

ALLEGATO B

FAC-SIMILE SCHEDA DI PROGETTO

AVVISO PUBBLICO D.D. n. xxx del xx.xx.2025 per la presentazione dei progetti finanziati con il Piano delle Arti - DPCM 17 ottobre 2024 - All. A paragrafo 6, punti 4.1 e 5.1 - Misura d) per l'attuazione delle misure c), e), f), g), i)

REGIONE DI RIFERIMENTO:

ISTITUZIONE SCOLASTICA O SCUOLA CAPOFILA

Denominazione:

Tipologia scuola:

Codice meccanografico:

Ciclo istruzione:

Indirizzo:

Telefono istituzione scolastica:

E-mail istituzione scolastica:

Nome e cognome del dirigente scolastico:

E-mail istituzionale del dirigente scolastico:

Nome e cognome del referente del progetto:

E-mail istituzionale del referente del progetto:

DATI DI SINTESI PER ACCREDITO FINANZIAMENTO IN CASO DI VALUTAZIONE POSITIVA DEL PROGETTO

Codice fiscale:

Conto tesoreria:

Codice tesoreria:

ELENCO ISTITUZIONI SCOLASTICHE DELLA RETE O DEL POLO A ORIENTAMENTO ARTISTICO E PERFORMATIVO

(dati da ripetere per ciascuna scuola presente nella rete - almeno altre due istituzioni scolastiche e per ciascuna istituzione scolastica appartenente al polo)

Numero di scuole della rete o del polo a orientamento artistico e performativo

Denominazione istituzione scolastica:

Codice meccanografico:

Ciclo:

- ☐ Infanzia e primo ciclo
- ☐ Secondo ciclo
- ☐ Omnicomprensivo

TITOLO PROGETTO:

TEMI DELLA CREATIVITÀ SVILUPPATI NEL PROGETTO

(possibili più risposte)

- ☐ musicale-coreutico
- ☐ teatrale-performativo
- ☐ artistico-visivo
- ☐ linguistico-creativo

PRIORITÀ STRATEGICHE ALLE QUALI È LEGATO IL PROGETTO

(possibili più risposte)

- a) promuovere l'apprendimento, la pratica, la creazione, la conoscenza storico-critica e la fruizione consapevole dei linguaggi artistici quali requisiti fondamentali e irrinunciabili del curriculum, anche in riferimento allo sviluppo delle competenze sociali e civiche e di cittadinanza europea, all'inclusività e alla valorizzazione delle differenze individuali, considerando anche l'apporto di approcci formativi "non formali" e "informali";
- b) valorizzare il patrimonio culturale materiale, immateriale, digitale e ambientale, facilitandone la conoscenza, la comprensione e la partecipazione da parte di tutti, garantendo il pluralismo linguistico e l'attenzione alle minoranze e alle tradizioni popolari locali;
- c) favorire nella scuola dell'infanzia, esperienze volte ad educare al piacere del bello e alla percezione estetica attivando processi cognitivo-emotivi sinestetici e metaforici;
- d) favorire stabili collaborazioni tra le istituzioni scolastiche e i soggetti del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività, al fine di realizzare attività progettuali nei luoghi della produzione artistica e culturale.

MISURA ALLA QUALE SI COLLEGA IL PROGETTO

(ogni progetto dovrà essere attuativo della misura d) e riferirsi a un'unica misura e a una o più azioni della misura scelta, tra le seguenti)

MISURA c): sviluppo delle pratiche didattiche dirette a favorire l'apprendimento di tutte le bambine ed i bambini, le alunne e gli alunni, le studentesse e gli studenti, valorizzando le differenti attitudini di ciascuno anche nel riconoscimento dei talenti attraverso una didattica orientativa.

