporto della Chiesa con il mondo contemporaneo, con riferimento ai totalitarismi del Novecento e al loro crollo, ai nuovi scenari religiosi, alla globalizzazione e alla migrazione dei popoli, alle nuove forme di comunicazione.

ABILITA'

Sa motivare le proprie scelte di vita, confrontandole con la visione cristiana, e dialogare in modo aperto, libero e costruttivo.

COMPETENZE

Sviluppo di un maturo senso critico e un personale progetto di vita, riflettendo sulla propria identità nel confronto con il messaggio cristiano, aperto all'esercizio della giustizia e della solidarietà in un contesto multiculturale.

CONTENUTI

Religioni rivelate e non rivelate.

Religioni Abramitiche

L'etica del vangelo: "Ama il prossimo tuo come te stesso" e le A dell'autostima:

Apprezzamento, Accettazione, Affetto, Attenzione.

La Bibbia Ebraica

Il libro dell'apocalisse: la lotta tra il bene e il male

Il valore della persona umana, la comunicazione reale e virtuale.

CRITERI E STRUMENTI DI VALUTAZIONE

Criteri di valutazione: Per i criteri di valutazione si rimanda alla programmazione dipartimentale e al PTOF.

Strumenti di Valutazione:

Verifiche Formative risoluzione di problemi, colloqui, relazione, brainstorming, feedback individuali

Verifiche Sommative: interrogazioni, compiti.

Numero verifiche primo Quadrimestre due -secondo Quadrimestre due

INTERVENTI DI RECUPERO E POTENZIAMENTO: in itinere, studio individuale

Lì Roma 15 Maggio 2025

GRIGLIE DI VALUTAZIONI

GRIGLIE DI VALUTAZIONE PRIMA PROVA

CANDIDATO..... CLASSE VM DATA.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

INDICATORI GENERALI	DESCRIPTORI (MAX 60 pt)				
	10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	10	8	6	4	2
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	presente e completa	adeguata (con imprecisioni i e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	10	8	6	4	2
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti
	10	8	6	4	2
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti
PUNTEGGIO PARTEGENERALE					
INDICATORI SPECIFICI			DESCRIPTORI (MAX 40 pt)		
	10	8	6	4	2
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo – se presenti – o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	completo	adeguato	parziale/incompleto	scarso	assente
	10	8	6	4	2
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Interpretazione corretta e articolata del testo	presente	nel complesso presente	parziale	scarsa	assente
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

CANDIDATO..... CLASSE SM DATA.....
GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

INDICATORI GENERALI				DESCRITTORI (MAX 60 pt)		
		10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali	
	10	8	6	4	2	
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti	
	10	8	6	4	2	
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti	
	10	8	6	4	2	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa e presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente;	
	10	8	6	4	2	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti	
	10	8	6	4	2	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti	
PUNTEGGIO PARTE GENERALE						
INDICATORI SPECIFICI				DESCRITTORI (MAX 40 pt)		
		10	8	6	4	2
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	presente	nel complesso presente	parzialmente presente	scarsa e/o nel complesso scorretta	scorretta	
	15	12	9	6	3	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionato adoperando connettivi pertinenti	soddisfacente	adeguata	parziale	scarsa	assente	
	15	12	9	6	3	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti	
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA						
PUNTEGGIO TOTALE						

CANDIDATO..... CLASSE VM DATA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI				DESCRITTORI (MAX 60 pt)		
		10	8	6	4	2
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci e poco puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali	
	10	8	6	4	2	
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	parziali	scarse	assenti	
	10	8	6	4	2	
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	poco presente e parziale	scarse	assenti	
	10	8	6	4	2	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	Completa presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente;	
	10	8	6	4	2	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	parzialmente presenti	scarse	assenti	
	10	8	6	4	2	
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente presenti e/o parzialmente corrette	scarse e/o scorrette	assenti	
PUNTEGGIO PARTE GENERALE						
INDICATORI SPECIFICI				DESCRITTORI (MAX 40 pt)		
		10	8	6	4	2
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente	
	15	12	9	6	3	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	presente	nel complesso presente	parziale	scarso	assente	
	15	12	9	6	3	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	nel complesso presenti	parzialmente presenti	scarse	assenti	
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA						
PUNTEGGIO TOTALE						

Tabella di conversione punteggio/voto

Punteggio	Voto
20	10
18	9
16	8
14	7
12	6
10	5
8	4
6	3
4	2
2	1

CANDIDATO.....CLASSE V SEZ.

DATA.....DSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A (Analisi e interpretazione di un testo letterario italiano)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	12	10	8	5	3
Ideazione, pianificazione organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci ma sufficientemente puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	Parziali, ma accettabili	- scarse	assenti
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	parziali, ma accettabili	scarse	assenti
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	Sommariamente sufficienti	scarse	assenti
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente Presenti e/o corrette	scarse e/o scorrette	assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Rispetto dei vincoli posti dalla consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo - se presenti - o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	completo	adeguato	parziale o sommario	scarso	assente
Capacità di comprendere il testo nel senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	completa	adeguata	sommaria	scarso	assente
Puntuosità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	completa	adeguata	sommaria	scarso	assente
Interpretazione corretta e articolata del testo	presente	nel complesso presente	sommaria	scarso	assente
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)

CANDIDATO.....CLASSE V SEZ.....

