ROIC810005 - AAE7E2A - REGISTRO PROTOCOLLO - 0015355 - 13/10/2026 - V.1 - E

DESIGN & GRAFICA PUBBLICITARIA

Istituto Professionale

Servizi Commerciali

EINAUDI LUIGI

L’istituto Einaudi per gli studenti e le studentesse

- Promuove le competenze chiave di cittadinanza: per apprendere a comunicare, collaborare, partecipare e ad agire in modo autonomo e responsabile.
- Sviluppa la competenza di imparare ad imparare.
- Si concentra sul saper fare operativo e professionalizzante.
- Pone attenzione ai bisogni educativi e alle difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, attivando corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per stranieri.

Design & Grafica Pubblicitaria

Il Diplomato in **Design & Grafica Pubblicitaria** dell’Istituto Professionale, promuove l’immagine aziendale attraverso l’utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari, e si occupa dell’ideazione del progetto grafico richiesto dall’azienda. Utilizza programmi e strumenti informatici di gestione ed elaborazione delle immagini e di costruzione di pagine web o prodotti multimediali.
Il diplomato possiede competenze specifiche nell’area dei servizi di comunicazione e marketing, tali da consentire l’inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva cartacea, web, tridimensionale e pubblicitaria.

Questo indirizzo inizia con le discipline professionalizzanti già dal 1° anno fino al 5° anno.



Sbocchi professionali generali:

a. Inserimento nel Mercato del Lavoro operando nelle imprese erogatrici di Servizi nel settore della comunicazione e pubblicità di impresa;

b. Accesso a posti di lavoro nella pubblica amministrazione tramite selezione e concorsi;

c. Auto imprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start-up;

d. Istruzione Tecnica Superiore (I.F.T.S. e I.T.S.)

Sbocchi professionali specifici e titoli:

a. Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio, Tecnico grafico-pubblicitario);

b. Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea ed in particolare Design del prodotto industriale, Graphic Design;

c. Corsi post-diploma (per esempio, Scuola italiana di design, scuola comix, Scuola internazionale di grafica, fashion design, Fotografia);

d. Sbocchi lavorativi presso imprese dei seguenti settori: studi di design, studi fotografici, agenzie pubblicitarie, agenzie di comunicazione e web marketing, agenzie di digital e social marketing.

Progetti caratterizzanti:

- PCTO presso Studi di grafica o altre aziende del territorio con cui l'Istituto è già convenzionato
- Qualifica di Operatore Grafico e di Stampa
- Qualifica di Operatore alle Vendite
- Cooperativa Scolastica di Servizi Grafici "***E-Design***"







Area comune

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area comune	1^	2^	3^	4^	5^
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Att. alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE MATERIE AREA COMUNE	**Biennio 18 ore**		**Triennio 14 ore**		

Design & Grafica Pubblicitaria

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area professionale	1^	2^	3^	4^	5^
Scienze integrate	2	2			
TIC	2	2			
Seconda lingua straniera (FRA-SPA)	3	3	2	2	2
Tecniche Professionali Servizi Commerciali *Pubblicitari*	5	5	8	8	8
Laboratorio di espressioni grafico-artistiche	2	2			
Economia Aziendale			3	3	3
Tecniche di Comunicazione			3	3	3
Storia dell'Arte			2	2	2
TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE	**Biennio 14 ore**		**Triennio 18 ore**		

“La nostra scuola fornisce i mezzi per costruire un futuro migliore ma non è niente senza di voi”

Informazioni di contatto

I.I.S. “L. EINAUDI”
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara

Tel. 0532-209798
0532 207419

feis01300q@istruzione.it
www.einaudiferrara.edu.it

EINAUDI
LUIGI