Azioni specifiche:

- c.1)** costituzione di orchestre, gruppi strumentali e vocali, gruppi di danza, gruppi per attività artistiche di area visuale anche digitale, compagnie di teatro; progettazione di percorsi caratterizzati dalla

sinergia di diversi linguaggi artistico-performativi e da metodologie didattiche innovative, anche attraverso modalità e strumenti digitali;

- c.2) progettazione di iniziative e pratiche didattiche volte a favorire l'uso di forme espressive poetiche e narrative anche in lingua straniera;
- c.3) progettazione di percorsi, esperienze, materiali indirizzati alla comprensione, diffusione, valorizzazione e fruizione consapevole del patrimonio culturale, anche attraverso la realizzazione di mostre, concerti, performance, in eventuale cooperazione con Festival, Premi, Rassegne culturali, nonché attraverso modalità e strumenti innovativi;
- c.4) collaborazione con musei, siti, istituti e luoghi della cultura, archivi, biblioteche e soprintendenze;
- c.5) realizzazione di esperienze performative visive e audiovisive che integrino linguaggi artistici e tecnologici con conoscenze storiche, filosofiche e letterarie;
- c.6) costruzione di ambienti di apprendimento, anche digitali, volti a favorire la creatività e l'espressione di emozioni e pensieri attraverso molteplici linguaggi;
- c.7) costruzione di ambienti di apprendimento, anche digitali, volti a favorire la comprensione delle connessioni possibili tra i linguaggi scientifici e quelli creativo-espressivi.

MISURA e): promozione della partecipazione delle bambine e dei bambini, delle alunne e degli alunni e delle studentesse e degli studenti a percorsi di conoscenza del patrimonio culturale e ambientale dell'Italia e delle opere di ingegno di qualità del Made in Italy.

Azioni specifiche:

- e.1) progettazione di percorsi finalizzati a favorire la conoscenza e la comprensione degli aspetti più significativi del paesaggio, anche sonoro, con particolare riferimento alla valorizzazione ed alla tutela del territorio e della biodiversità, in un'ottica di sviluppo sostenibile;
- e.2) costruzione di percorsi di conoscenza e di valorizzazione del patrimonio culturale locale, delle arti e delle tradizioni popolari nonché di tecniche di produzione artigianale e/o enogastronomica;
- e.3) attivazione di iniziative volte a diffondere la conoscenza e la valorizzazione delle eccellenze italiane nel Paese e nel mondo.

MISURA f): potenziamento delle competenze pratiche e storico-critiche, relative alla musica, alle arti, al patrimonio culturale, al cinema, alle tecniche e ai media di produzione e di diffusione delle immagini e dei suoni.

Azioni specifiche:

- f.1) attivazione di percorsi laboratoriali, anche interartistici, per l'ideazione, la realizzazione e la messa in scena di opere di tradizione e originali;
- f.2) realizzazione di prodotti audiovisivi e multimediali (es. video, podcast, siti web, app, blog, vlog), a partire anche dalla conoscenza e dall'approfondimento storico-critico del patrimonio fotografico e cinematografico;
- f.3) progettazione di interventi di riqualificazione urbana orientata, altresì, a sensibilizzare sul senso di appartenenza ai luoghi, a stimolare la partecipazione condivisa di attività artistiche, anche di arte pubblica relazionale, e a promuovere l'attivazione di laboratori intergenerazionali dedicati ai temi della memoria e della lotta a qualsiasi forma di discriminazione e al rispetto e alla tutela dell'ambiente;

- f.4) realizzazione di percorsi didattici dedicati all'approfondimento di temi della cultura umanistica;
- f.5) progettazione di interventi di documentazione (fotografica-video) di beni culturali del patrimonio storico-artistico e paesaggistico delle diverse aree geografiche, anche a rischio ambientale.

MISURA g): potenziamento delle conoscenze storiche, storico-artistiche, archeologiche, filosofiche e linguistico-letterarie relative alle civiltà e culture dell'antichità.

Azioni specifiche:

- g.1) realizzazione di percorsi didattici (anche in realtà aumentata) dedicati allo studio di temi e problemi relativi al mondo antico;
- g.2) progettazione di itinerari ragionati sulle testimonianze archeologiche territoriali e loro diffusione attraverso applicazioni digitali anche in lingua straniera;
- g.3) progettazione di esperienze di "scrittura collaborativa";
- g.4) promozione, in accordo con il Ministero della cultura, di percorsi, esperienze e produzione di materiali informativi indirizzati alla fruizione consapevole del patrimonio archeologico, in particolare di quello presente nei contesti territoriali di riferimento, e alla conoscenza, anche in funzione orientativa, della formazione specifica richiesta per il recupero e il restauro di un bene.

