

# **BANKING & MANAGEMENT**

# **MARKETING & E-COMMERCE**

# **TURISMO ECOSOSTENIBILE**

Istituto Professionale  
**Servizi Commerciali**

# L'istituto Einaudi per gli studenti e le studentesse

- Promuove le competenze chiave di cittadinanza: per apprendere a comunicare, collaborare, partecipare e ad agire in modo autonomo e responsabile.
- Sviluppa la competenza di imparare ad imparare.
- Si concentra sul saper fare operativo e professionalizzante.
- Pone attenzione ai bisogni educativi e alle difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, attivando corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per stranieri.

## Percorsi

L'indirizzo **Servizi Commerciali** comprende tre percorsi differenti che hanno in comune il primo biennio (classe 1° e 2°).

Al terzo anno, gli studenti potranno scegliere per il triennio (3°-4°-5°) il percorso più idoneo alle proprie inclinazioni, scegliendo tra:

**MARKETING & E-COMMERCE**  
**TURISMO ECOSOSTENIBILE**  
**BANKING & MANAGEMENT**

### Sbocchi professionali generali:

- a. Impiego presso aziende di trasporto e logistica, attività commerciali, attività di segreteria e contabilità, uffici di commercialisti e notarili, enti pubblici e privati, call center, agenzie assicurative e finanziarie;
- b. Accesso a posti di lavoro nella pubblica amministrazione tramite selezioni e concorsi;
- c. Autoimprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start-up;
- d. Istruzione tecnica superiore (I.F.T.S. e I.T.S.).

## Area Comune

Orario settimanale

Totale: 32 ore

Discipline area comune	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternativa	1	1	1	1	1
<b>TOTALE MATERIE AREA COMUNE</b>	<b>Biennio 18 ore</b>		<b>Triennio 14 ore</b>		

Percorso

## Banking & Management

Il Diplomato in **Banking & Management** dell'Istituto Professionale, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, rispondendo ai bisogni delle aziende e delle istituzioni finanziarie/bancarie/assicurative in un contesto sempre più competitivo e in continuo mutamento. Il corso fornisce allo studente una preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematiche in un'ottica interdisciplinare che gli permette di acquisire competenze in ambito amministrativo, gestionale e finanziario per operare all'interno di intermediari finanziari quali banche e assicurazioni.

### Il diplomato sarà in grado di:

- Interpretare i fenomeni della gestione aziendale
- Interpretare i fenomeni monetari e finanziari
- Comprendere gli elementi caratterizzanti dei processi produttivi e distributivi del settore dell'intermediazione finanziaria e assicurativa.

### Progetti caratterizzanti:

- The Business game
- Cooperativa Scolastica E-Viva
- Simulimpresa
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale
- Qualifica di Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica
- Qualifica di Operatore alle Vendite

### Sbocchi professionali specifici e titoli:

- a. Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio consulente assicurativo, consulente finanziario e project manager);
- b. Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea, in particolare: Scienze bancarie ed assicurative, Economia e management, Economia, mercati e management, Economia e management per la creazione di valore, Amministrazione e gestione di azienda, Direzione aziendale;
- c. Sbocchi lavorativi sia nelle aree finanziarie di aziende, banche ed altre istituzioni finanziarie, sia come consulente strategico e finanziario in intermediari finanziari, società di consulenza e studi professionali, in contesti nazionali ed internazionali;
- d. Istruzione tecnica superiore (I.T.S.) finalizzata all'acquisizione delle conoscenze nel mondo delle finanze, delle banche e delle assicurazioni.

## Banking & Management

Orario settimanale

Totale: 32 ore

Discipline area professionale	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	2	2	2
English for Business			1	1	1
Tecniche Professionali Commerciali, Bancarie ed Assicurative	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			3	3	3
Diritto e Tecniche Finanziarie			3	3	3
Statistica & Data Analysis - Autonomia			1	1	1
<b>TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE</b>	<b>Biennio 14 ore</b>		<b>Triennio 18 ore</b>		

# Marketing & E-Commerce

Il Diplomato in **Marketing & E-Commerce** dell'Istituto Professionale, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali nelle aziende di tutti i settori produttivi. Gestisce in particolare la promozione e il marketing dell'azienda, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi e di comunicazione quali web, social media, social network. Concorre alla gestione dei processi logistici e di controllo della qualità. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e interagisce con soggetti e Istituzioni della propria Regione, fornendo un contributo al posizionamento dell'azienda nei contesti nazionali e internazionali.