DATA..... DSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B (Analisi e produzione di un testo argomentativo)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	12	10	8	5	3
Ideazione, pianificazione organizzativa del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci ma sufficientemente puntuali	confuse ed imprecise	del tutto confuse ed imprecise
Coesione e coerenza testuale	12 complete	10 adeguate	8 Parziali, ma accettabili	6 scarse	2 assenti
Ricerca e padronanza lessicale	6 presente e completa	4 adeguate	2 parziali, ma accettabili	1 scarse	1 assenti
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarso (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	15	12	9	6	3
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	Sommariamente sufficienti	scarse	assenti
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	15 presenti e corrette	12 nel complesso presenti e corrette	9 parzialmente Presenti e/o corrette	6 scarse e/o scorrette	3 assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	presente	nel complesso presente	sommariamente presente	scarso e/o nel complesso scorretto	scorretto
Capacità di sostenere con coerenza un percorso argomentativo adoperando connettivi pertinenti	15 soddisfacente	12 adeguata	9 sommaria	6 scarso	3 assente
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	15 presenti	12 nel complesso presenti	9 sommariamente presenti	6 scarse	3 assenti
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

N.B. Il punteggio specifico in ventesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento)

CANDIDATO.....CLASSE SEZ.....

DATA..... DSA

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C (Riflessione critica di carattere espositivo-argomentativo su tematiche di attualità)

INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 pt)				
	12	10	8	5	3
Ideazione, pianificazione organizzazione del testo	efficaci e puntuali	nel complesso efficaci e puntuali	parzialmente efficaci ma sufficientemente puntuali	confuse ed impuntuali	del tutto confuse ed impuntuali
	12	10	8	5	3
Coesione e coerenza testuale	complete	adeguate	Parziali, ma accettabili	scarse	assenti
	6	4	2	1	1
Ricchezza e padronanza lessicale	presente e completa	adeguate	parziali, ma accettabili	scarse	assenti
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	completa; presente	adeguata (con imprecisioni e alcuni errori non gravi); complessivamente presente	parziale (con imprecisioni e alcuni errori gravi); parziale	scarsa (con imprecisioni e molti errori gravi); scarso	assente; assente
	15	12	9	6	3
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	adeguate	Sommariamente sufficienti	scarse	assenti
	15	12	9	6	3
Espressione di giudizi critici e valutazione personale	presenti e corrette	nel complesso presenti e corrette	parzialmente Presenti e/o corrette	scarse e/o scorrette	assenti
PUNTEGGIO PARTE GENERALE INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 pt)				
	10	8	6	4	2
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e dell'eventuale suddivisione in paragrafi	completa	adeguata	parziale, ma accettabile	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	presente	nel complesso presente	parziale, ma accettabile	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	presenti	nel complesso presenti	sommariamente presenti	scarse	assenti
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

NB. Il punteggio specifico in centesimi, derivante dalla somma della parte generale e della parte specifica, va riportato a 20 con opportuna proporzione (divisione per 5 + arrotondamento).

Griglia di valutazione equipollenza/obiettivi minimi - IIS LUIGI EINAUDI
CANDIDATO: **CLASSE 5M DATA:**.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA A					
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 PT)				
	10	8	6	4	2
Organizzazione del testo	efficace	nel complesso efficace	parzialmente efficace	confusa	molto confusa
	10	8	6	4	2
Comprensione e coerenza testuale	presente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Adeguatezza lessicale	completa	adeguata	sommatoria	confusa	scarsa
	10	8	6	4	2
Riferimenti culturali (alla programmazione svolta nell'a.s.)	presente	adeguata	parziali	confusi	scarsi
	10	8	6	4	2
Coerenza testuale	presente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Considerazioni personali	presente	adeguata	parzialmente presente	scarsi	assente
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 PT)				
	10	8	6	4	2
Rispetto dei vincoli da  dalla consegna	adeguata	presente	parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Capacità di comprensione del testo complessivo	adeguato	parziale	sommario	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Interpretazione corretta  del testo	presente	adeguata	sommatoria	scarsa	assente
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

Griglia di valutazione equipollenza/obiettivi minimi - IIS LUIGI EINAUDI

COMMISSIONE

CANDIDATO: CLASSE 5M .DATA.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA B					
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 PT)				
	10	8	6	4	2
Pianificazione e organizzazione del testo	efficace	nel complesso efficace	parzialmente efficace	confusa	molto confusa
	10	8	6	4	2
Comprensione del testo	completa	adeguata	sommatoria	confusa	scarsa
	10	8	6	4	2
Riferimenti culturali (alla programmazione svolta)	presente	adeguata	parziali	confusi	scarsi
	10	8	6	4	2
Padronanza lessicale	presente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Coerenza testuale	presente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Giudizi personali	presente	adeguata	parzialmente presente	scarsi	assente
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI					
	10	8	6	4	2
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni del testo	adeguata	presente	parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Capacità di comprensione del testo complessivo	adeguato	parziale	sommario	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Interpretazione corretta del testo	presente	adeguata	sommatoria	scarsa	assente
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

Griglia di valutazione equipollenza/obiettivi minimi - IIS LUIGI EINAUDI
COMMISSIONE

CANDIDATO:

