ROIC810005 - AAE7E2A - REGISTRO PROTOCOLLO - 0015355 - 13/10/2026 - V.1 - E

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Istituto Tecnico - Quinquennale

COMMUNICATION DESIGN
International School

Istituto Tecnico - Quadriennale

EINAUDI
LUIGI

L’istituto Einaudi per gli studenti e le studentesse

- Promuove le competenze chiave di cittadinanza: per apprendere a comunicare, collaborare, partecipare e ad agire in modo autonomo e responsabile.
- Sviluppa la competenza di imparare ad imparare.
- Si concentra sul saper fare operativo e professionalizzante.
- Pone attenzione ai bisogni educativi e alle difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, attivando corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per stranieri.

Percorso Quadriennale

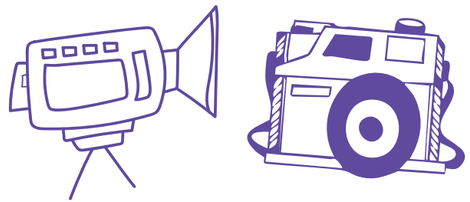
Communication Design International School

4YOU

Filiera 4+2 con Fondazione Adriano Olivetti

Gli ITS sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma che permettono di conseguire il titolo di tecnico superiore. Sono espressione di una strategia fondata sulla connessione delle politiche d’istruzione, formazione e inserimento diretto nel mondo del lavoro, al termine del percorso quadriennale gli studenti potranno accedere ai corsi di **Fondazione ItS Academy Adriano Olivetti** di graphic design, augmented virtual and mixed reality, video production e digital marketing.

ITS Academy
Adriano Olivetti



Global Communication

Un laboratorio di creatività per il futuro

GLOBAL COMMUNICATION

Entrare in un’agenzia di comunicazione significa vivere il cuore pulsante del marketing moderno: ideare campagne pubblicitarie, pianificare strategie, gestire media e monitorare risultati. Con la nostra agenzia portiamo questa realtà direttamente a scuola, offrendo agli studenti l’opportunità di sperimentare sul campo ciò che li attende dopo il diploma. Un vero e proprio trampolino di lancio verso il mondo del lavoro, dove passione, innovazione e professionalità si trasformano in competenze concrete.

Progetto caratterizzante del percorso quadriennale e quinquennale.

StudenTG

studenTG EINAUDI FERRARA

Il progetto permette di rinnovare l’immagine del mezzo di comunicazione pubblicitaria dell’istituto riuscendo a trasferire agli studenti la capacità progettuale e creativa di un vero e proprio prodotto comunicativo di tipo filmico-rappresentativo dialogando sia con la cittadinanza che con i vertici istituzionali anche esterni alla scuola.

Progetto caratterizzante del percorso quinquennale.

Percorso Quadriennale

Communication Design
International School

La Scuola Quadriennale in **Communication Design** è finalizzata alla formazione di futuri professionisti della Comunicazione Multimediale, specializzati nelle aree della Grafica Pubblicitaria, Grafica Editoriale, Web Design, Fotografia, Video-Making, Gaming, Modellazione e Prototipazione 3D, realtà virtuale e aumentata.
La proposta di sperimentazione metodologico-didattica è in linea con i percorsi formativi europei, nell'ottica di una internazionalizzazione del curricolo, ed è organizzata in una nuova e diversa articolazione delle discipline di studio distribuite su un quadriennio, articolata in due Bienni.

La Scuola Internazionale Quadriennale in "Communication Design" propone:

a. Metodologie didattiche innovative in videomaking digitale, podcast e webcast, realtà virtuale e aumentata, videomapping/fotografia digitale, gaming, modellazione e prototipazione 3D.

b. Sviluppo dello spirito critico e del **problem posing/solving**.

c. Attivazione di **Action Learning Labs** – settimane intensive laboratoriali (una o due per quadrimestre).

d. Insegnamento di discipline curricolari in lingua inglese fin dalla classe prima (**Moduli CLIL**).

e. Collaborazione con Dipartimento di Matematica per il potenziamento delle **discipline STEM**.

f. Collaborazione con **British School** di Lugo per potenziamento della lingua inglese e conseguimento Certificazioni.

g. Percorsi di **PCTO all'estero**.

Sbocchi professionali specifici e titoli:

a. Accesso ai Corsi dell'**Istituto Tecnico Superiore "Adriano Olivetti"** percorso Biennale di Tecnico superiore *"Augmented, Virtual e Mixed Reality"* e Tecnico Superiore *"Digital Media Designer"* per l'organizzazione e la fruizione dell'informazione e della conoscenza, avendo, **al termine di 6 anni di studio (4+2), diretto accesso al mondo del Lavoro e delle professioni nella filiera del *Communication Design***;

b. Accesso a qualsiasi corso Universitario;

c. Sbocco lavorativo immediato nel settore di riferimento, con mansioni organizzative ed esecutive.

