ROIC810005 - AAE7E2A - REGISTRO PROTOCOLLO - 0014091 - 24/09/2026 - V.1 - E

SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO

Istituto Professionale

EINAUDI LUIGI

L’istituto Einaudi per gli studenti e le studentesse

- Promuove le competenze chiave di cittadinanza: per apprendere a comunicare, collaborare, partecipare e ad agire in modo autonomo e responsabile.
- Sviluppa la competenza di imparare ad imparare.
- Si concentra sul saper fare operativo e professionalizzante.
- Pone attenzione ai bisogni educativi e alle difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, attivando corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per stranieri.



Percorso

Servizi culturali e dello Spettacolo

Il Diplomato nell’indirizzo dei **Servizi Culturali e dello Spettacolo** dell’Istituto Professionale, interviene nei processi di ideazione, progettazione, produzione e distribuzione dei prodotti audiovisivi e fotografici nei settori dell’industria culturale, dello spettacolo e dei new media, con riferimento all’ambito locale, nazionale e internazionale. Il diplomato è capace di attivare e gestire processi applicativi e tecnico-espressivi, valutandone criticità e punti di forza. Produce, edita e diffonde in maniera autonoma contenuti creativi, adattandoli ai diversi mezzi di comunicazione e canali di fruizione: dal cinema alla televisione, dallo smartphone al web, dai social agli spettacoli dal vivo e ogni altro evento di divulgazione culturale live o in streaming.



Il diplomato in **Servizi culturali e dello Spettacolo** lavora all'interno di quella che viene definita "impresa culturale creativa" cioè quel settore economico in forte espansione che riguarda l'intrattenimento e la fruizione di contenuti culturali sia tramite canali tradizionali (spettacoli musicali, teatrali, di danza, musei e mostre) sia tramite canali tecnologici (radio, podcast, televisione, cinema, social network e media digitali).

L'indirizzo di studi fa riferimento ai codici ATECO:

- **J 59 -** attività di produzione cinematografica, di video e di programmi televisivi, di registrazioni musicali e sonore
- **R 90 -** attività creative, artistiche e di intrattenimento correlazione ai settori economico-professionali

Questo indirizzo inizia con le discipline professionalizzanti già dal 1° anno fino al 5° anno.





Competenze e sbocchi professionali:

a. La comunicazione attraverso new media (radio e social network ed internet);

b. Content Creation per internet e social;

c. Assistenza alla produzione di spettacoli dal vivo, musicali e teatrali attraverso contenuti digitali;

d. La catalogazione, conservazione, gestione e fruizione di materiali audiovisivi musealizzati;

e. La costruzione di percorsi di visita a musei, eventi e mostre tramite strumenti digitali;

f. Scenotecnico, assistente sound design, assistente light design, junior VFX (effetti speciali digitali);

g. Organizzatore di festival, rassegne cinematografiche, teatrali, di danza e culturali;

h. Auto imprenditorialità nel settore digitale e creazione di start-up e associazioni culturali.

Prosecuzione degli studi:

a. Istruzione tecnica superiore (I.F.T.S. e I.T.S);

b. Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea, in particolare: Arti e Scienze dello spettacolo; Beni culturali; Tecniche e Tecnologie per la produzione audiovisiva, cinema, televisione o media; Scienze della Comunicazione e media digitali;

c. Accademia di Cinema, Belle Arti (Nuove Tecnologie dell'Arte);

d. Corsi post-diploma.

Servizi Culturali e dello Spettacolo

Orario settimanale Totale: 32 ore

Discipline area comune	1^	2^	3^	4^	5^
Italiano	4	3	4	4	4
Inglese	2	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Matematica	3	4	3	3	3
Seconda lingua straniera (SPA) - *Autonomia*	2	1			
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Att. alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE MATERIE AREA COMUNE	**Biennio 18 ore**		**Triennio 14 ore**		

Orario settimanale Totale: 32 ore

Discipline area professionale	1^	2^	3^	4^	5^
Scienze integrate	2	2			
TIC	2	2			
Tecniche e tecnologie della comunicazione visiva	3	3			
Linguaggi fotografici e dell'audiovisivo	2	2			
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	5	5	3	3	3
Tecnologie della fotografia e degli audiovisivi			3	3	3
Progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo			5	5	5
Linguaggi e tecniche della fotografia e dell'audiovisivo			2	2	2
Storia delle arti visive			2	2	2
Seconda lingua straniera (SPA) - *Autonomia*			2	2	2
Tecniche di comunicazione - *Autonomia*			1	1	1
TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE	**Biennio 14 ore**		**Triennio 18 ore**		

“La nostra scuola fornisce i mezzi per costruire un futuro migliore ma non è niente senza di voi”

Informazioni di contatto

I.I.S. “L. EINAUDI”
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara

Tel. 0532-209798
0532 207419

feis01300q@istruzione.it
www.einaudiferrara.edu.it

EINAUDI
LUIGI