CLASSE 5M

DATA.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE TIPOLOGIA C					
INDICATORI GENERALI	DESCRITTORI (MAX 60 PT)				
	10	8	6	4	2
Pianificazione e organizzazione del testo	efficace	nel complesso efficace	parzialmente efficace	confusa	molto confusa
	10	8	6	4	2
Comprensione del testo	completa	adeguata	sommatoria	confusa	scarsa
	10	8	6	4	2
Riferimenti culturali (alla programmazione svolta)	presente	adeguata	parziali	confusi	scarsi
	10	8	6	4	2
Padronanza lessicale	presente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Coerenza testuale	presente	adeguata	parziale	scarsa	assente
	10	8	6	4	2
Giudizi personali	presente	adeguata	parzialmente presente	scarsi	assente
PUNTEGGIO PARTE GENERALE					
INDICATORI SPECIFICI	DESCRITTORI (MAX 40 PT)				
	10	8	6	4	2
Pertinenza e coerenza dell'elaborato	completa	adeguata	parziale	scarsa	assente
	15	12	9	6	3
Sviluppo dell'elaborato	presente	adeguata	parziale	scarso	assente
	15	12	9	6	3
Conoscenza degli argomenti e riferimenti culturali	presente	adeguata	parziali	scarsi	assente
PUNTEGGIO PARTE SPECIFICA					
PUNTEGGIO TOTALE					

Tabella di conversione punteggio/voto

Punteggio	Voto
20	10
18	9
16	8
14	7
12	6
10	5
8	4
6	3
4	2
2	1

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA DI GRAFICA PEI (OBIETTIVI MINIMI)

COMMISSIONE

CANDIDATO CLASSE V M DATA-.-..

Indicatore	Descrittori di Prestazione (Obiettivi Individualizzati)	Punti	Voto
1. Impegno e Processo	1. Partecipazione attiva alle fasi di lavoro. 2. Capacità di scegliere tra opzioni grafiche proposte. 3. Rispetto dei tempi e delle fasi di esecuzione.	1-6	
2. Coerenza e Comprensione	1. Corrispondenza del lavoro con la traccia semplificata. 2. Riconoscimento degli elementi chiave del tema. 3. Capacità di trasmettere un messaggio semplice e chiaro.	1-6	
3. Autonomia e Tecnica	1. Uso degli strumenti (software/analogici) con o senza supporto. 2. Cura e ordine nell'esecuzione dell'elaborato. 3. Applicazione di procedure grafiche consolidate.	1-4	
4. Comunicazione e Riflessione	1. Capacità di esporre (anche verbalmente) il lavoro svolto. 2. Uso di un lessico basilare o supportato da icone/immagini. 3. Consapevolezza del risultato finale ottenuto.	1-4	
TOTALE		20	

LA COMMISSIONE:

.....

.....

.....

.....

Roma

PRESIDENTE

.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA DI GRAFICA DSA

COMMISSIONE.....

CANDIDATO..... CLASSE V M DATA.....

1. Processo Progettuale	1. Evoluzione dai bozzetti alla scelta finale. 2. Capacità di sintesi e motivazione delle scelte. 3. Originalità nell'elaborazione degli spunti.	1/6	
2. Efficacia Comunicativa	1. Impatto visivo e gerarchia delle informazioni. 2. Coerenza tra stile grafico e target/tema. 3. Funzionalità del layout e leggibilità.	1/6	
3. Realizzazione Tecnica	1. Completezza degli elaborati richiesti. 2. Cura dell'impaginazione e pulizia esecutiva. 3. Personalizzazione e padronanza degli strumenti.	1/4	
4. Conoscenze Teoriche	1. Correttezza terminologica nelle risposte (seconda parte). 2. Capacità di analisi critica del brief. 3. Pertinenza e approfondimento dei contenuti.	1/4	
TOTALE		20	

LA COMMISSIONE:

.....

.....

Roma,

PRESIDENTE

.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE SECONDA PROVA DI GRAFICA

LA COMMISSIONE

CANDIDATO:

CLASSE VM DATA.....

Indicatori	Descrittori		Punteggio
Progressione nello sviluppo del tema. Si valuta la competenza nel cogliere idee e spunti diversi, anche da provenienze eterogenee e di diverso valore, conducendoli verso una maturazione progressiva fino a compiere una motivata scelta finale.	La traccia è stata sviluppata in maniera: 1. Assente 2. Carente 3. Parziale 4. Adeguata 5. Completa 6. Approfondita		massimo punti 6
Efficacia della comunicazione. Si valuta la forza visiva nel cogliere l'attenzione del destinatario, la coerenza del tono nell'armonizzare il soggetto trattato con lo stile grafico, la logica che assume la composizione nel guidare il lettore e nel veicolare informazioni in ordine di priorità. Infine l'abilità nella scegliere, tra i bozzetti sviluppati, il percorso progettuale via via più efficace.	1. Assente 2. Carente 3. Parziale 4. Adeguata 5. Completa 6. Approfondita		massimo punti 6
Allestimento dell'elaborato. Si valuta la cura nell'impaginazione delle tavole ed il grado di personalizzazione. Si valuta la completa esecuzione di tutto ciò che è richiesto nella traccia.	1. Carente 2. Parziale 3. Adeguata 4. Completa		massimo punti 4
Conosceza dei contenuti e pertinenza delle risposte alle domande della seconda parte del brief	1. Carente 2. Parziale 3. Adeguata 4. Completa e approfondita		massimo punti 4
Totale generale			/ 20 punti

COMMISSIONE:

.....