MISURA i): incentivazione di tirocini e stage artistici di studentesse e studenti all'estero e promozione internazionale di giovani talenti, attraverso progetti e scambi tra istituzioni formative artistiche italiane e straniere, con particolare riferimento ai licei musicali, coreutici e artistici.

Azioni specifiche:

- i.1) promozione, anche in collaborazione con gli istituti italiani di cultura e con Enti pubblici o privati, di azioni di scambio e partenariati finalizzati alla conoscenza della cultura artistica nazionale e internazionale attraverso la partecipazione a eventi e la progettazione condivisa di attività di studio e di pratica artistica e performativa che coinvolgano studentesse e studenti di uno o più paesi europei ed extraeuropei;
- i.2) progettazione, anche in collaborazione con gli istituti italiani di cultura, di soggiorni-studio con valenza orientativa per conoscere e confrontare i sistemi dell'Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica e analoghe realtà nel contesto internazionale;
- i.3) partecipazione a manifestazioni e concorsi nazionali ed internazionali finalizzati all'individuazione e alla valorizzazione dei talenti, in particolare nel settore delle arti performative e visive;
- i.4) progettazione, anche in collaborazione con gli istituti italiani di cultura, di laboratori, seminari e stage che prevedano l'esperienza didattica diretta con alte professionalità presenti nel contesto nazionale e internazionale.

PROGETTO - REQUISITI E CARATTERISTICHE (massimo 3000 caratteri)

1) Analisi dei bisogni educativi, culturali ed espressivi individuati, nel rispetto dell'identità, della vocazione del territorio di riferimento e del perseguimento delle priorità strategiche del Piano delle arti

1.1) Bisogni educativi dell'utenza destinataria del progetto (evidenziare come il progetto colmi eventuali lacune in termini di proposte educative e didattiche)

2) Risorse professionali, spazi e strumenti che si intendono utilizzare

2.1) Modalità di coinvolgimento delle risorse professionali interne

2.2) Modalità di coinvolgimento di risorse professionali esterne, con particolare riferimento alle opportunità offerte dai soggetti del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività presenti sul territorio

2.3) Individuazione di spazi esterni alla scuola e di utilizzo della rete e dei poli a orientamento artistico e performativo per la condivisione di spazi e strumenti

2.4) Modalità di utilizzo degli spazi e degli strumenti messi a disposizione dai soggetti esterni, con particolare riferimento ai soggetti del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività

2.5) *(in caso di rete o polo)* Descrizione dei tempi e dei modi in cui si realizza la collaborazione (co-progettazione, co-gestione, ecc.) tra le diverse istituzioni scolastiche componenti la rete o il polo a orientamento artistico e performativo

3) Pianificazione delle attività, dei tempi e delle modalità organizzative per l'anno scolastico 2025/2026

3.1) Obiettivi formativi e/o competenze attese al termine del progetto

3.2) Descrizione delle attività che si intendono realizzare nel progetto, con particolare attenzione all'integrazione dei diversi linguaggi espressivi

3.3) Tempi di attuazione delle attività

3.4) Metodi didattico-formativi utilizzati

3.5) Esplicitazione degli elementi che contraddistinguono l'originalità metodologica e rendono il progetto transdisciplinare

3.6) Modalità organizzative con cui si intende gestire il progetto

3.7) Strumenti e tecnologie che si intendono utilizzare, finalità, modalità di impiego

--

3.8) Modalità e strumenti di valutazione inerenti al raggiungimento degli obiettivi formativi e delle competenze

--

4) Azioni specifiche per l'inclusione di tutti gli alunni/studenti e per la promozione dei talenti

4.1) Descrizione delle modalità e azioni previste per garantire il coinvolgimento e l'inclusione di tutti i bambini, gli alunni e gli studenti

