ISTITUTO COMPRENSIVO DI POLESELLA
Via G.Garibaldi n°416, 45038 Polesella (RO) – Tel. 0425444181 – Fax 0425446049
e-mail roic808005@istruzione.it – P.E.C. roic808005@pec.istruzione.it – cod. fiscale 93019690291
Scuole primarie di *Polesella, Guarda Veneta, Bosaro, Pontecchio Polesine e Crespino*
Scuole secondarie di I grado di *Polesella, Pontecchio Polesine e Crespino*
Sitoweb www.icpolesella.edu.it – Cod. univoco fatturazione **UFIK4N**

Insieme per crescere, imparare, diventare cittadini consapevoli

SCHEDA DI PROGETTO Rev. 10/2025

- Progetto d'istituto

Macro – aree: Promozione e valorizzazione delle attività dell'Istituto

Titolo:	**Codice progetto** (riservato alla segreteria)
Scuola Aperta e Connessa: Strategie Integrate di Comunicazione, Presenza sul Territorio e Valorizzazione dell'Offerta Formativa	

1. Responsabile: Paolo Zambelli

2. Anno scolastico di riferimento: 2026-27

3. Descrizione sintetica del progetto:

Il progetto intende strutturare e potenziare le azioni di comunicazione, promozione e radicamento territoriale dell'Istituto Comprensivo di Polesella. Attraverso un approccio coordinato che coniuga la presenza digitale sui canali sociali ufficiali, il raccordo con la stampa e i media locali, la partecipazione attiva alle manifestazioni pubbliche del territorio e la realizzazione di eventi scolastici in contesti di pregio, l'iniziativa mira a rendere visibili e condivisibili le eccellenze didattiche e i progetti realizzati da studenti e docenti.

4. Obiettivi:

- **Promuovere l'identità dell'Istituto:** Valorizzare le specificità dell'Offerta Formativa (tra cui l'Indirizzo Musicale e le progettualità caratterizzanti i singoli plessi).
- **Trasparenza e Condivisione:** Condividere sistematicamente con la collettività, le famiglie e il territorio il lavoro educativo, didattico e artistico svolto da alunni e docenti.
- **Coinvolgimento della Comunità:** Consolidare la sinergia con gli enti locali, le associazioni e i cittadini dei Comuni in cui si articola l'Istituto.
- **Ottimizzazione dell'Orientamento in Ingresso:** Aumentare l'efficacia delle campagne di iscrizione e la partecipazione alle giornate di Scuola Aperta (Open Day).

Risultati Attesi:

- Incremento della visibilità e del prestigio della scuola a livello locale ed extra-locale.
- Maggiore coinvolgimento delle famiglie e aumento della partecipazione alle iniziative dell'Istituto.
- Creazione di un flusso di comunicazione interno ed esterno efficiente, organizzato e di alta qualità.
- Consolidamento delle iscrizioni nei vari plessi grazie a una promozione capillare e mirata.

10.Tempi di realizzazione del progetto	Durata del progetto: intero anno scolastico

11. Articolazione del progetto - azioni previste:

Azione 1: Comunicazione Digitale Ufficiale e Raccordo con i Media Locali

- **Gestione dei Canali Sociali Ufficiali:** Diffusione periodica delle attività, dei laboratori e dei traguardi dell'Istituto sui canali digitali della scuola.
- **Protocollo di Produzione Contenuti:** Definizione di linee guida per il corpo docente per la raccolta e la trasmissione di materiale multimediale (foto e video di qualità nel rispetto della normativa sulla riservatezza e privacy) e brevi testi descrittivi al referente responsabile dell'area comunicazione.
- **Ufficio Stampa e Media Locali:** Redazione e invio di comunicati stampa alle testate giornalistiche e ai media locali per dare risalto agli eventi di maggior rilievo e interesse pubblico.

ISTITUTO COMPRENSIVO DI POLESELLA
Via G.Garibaldi n°416, 45038 Polesella (RO) – Tel. 0425444181 – Fax 0425446049
e-mail roic808005@istruzione.it – P.E.C. roic808005@pec.istruzione.it – cod. fiscale 93019690291
Scuole primarie di *Polesella, Guarda Veneta, Bosaro, Pontecchio Polesine e Crespino*
Scuole secondarie di I grado di *Polesella, Pontecchio Polesine e Crespino*
Sitoweb www.icpolesella.edu.it – Cod. univoco fatturazione **UFIK4N**

Insieme per crescere, imparare, diventare cittadini consapevoli

Azione 2: Presenza nelle Manifestazioni e Feste di Paese (Punti informativi e Indirizzo Musicale)

- **Mappatura degli Eventi Territoriali:** Individuazione delle principali feste e mostre di paese nei Comuni afferenti all'Istituto.
- **Allestimento Punti Informativi:** Presenza dell'Istituto all'interno delle manifestazioni pubbliche con spazi dedicati alla distribuzione di materiale informativo e alla presentazione dell'offerta scolastica.
- **Esibizioni e Performance:** Coinvolgimento attivo dell'Indirizzo Musicale e dei laboratori espressivi con brevi esibizioni pubbliche per far conoscere concretamente le peculiarità della scuola.

Azione 3: Valorizzazione in Luoghi di Pregio ed Eventi a Forte Impatto Sociale

- **Uso degli Spazi del Territorio:** Individuazione di sedi e contesti di pregio storico, culturale o istituzionale nei diversi Comuni dell'Istituto per la realizzazione di iniziative scolastiche.
- **Giornate a Tema e di Sensibilizzazione:** Organizzazione di eventi, restituzioni pubbliche e momenti di riflessione aperti alla cittadinanza in occasione di ricorrenze significative (es. *Giornata della Memoria, Giornata del Ricordo, Giornata Mondiale della Consapevolezza sull'Autismo* e altre campagne tematiche).

Azione 4: Rinnovamento e Potenziamento delle Strategie per la Scuola Aperta (Giornate di Orientamento)

- **Progettazione dei Materiali Informativi:** Cura grafica coordinata di volantini, locandine e brochure descrittive delle specificità dei singoli plessi.
- **Distribuzione Capillare:** Strategia di diffusione dei materiali promozionali sul territorio (presso le scuole dell'infanzia, spazi comunali, esercizi commerciali e luoghi di aggregazione) in vista delle giornate di scuola aperta e orientamento.

FIRMA del RESPONSABILE del PROGETTO

Verifica	**Data**	**Firma del RdP**

Validazione	**Data**	**Firma del RdP**

Verifica:
attività che coinvolge tutte le parti interessate alla progettazione, attuata con lo scopo di controllare la coerenza interna della pianificazione, la completezza e la realizzabilità delle attività, anche in relazione alle risorse disponibili e ai tempi stabiliti.

Validazione:
attività finalizzata a verificare se i risultati della progettazione sono percepiti come rispondenti ai bisogni espressi. La validazione permette di porre il Gruppo di Progetto in interfaccia con l'utente del servizio, prima dell'erogazione del servizio stesso. Sono forme di validazione l'accettazione del progetto da parte del CdC allargato ai genitori o la raccolta di iscrizioni a progetti di corsi di aggiornamento.