.....

Roma

.....

.....

il Presidente

.....

Tabella di conversione punteggio/voto

PUNTEGGIO	VOTO
20	10
18	9
16	8
14	7
12	6
10	5
8	4
6	3
4	2
2	1
0	0

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE
(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29) Disciplina: PROGETTAZIONE
MULTIMEDIALE

Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.

PRIMA PARTE

CREAZIONE DELLA GRAFICA PER LA PUBBLICAZIONE "LE CORBUSIER – UN'EREDITÀ PER IL FUTURO" A SESSANT'ANNI DALLA MORTE (1965 – 2025)

Si chiede al candidato di studiare, progettare e realizzare la grafica per il volume celebrante l'opera del grande architetto e le sue influenze sull'architettura contemporanea a 60 anni dalla morte.

Il candidato dovrà sviluppare il progetto scegliendo una delle seguenti opzioni, seguendo le caratteristiche tecniche di seguito riportate:

- A. stampa: progettare e realizzare un libro (formato 20 x 25 cm) con un dorso di 3 cm che combini testi, immagini, grafici e disegni per raccontare la vita e l'opera di Le Corbusier. Il libro verrà realizzato con copertina flessibile di 300 g/mq rilegata con brossura cucita. La copertina, per irrobustire la struttura, può prevedere anche delle alette interne. Il libro dovrà essere suddiviso in sezioni tematiche, con un'attenzione particolare a tale aspetto.
- B. stampa: progettare la copertina del volume e l'immagine coordinata per il lancio del volume (manifesto 29,7 x 42 cm da allegare al volume, e un *mockup* per un cartonato di 75 x 200 cm, di cui va curata solo la grafica).
- C. stampa e social: progettare la copertina del volume e una comunicazione (*reel* animato, story, video) da pubblicare sui social network (formato 1125 x 2436 px).

CONSEGNA

- 1. fornire tutto il materiale prodotto nella fase progettuale (mappa concettuale, *moodboard* se opportuno e bozze/rough) che mostri il processo creativo;
- 2. redigere una breve relazione che spieghi il concept del progetto e le scelte relative al font utilizzato (fornire il nome del font) e ai colori (fornire i codici dei colori) (minimo 10 righe massimo 25, in corpo 11). A scelta la relazione può essere realizzata sotto forma di presentazione che integra tutto il materiale richiesto al precedente punto 1;
- 3. realizzare il layout finale.

BRIEF DEL PROGETTO

Premesse

“Si impiega pietra, legno, cemento; se ne fanno case, palazzi; questo è costruire. L'ingegnosità lavora. Ma, di colpo, il mio cuore è commosso; sono felice e dico: è bello. Ecco l'architettura. L'arte è qui. La mia casa è pratica. Grazie, come grazie agli ingegneri delle Ferrovie e alla Compagnia dei Telefoni. Non mi avete toccato il cuore. Ma i muri si alzano verso il cielo secondo un ordine che mi commuove. Capisco le vostre intenzioni. Siete dolci, brutali, incantevoli o dignitosi. Me lo dicono le vostre pietre. Mi incollate a questo posto e i miei occhi guardano. I miei occhi guardano qualche cosa che esprime un pensiero. Un pensiero che si rende manifesto senza parole e senza suoni, ma unicamente attraverso prismi in rapporto tra loro. Questi prismi sono tali che la luce li rivela nei particolari. Questi rapporti non hanno niente di necessariamente pratico o descrittivo. Sono la creazione matematica dello spirito. Sono il linguaggio dell'architettura. Con materiali grezzi, su un programma più o meno utilitario, che voi superate, avete stabilito rapporti che mi hanno commosso. È l'architettura”.

Le Corbusier, *Vers une architecture*, 1923

Charles-Édouard Jeanneret-Gris, noto come Le Corbusier (1887 – 1965), è stato uno dei più influenti architetti, urbanisti, pittori e designer del XX secolo. La sua opera ha profondamente segnato il corso dell'architettura moderna, introducendo nuovi concetti e soluzioni innovative che hanno rivoluzionato il modo di concepire lo spazio abitativo e la città.

Le Corbusier è stato un pioniere nell'utilizzo del cemento armato e del vetro, materiali che gli hanno permesso di realizzare edifici dalle forme pure e geometriche, caratterizzati da un'estetica funzionale e razionale. Tra le sue opere più celebri ricordiamo Villa Savoye a Poissy, l'Unité d'Habitation a Marsiglia, la Cappella di Notre-Dame-du-Haut a Ronchamp e il piano urbanistico per Chandigarh, in India. Tra i suoi progetti più affascinanti il Plan Voisin a Parigi e il Plan Obus ad Algeri.

Oltre all'architettura, Le Corbusier si è dedicato alla pittura, al design e alla scrittura, sviluppando una visione globale dell'arte e della società. Il suo pensiero, espresso in numerosi libri e saggi, ha influenzato generazioni di architetti e designer, contribuendo a definire i canoni dell'estetica moderna.