--

4.2) Modalità e azioni previste per favorire la promozione dei talenti

--

4.3) Grado scolastico degli alunni/studenti destinatari del progetto (*possibili più risposte*)

- ☐ Scuola dell'infanzia
- ☐ Primaria
- ☐ Secondaria di primo grado
- ☐ Secondaria di secondo grado

5) Indicazione del soggetto o dei soggetti del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività con cui si è definita la collaborazione, previo accordo formalizzato, e descrizione del ruolo che questi svolgeranno nell'elaborazione e nella realizzazione dell'attività progettuale (requisito imprescindibile per l'ammissibilità delle candidature)

5.1) Tipo ente con il quale è attivata la collaborazione

☐ soggetti pubblici e privati accreditati di cui all' <u>elenco</u> https://www.scic.istruzione.it/arte-musica/entiAccreditati
☐ università;
☐ istituzioni dell'Alta Formazione Artistica e Musicale (Accademie di belle arti, Accademia nazionale di arte drammatica, ISIA, Conservatori di musica, Accademia nazionale di danza, Istituti musicali pareggiati, istituiti di cui all'articolo 11 del decreto del Presidente della Repubblica n. 212 del 2005, limitatamente alle attività autorizzate con decreto del Ministro dell'Università e della Ricerca);
☐ istituti tecnologici superiori (ITS Academy); istituti del Ministero della cultura; istituti italiani di cultura

5.2) Denominazione del soggetto del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività con cui si è definita la collaborazione, previo accordo formalizzato

--

5.3) Tipo di collaborazione per la realizzazione della proposta di progetto (*possibili più risposte*)

- ☐ Progettazione
- ☐ Organizzazione

- ☐ Formazione
- ☐ Condivisione delle risorse
- ☐ Ricerca
- ☐ Altro (specificare)

Da ripetere per ciascun soggetto del sistema coordinato per la promozione dei temi della creatività con il quale si è attivata una collaborazione

5.4)Indicare il valore della proposta progettuale

6) Modalità di documentazione, diffusione e comunicazione dell'attività progettuale

6.1)Descrizione delle modalità di documentazione, diffusione e comunicazione dell'attività progettuale che si intendono adottare

7) Costi ammissibili

Sono ritenuti ammissibili i costi riconducibili alla progettazione specifica e relativi a spese qui sotto riportate.

Per ciascuna tipologia di costo prevista specificare l'importo

	ATTIVITÀ	IMPORTO
a	attività di coordinamento e progettazione a cura di docenti interni alle istituzioni scolastiche partecipanti	€
b	gestione amministrativa	€
c	attività di supporto alla progettazione svolta da soggetti esterni alle istituzioni scolastiche partecipanti	€
d	organizzazione di eventi, performance, seminari nazionali e regionali	€
e	spostamenti legati all'organizzazione e alla partecipazione degli studenti agli eventi di cui al punto precedente	€
f	acquisto o noleggio di attrezzature, materiali, forniture e beni di consumo specifici per il progetto	€
g	affitto temporaneo di locali per la realizzazione delle attività e/o degli eventi di cui al punto d	€
h	attività previste dal progetto realizzate dal personale interno alle istituzioni scolastiche partecipanti (docenti e personale ATA)	€
i	attività previste dal progetto realizzate dal personale esterno alle istituzioni scolastiche partecipanti	€
j	svolgimento di tirocini o stage all'estero per gli studenti	€
k	svolgimento di tirocini o altre forme di collaborazione di studenti universitari o delle istituzioni AFAM	€
l	iniziative di documentazione, diffusione e comunicazione del progetto	€

Note:

La documentazione a corredo del progetto e i titoli di spesa restano custoditi presso l'istituzione scolastica, a disposizione degli organi di controllo.

Con la presentazione della candidatura il dirigente scolastico dell'istituzione scolastica o della scuola capofila fornisce espressa autorizzazione al trattamento dei dati contenuti nel presente progetto ai fini della sua gestione amministrativo-contabile.

Il sottoscritto dichiara di aver preso visione dell'Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679.

FIRMA DIGITALE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DELLA SCUOLA CANDIDATA/SCUOLA CAPOFILA