Articolazione del tempo scuola:
- **2 Quadrimestri**
- **Dal Lunedì al Venerdì** *(8.10-14.10)* - **Sabato** *(8.10-13.10)*
- **35 ore settimanali** *(compreso opzionale Religione)*
- **5 ore di compresenza tra discipline affini**

Orario settimanale — Totale: 35 ore

Discipline	1^	2^	3^	4^
Lingua e letteratura italiana	5 1 TIC	5	5 1 Teoria Comun.	5 1 Teoria Comun.
Lingua Inglese	3	4 1 Chimica	4 1 Storia	4 1 Storia
Storia	2	2	3	3
Geografia	1			
Diritto ed Economia	2	2		
Religione Cattolica o Att. alternativa	1	1	1	1
Matematica	4 1 Fisica	4 1 Fisica	5	4
Complementi di Matematica			1	1
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2 1 Geografia	2 1 Scienze Motorie		
Scienze Integrate (Fisica)	3 (*)	3 (*)		
Scienze Integrate (Chimica)	3 (*) 1 TIC	3 (*)		
Scienze Motorie e Sportive	3	3	2	2
Laboratori Tecnici	3 (*)	3 (*) 1 Prog. Multim.	5 (*) 2 Prog. Multim.	6 (*) 2 Prog. Multim.
Tecnologie e Tecniche di Rappresentazione Grafica	3 (*) 1 Prog. Multim.	3 (*) 1 Sc. tecn. appl.		
Teoria della Comunicazione			2	3
Tecnologie dei Processi di Produzione			5 (*)	5 (*)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi			2 1 Tecn. Proc. di Prod.	2 1 Tecn. Proc. di Prod.
(TIC) Tecnologie Informatiche	3 (*)			
Scienze e Tecnologie Applicate		3		
Progettazione Multimediale	2 (*)	2 (*)	3 (*)	3 (*)
Modellazione e Prototipazione 3D			2	1
TOTALE ORE FRONTALI	**40 ore** di cui 5 in codocenza	**40 ore** di cui 5 in codocenza	**40 ore** di cui 5 in codocenza	**40 ore** di cui 5 in codocenza

*(*) Attività di Laboratorio con compresenza dei **Insegnanti Tecnico-Pratici.***

Percorso Quinquennale

Grafica e Comunicazione

Il Diplomato in **Grafica e Comunicazione,** nel percorso Quinquennale acquisisce competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla; interviene nei processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, curando la progettazione e la pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.
Il lavoro del grafico è un lavoro estremamente coinvolgente e creativo. Per progettare una campagna pubblicitaria, oltre la tecnica del disegno, servono competenze informatiche, di comunicazione e di marketing. Saper organizzare lo studio del marchio e la sua immagine coordinata, la fotografia e video, per realizzare prodotti o servizi spendibili anche nel settore audiovisivo.

Il Diplomato è in grado di:

a. Intervenire in aree tecnologicamente avanzate e utilizzare materiali e supporti differenti in relazione ai contesti e ai servizi richiesti;

b. Integrare conoscenze di informatica di base e dedicata, di strumenti hardware e software grafici e multimediali, di sistemi di comunicazione in rete, di sistemi audiovisivi, fotografici e di stampa;

c. Utilizzare competenze tecniche e sistemiche che, a seconda delle esigenze del mercato del lavoro e delle corrispondenti declinazioni, possono rivolgersi:
- alla programmazione ed esecuzione delle operazioni di prestampa e alla gestione e organizzazione delle operazioni di stampa e post-stampa,
- alla realizzazione di prodotti multimediali,
- alla realizzazione fotografica e audiovisiva,
- alla realizzazione e gestione di sistemi software di comunicazione in rete,
- alla produzione di carta e di oggetti di carta e cartone (cartotecnica);

d. Gestire progetti aziendali, rispettando le norme sulla sicurezza e sulla salvaguardia dell'ambiente;

e. Descrivere e documentare il lavoro svolto, valutando i risultati conseguiti e redigere relazioni tecniche.

Sbocchi professionali e percorsi di studio

a. Sbocco lavorativo immediato, con mansioni organizzative ed esecutive.

b. Corsi accademici o universitari

c. Corsi post diploma (I.T.S.)

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area comune	1^	2^	3^	4^	5^
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	1				
Diritto ed Economia	2	2			
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Religione Cattolica o Att. Alternativa	1	1	1	1	1
Scienze Motorie e Sportive	2	2	2	2	2
TOTALE MATERIE AREA COMUNE	**21**	**20**	**15**	**15**	**15**
Discipline area professionale	**1^**	**2^**	**3^**	**4^**	**5^**
Scienze Integrate (Fisica)	3 (*)	3 (*)			
Scienze Integrate (Chimica)	3 (*)	3 (*)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (*)	3 (*)			
(TIC) Tecnologie Informatiche	3 (*)				
Scienze e Tecnologie Applicate		3			
Modellazione e Prototipazione 3D			2	1	
Complementi di matematica			1	1	
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			3 (*)	3 (*)	4 (*)
Tecnologie dei processi di produzione			4 (*)	3 (*)	3 (*)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4
Laboratori Tecnici			5 (*)	6 (*)	6(*)
TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE	**12**	**12**	**17**	**17**	**17**
TOTALE COMPLESSIVO ORE	**33**	**32**	**32**	**32**	**32**

*(*) Attività di Laboratorio con compresenza dei **Insegnanti Tecnico-Pratici.***

“La nostra scuola fornisce i mezzi per costruire un futuro migliore ma non è niente senza di voi”

Informazioni di contatto

I.I.S. “L. EINAUDI”
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara

Tel. 0532-209798
0532 207419

feis01300q@istruzione.it
www.einaudiferrara.edu.it

EINAUDI
LUIGI