Obiettivo: descrizione del progetto

Questo progetto editoriale si propone di celebrare il genio di Le Corbusier a 60 anni dalla sua scomparsa, offrendo al lettore un ritratto completo e approfondito della sua figura e della sua opera. Attraverso un ricco apparato iconografico e testi chiari e accessibili, il libro guiderà il lettore alla scoperta dei principi architettonici e urbanistici di Le Corbusier, delle sue opere più significative, del suo contributo alla pittura e al design e delle sue riflessioni sull'arte e sulla società.

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29)

Disciplina: PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

Il libro sarà suddiviso in sezioni tematiche, che esploreranno i diversi aspetti della vita e dell'opera di Le Corbusier:

- **Le Corbusier: una vita per l'architettura:** questa sezione ripercorrerà la biografia di Le Corbusier, dalle origini svizzere alla formazione artistica, fino all'affermazione internazionale come architetto e urbanista.
- **I principi dell'architettura moderna:** questa sezione illustrerà i principi fondamentali dell'architettura di Le Corbusier, come il Modulor (un sistema di proporzioni basato sulle misure umane) e i "Cinque punti dell'architettura moderna" (pilotis, tetto giardino, pianta libera, facciata libera, finestre a nastro).
- **Le opere:** questa sezione presenterà le opere più significative di Le Corbusier, con schede dettagliate, fotografie, disegni e piante. Saranno analizzati progetti di diverse tipologie: ville, edifici residenziali, musei, chiese, complessi urbanistici.
- **Oltre l'architettura:** questa sezione approfondirà gli altri ambiti di interesse di Le Corbusier, come la pittura, il design di mobili e oggetti e la scrittura.
- **Le Corbusier oggi:** questa sezione finale analizzerà l'eredità e l'influenza di Le Corbusier sull'architettura e il design contemporanei, stimolando una riflessione sulla sua attualità.

Stile e linguaggio:

Il libro adotterà un linguaggio chiaro e accessibile a un pubblico ampio, senza rinunciare al rigore scientifico. Lo stile grafico sarà moderno e accattivante, in linea con l'estetica di Le Corbusier. Le immagini avranno un ruolo fondamentale nella narrazione, contribuendo a rendere il libro un'esperienza di lettura coinvolgente e stimolante.

Target

Studenti di architettura e design, appassionati di arte e design, pubblico generico interessato all'architettura moderna e all'urbanistica.

Obiettivi di comunicazione

La pubblicazione dovrà:

- Celebrare l'opera e il pensiero di Le Corbusier, approfondendo i diversi aspetti della sua produzione artistica e intellettuale: architettura, urbanistica, pittura, design, scrittura.
- Offrire al lettore una visione completa e accessibile del contributo di Le Corbusier alla cultura del XX secolo.
- Stimolare una riflessione sull'attualità del suo pensiero e sulla sua influenza sull'architettura e il design contemporanei.

Il tono di voce

- INFORMATIVO
- ACCADEMICO MA ACCESSIBILE
- COINVOLGENTE
- INNOVATIVO

A021 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IT15 – GRAFICA E COMUNICAZIONE

(Testo valevole anche per l'indirizzo quadriennale IT29) Disciplina:

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

TESTI DA INSERIRE NELLA I DI COPERTINA DEL LIBRO

Titolo: Le Corbusier – Un'eredità per il futuro.

Logo: ipotizzare lo spazio per il logo di una casa editrice.

TESTI DA INSERIRE NELLA IV DI COPERTINA DEL LIBRO

Possibile inserire una frase evocativa Codice a barre

Euro 35

TESTI DA INSERIRE NEL DORSO

Titolo: Le Corbusier – Un'eredità per il futuro.

Logo: ipotizzare lo spazio per il logo di una casa editrice.

Allegati

- immagini.
- codice a barre.
- loghi case editrici.

N.B. Qualora la commissione ritenga di dover integrare il materiale iconografico fornito per lo svolgimento del tema proposto, essa ha facoltà di reperire ulteriori immagini, da fornire a tutti gli studenti, sia ricavandole da testi a stampa che scaricandole (prima dell'inizio della prova) da internet.

SECONDA PARTE

1. Si chiede di spiegare che cos'è un font e di tratteggiare brevemente la storia dei font.
2. Definire cosa si intende per brand e illustrare la differenza tra brand e marchio.
3. Nel marketing si usa l'acronimo SWOT; che cosa significa? Si chiede di spiegare nello specifico i 4 termini.
4. Si chiede di fornire una definizione generale di "format". Quali format si utilizzano nell'ambito dell'advertising? Si chiede di illustrare almeno 5 tipologie di format.

Durata massima della prova: 8 ore.

La prova può essere eseguita con qualsiasi tecnica (collage, disegno, digitale, ecc.).

È consentito l'uso degli strumenti da disegno e la consultazione di cataloghi e riviste per l'eventuale utilizzo di immagini (in forma sia cartacea, sia digitale: stampe, libri, font, CD, USB con raccolte immagini).

È consentito l'utilizzo della strumentazione informatica e non (computer, scanner, macchina fotografica digitale, fotocopiatrice, stampante) e, se disponibili nell'istituto sede d'esame, dei programmi dedicati (disegno vettoriale, impaginazione, fotoritocco) per la rielaborazione delle immagini, la composizione del testo e la realizzazione dell'impaginato.

Durante la prova non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.

Griglia di valutazione generale del triennio

VOTO	RENDIMENTO	INDICATORI	
10/9	Eccellente Ottimo	Conoscenze	Ampie, corrette, ben approfondite.
		Abilità	Sa applicare le conoscenze e le procedure acquisite in modo rigoroso e preciso anche in situazioni nuove e complesse. Rapidità e sicurezza nella applicazione. Utilizza un linguaggio rigoroso, chiaro ed appropriato. Analisi complesse. Sintesi critica, elaborazione personale, originalità. Sapiente uso del lessico specifico.
		Competenze	Rielabora correttamente in modo autonomo e critico in situazioni complesse. Autonomia e responsabilità nel processo di ricerca, nella documentazione dei giudizi e nell'autovalutazione.
			Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello avanzato (*)
8	Buono	Conoscenze	Complete, corrette, approfondite.
		Abilità	Sa applicare le conoscenze e le procedure acquisite in modo corretto e autonomo, anche in situazioni nuove. Precisione e sicurezza nella applicazione. Si esprime in modo corretto, appropriato e ricco. Analisi ampie. Sintesi corrette e organiche. Rielaborazione personale e apporti critici apprezzabili. Uso corretto e consapevole del lessico specifico.
		Competenze	Affronta situazioni nuove in contesti noti in modo coerente e corretto; Buon livello di autonomia e responsabilità nel processo di ricerca, nella documentazione dei giudizi e nell'autovalutazione.
			Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello(**) intermedio
7	Discreto	Conoscenze	Corrette, ordinate, connesse nei nuclei fondamentali.
		Abilità	Sa applicare le conoscenze e le procedure acquisite in modo corretto a compiti non complessi. Si esprime in modo corretto e appropriato. Analisi puntuali. Rielaborazione autonoma. Sintesi corretta con spunti personali e critici. Uso corretto del lessico specifico.
		Competenze	Affronta situazioni nuove in contesti noti in modo corretto. Discreto livello di autonomia e responsabilità nel processo di ricerca, nella documentazione dei giudizi e nell'autovalutazione.
			Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello(**) intermedio
6	Sufficiente	Conoscenze	Corrette, essenziali.
		Abilità	Sa applicare le conoscenze e le procedure minime acquisite in modo consapevole anche in situazioni nuove ma semplici. Si esprime in modo

			abbastanza corretto e lineare. Applicazione guidata e senza errori. Analisi nel complesso corretta. Rielaborazione esintesi delle conoscenze se opportunamente guidato. Uso sostanzialmente corretto del lessico specifico.	
		Competenze	Affronta situazioni anche nuove in un contesto noto e semplice, fornendo prestazioni complessivamente adeguate alle richieste.	Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello base (***)
5	Insufficiente in maniera lieve	Conoscenze	Incomplete e/o parzialmente corrette.	
		Abilità	Sa applicare le conoscenze e le procedure acquisite in modo parziale, meccanico ed impreciso. Si esprime in modo superficiale e impreciso. Rielaborazione modesta e analisi superficiale. Sintesi parziali e/o imprecise. Uso impreciso del lessico specifico.	
		Competenze	Affronta con difficoltà semplici situazioni nuove in un contesto noto.	Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello base non raggiunto
4	Insufficiente in maniera grave	Conoscenze	Frammentarie, lacunose, con errori concettuali e nella articolazione logica.	
		Abilità	Riesce in parte e con grandi difficoltà ad applicare le conoscenze e le procedure, anche in compiti semplici. Si esprime in modo superficiale e stentato, lessico inadeguato e non specifico. Analisi parziali e/o con errori. Rielaborazione insufficiente.	
		Competenze	Trova difficoltà ad affrontare anche situazioni semplici	Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello base non raggiunto
	Insufficiente in maniera molto grave	Conoscenze	Frammentarie, molto lacunose, non corrette e/o non articolate in maniera logica.	
		Abilità	Non riesce ad applicare le conoscenze e le procedure.	

			Si esprime in modo non corretto e stentato, lessico inadeguato e non specifico. Rielaborazione, analisi e sintesi assenti.	
		Competenze	Non sa affrontare le situazioni più semplici	Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello base non raggiunto
2/1	Insufficiente in maniera molto grave	Conoscenze	Conoscenze assenti	
		Abilità	Assenti	
		Competenze	Assenti	Livelli relativi all'acquisizione delle competenze: Livello base non raggiunto

(*) Livello avanzato: lo studente svolge compiti e problemi complessi in situazioni anche non note, mostrando padronanza nell'uso delle conoscenze e delle abilità. Sa proporre e sostenere le proprie opinioni e assumere autonomamente decisioni consapevoli.

() Livello intermedio:** lo studente risolve compiti e problemi complessi in situazioni note, compie scelte consapevoli, mostrando di saper utilizzare le conoscenze e le abilità acquisite.

(*) Livello base:** lo studente svolge compiti semplici in situazioni note, mostrando di avere conoscenze ed abilità essenziali e di saper applicare regole e procedure fondamentali.

NOTE

La misurazione delle verifiche è effettuata in decimi. I docenti usano sistematicamente nella valutazione l'intera scala dei voti da 1 a 10. La soglia di sufficienza è pari a 6/10.

Il rifiuto di sottoporsi alla prova o la consegna del foglio in bianco è classificabile col voto minimo della scala.

In caso di rifiuto di sottoporsi alle verifiche orali e nel caso in cui, interrogato, non risponde ad alcuna delle domande poste, sarà attribuito il voto minimo della scala.

Nelle valutazioni del trimestre e finali lo studente risulta "non classificato" se non si è mai sottoposto a verifica.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

Voto 10 partecipazione consapevole e propositiva; impegno ed interesse notevoli	• Partecipa consapevolmente e criticamente alla vita scolastica e alle attività extracurricolari proposte dalla scuola. • Esegue in maniera autonoma le consegne. • Coinvolge positivamente la classe nel dialogo educativo. • Rispetta il Regolamento d'Istituto, contribuisce alla sua positiva applicazione e, qualora necessario, ne propone integrazioni e miglioramenti. • Con spirito di condivisione e matura responsabilità offre un originale contributo alle iniziative del gruppo classe. • Frequenza e puntualità assidua e costante.
Voto 9 partecipazione collaborativa; impegno assiduo e regolare; interesse motivato	• Partecipa con interesse e spirito critico alla vita scolastica e alle attività extracurricolari proposte dalla scuola. • Adempie ai doveri scolastici con puntualità e significativi risultati. • Nell'ambito del dialogo educativo formula proposte equilibrate ed efficaci. • Rispetta il Regolamento d'Istituto e contribuisce alla sua positiva applicazione. • Offre un importante contributo alle iniziative del gruppo classe. • Frequenza e puntualità assidua e costante.
Voto 8 partecipazione positiva; impegno ed interesse adeguati alle capacità	• Attenzione e partecipazione alle attività scolastiche complessivamente positive. • Svolge i compiti assegnati, in maniera sostanzialmente regolare. • Comportamento fondamentalmente corretto e rispettoso delle norme che regolano la vita e l'attività dell'istituto scolastico, senza aver ricevuto particolari segnalazioni disciplinari. • Frequenza e puntualità abbastanza regolari.
Voto 7 partecipazione superficiale; impegno ed interesse non sempre assidui e regolari	• Non del tutto costante nell'attenzione e nella partecipazione alle attività scolastiche. • Mancanza di puntualità nell'adempimento delle consegne scolastiche. • Episodiche inosservanze delle norme che regolano la vita e l'attività dell'istituto scolastico, anche con isolate ammonizioni scritte a causa di comportamenti non particolarmente gravi. • Frequenza non del tutto regolare, con ripetuti episodi di entrate e/o uscite fuori orario.
Voto 6 partecipazione irregolare; impegno ed interesse selettivi, limitati ed incostanti	• Attenzione saltuaria e partecipazione marginale alle attività scolastiche. • Frequente mancanza di puntualità nell'adempimento delle consegne scolastiche. • Comportamento non sempre corretto nei confronti dei docenti, dei compagni, dell'ambiente scolastico, con scarsa osservanza delle norme che regolano la vita dell'istituto, con la presenza di ammonizioni scritte a causa di comportamenti non particolarmente gravi. • Frequenza irregolare, con numerosi episodi di entrate e/o uscite fuori orario, anche strategici, e scarsa puntualità all'entrata in classe all'inizio delle lezioni e dopo l'intervallo.
Voto 1 ÷ 5 comportamento trasgressivo, non consono al Regolamento di Istituto e alle norme del vivere civile	• Danneggiamento grave e volontario di strutture e/o attrezzature. • Compimento di fatti di reato. • Ricorso alla violenza. • Atti di discriminazione nei confronti di altre persone. • Utilizzo di termini e/o comportamenti gravemente offensivi e lesivi della dignità altrui. • Minacce. • Introduzione nella scuola di alcolici e/o droghe. • Ogni altro comportamento che preveda irrogazione di sanzioni disciplinari comportanti l'allontanamento temporaneo dello studente dalla comunità scolastica per periodi pari o superiori a quindici giorni.

N.B. : L'attribuzione del voto sul comportamento tiene conto dei criteri sopra riportati, ma non include alcun automatismo né la presenza di *tutti* gli indicatori correlati.

Griglia per l'attribuzione del credito scolastico

Il credito scolastico tiene conto del profitto strettamente scolastico dello studente, il credito formativo considera le esperienze maturate al di fuori dell'ambiente scolastico, in coerenza con l'indirizzo di studi e debitamente documentate.

CREDITO SCOLASTICO

Il **credito scolastico** è un **punteggio** che si ottiene durante il triennio della Scuola Secondaria di Secondo Grado e che dovrà essere sommato al punteggio ottenuto nelle prove scritte e nella prova orale per determinare il voto finale dell'Esame di Stato.

Il punteggio massimo attribuibile, a partire dall'A.S. 2018/2019, è pari a 40 crediti (12 per il terzo anno, 13 per il quarto anno e quindici per il quinto anno), come da Dlgs. n.62/2017.

Per i **candidati interni** l'attribuzione si basa sulla seguente tabella.

Media dei voti	Fasce di credito III anno	Fasce di credito IV anno	Fasce di credito V anno
$M < 6$	---	---	7 – 8
$M = 6$	7 – 8	8 – 9	9 – 10
$6 < M \leq 7$	8 – 9	9 – 10	10 – 11
$7 < M \leq 8$	9 – 10	10 – 11	11 – 12
$8 < M \leq 9$	10 – 11	11 – 12	13 – 14
$9 < M \leq 10$	11 – 12	12 – 13	14 – 15

La Media è quella dei voti di tutte le discipline compresa la valutazione del comportamento conseguiti allo scrutinio finale; non viene inclusa la valutazione dell'IRC o della Attività Alternativa.

CRITERI PER L'ATTRIBUZIONE DEL MINIMO/MASSIMO DELLA BANDA CORRISPONDENTE

Coerentemente con le indicazioni del Collegio dei Docenti, il Consiglio di Classe, nell'attribuzione del credito, terrà conto dei seguenti criteri:

- ✓ si attribuisce il **punteggio massimo** della banda di oscillazione, se i decimali della media sono uguali o superiori allo 0,50 oppure nel caso in cui il valore decimale è inferiore allo 0,50 e ci siano attestazioni di credito formativo con certificazione delle competenze;
- ✓ si attribuisce il **punteggio minore** della fascia con un decimale inferiore a 0,50 e in assenza di attestazioni con certificazioni di competenze;

Il punteggio più alto nell'ambito della fascia di attribuzione del credito scolastico, spettante sulla base della media dei voti ripotata nello scrutinio finale, può essere attribuito se il voto di comportamento assegnato è pari o superiore a nove decimi (Dlgs. 62/2017 art.15 c.2 bis).

Il credito scolastico attribuito allo studente va espresso in numero intero. Oltre alla media dei voti devono essere tenuti in considerazione:

- ✓ l'assiduità nella frequenza scolastica;
- ✓ la partecipazione al dialogo educativo in classe;
- ✓ la partecipazione alle attività integrative promosse dalla scuola;
- ✓ la partecipazione attiva alle attività previste nell'ambito dell'IRC o dell'Attività Alternativa all'IRC.

Si precisa che i suddetti criteri contribuiscono all'assegnazione del massimo della fascia di credito e che in **nessun caso** possono determinare il passaggio alla fascia di credito successiva, l'appartenenza alla quale è stabilita esclusivamente dalla media dei voti.

CREDITO FORMATIVO

Il credito scolastico tiene conto del profitto strettamente scolastico dello studente, il credito formativo considera le esperienze maturate al di fuori dell'ambiente scolastico, in coerenza con l'indirizzo di studi e debitamente documentate. È possibile integrare i crediti scolastici con i crediti formativi.

Il credito scolastico viene attribuito dal Consiglio di Classe in sede di scrutinio finale. La fascia di credito è determinata dalla media dei voti, mentre il punteggio specifico all'interno di quella fascia è influenzato dalla valutazione delle attività complementari.

Il Consiglio di Classe procede alla valutazione dei crediti formativi sulla base delle seguenti indicazioni e parametri preventivamente individuati dal Collegio dei Docenti al fine di assicurare omogeneità nelle decisioni dei vari Consigli di Classe e in relazione agli obiettivi formativi ed educativi propri dell'indirizzo di studi e dei corsi interessati. Il riconoscimento dei crediti formativi viene riportato sul certificato allegato al diploma.

Le attività complementari scolastiche ed extrascolastiche utili ai fini del credito formativo sono:

- Pratiche sportive
- Partecipazione a giochi o gare
- Attività artistiche (musica, danza, teatro) in scuole specializzate
- Certificazioni linguistiche
- Volontariato
- Progetti scolastici d'Istituto o extracurricolari

Le attività svolte all'esterno devono essere svolte da enti accreditati e certificate con attestati e devono avere una durata di almeno 10 ore.

Le attività che si concludono dopo gli scrutini vengono valutate nell'anno scolastico

Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle quattro discipline oggetto del colloquio	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0.50 - 1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e/o incompleto, e li utilizza in modo non sempre appropriato.	1.50 - 2.50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3 - 3.50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i relativi metodi.	4 - 4.50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i relativi metodi.	5	
Capacità di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite; padronanza lessicale e semantica, anche con riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore (eventualmente anche in lingua straniera)	I	Non è in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato. Si esprime in modo scorretto e/o stentato.	0.50 - 1	
	II	È in grado di utilizzare e ricordare le conoscenze acquisite con difficoltà e solo se guidato. Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati raccordi tra le discipline. Si esprime utilizzando un lessico complessivamente corretto, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare articolata. Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e preciso.	4 - 4.50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite raccordandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita. Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore.	5	
Capacità di argomentare in modo critico e personale	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico.	0.50 - 1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e/o solo in relazione a specifici argomenti.	1.50 - 2.50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, rielaborando correttamente i contenuti acquisiti.	3 - 3.50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti.	4 - 4.50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti.	5	
Grado di maturazione personale, di autonomia e di responsabilità raggiunto al termine del percorso di studio	I	Ha raggiunto un grado di maturazione molto parziale e un livello di autonomia e responsabilità incompleto.	0.50 - 1	
	II	Ha raggiunto un limitato grado di maturazione e di autonomia; necessita di guida e di supporto per gestire scelte e responsabilità.	1.50 - 2.50	
	III	Ha raggiunto un apprezzabile livello di maturazione; è in grado di assumere decisioni autonome e gestire con sicurezza scelte personali.	3 - 3.50	
	IV	Ha raggiunto un alto grado di maturazione, autonomia e responsabilità; è capace di riflettere criticamente sulle proprie scelte e sul proprio agire.	4 - 4.50	
	V	Ha raggiunto un elevato grado di autonomia e maturazione personale; sa gestire responsabilità significative in modo esemplare per gli altri.	5	
Punteggio totale della prova				

Roma, 15 Maggio 2026