## Progetti caratterizzanti:

- E-Commerce
- Cooperativa Scolastica E-Viva
- Simulimpresa
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale
- Qualifica di Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica
- Qualifica di Operatore alle Vendite

## Sbocchi professionali specifici e titoli:

- Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio e-commerce manager, project manager ed e-commerce web marketing manager);
- Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea, in particolare: Economia e management, Economia mercati e management, Economia e management per la creazione di valore, Amministrazione e gestione di azienda, Direzione aziendale e, infine, Management e Marketing;
- Corso post-diploma per Operatore Fiscale;
- Sbocchi lavorativi presso imprese dei seguenti settori: gestione dei processi di vendita e post-vendita online, gestione di piattaforme E-commerce, gestione delle merci e del magazzino (stoccaggio e distribuzione), gestione dei flussi informativi, ricerche di mercato e sondaggi d'opinione, con particolare attenzione al commercio online;
- Istruzione tecnica superiore (I.F.T.S. e I.T.S.).

# Marketing & E-Commerce

## Orario settimanale

Totale: 32 ore

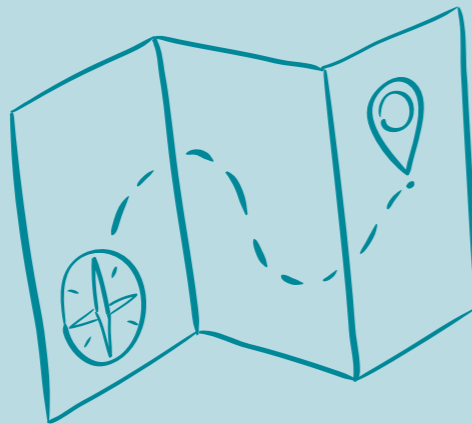
Discipline area professionale	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	2	2	2
Inglese professionale			1	1	1
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			3	3	3
Diritto			4	4	4
<b>TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE</b>	<b>Biennio 14 ore</b>		<b>Triennio 18 ore</b>		

# Turismo Ecosostenibile

Il Diplomato in **Turismo Ecosostenibile** dell'Istituto Professionale, contribuisce alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell'offerta turistica, al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze della Domanda di un turismo accessibile e sostenibile e del contesto territoriale.

## Progetti caratterizzanti:

- Hostess&Steward
- Tecnologia "Rete e Territorio"
- Cooperativa Scolastica E-Viva
- Simulimpresa
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale
- Qualifica di Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica
- Qualifica di Operatore alle Vendite



## Sbocchi professionali specifici e titoli:

- Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio Accompagnatore turistico);
- Istruzione universitaria - Accesso a tutti i corsi di laurea e, in particolare: management della sostenibilità e del turismo, Scienze turistiche e valorizzazione del Territorio, Economia del turismo, Conservazione e gestione dei Beni culturali, Manager degli itinerari culturali, Scienze per il paesaggio;
- Corso per manager del turismo, esperto in ecoturismo, Tecnico dei servizi turistici, Direttore tecnico di agenzia viaggi e turismo, Operatore dei servizi di promozione e accoglienza per il turismo, Corso tecnico superiore della promozione turistica e del patrimonio culturale del territorio;
- Sbocchi lavorativi presso agenzie di viaggio e Tour Operator, musei, Enti pubblici e privati, Associazioni culturali, Villaggi-vacanze, Società multinazionali nell'ambito del turismo online, strutture aeroportuali, stabilimenti balneari, strutture ricettive;
- Istruzione tecnica superiore (I. F. T. S e I. T. S) finalizzata alla gestione dei contenuti del messaggio pubblicitario per realizzare campagne pubblicitarie efficaci.

# Turismo Ecosostenibile

## Orario settimanale

Totale: 32 ore

Discipline area professionale	1 <sup>^</sup>	2 <sup>^</sup>	3 <sup>^</sup>	4 <sup>^</sup>	5 <sup>^</sup>
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Geografia Turistica			1	1	1
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	3	3	3
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto			3	3	3
Storia dell'arte			1	1	1
<b>TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE</b>	Biennio 14 ore		Triennio 18 ore		

**“La nostra scuola fornisce  
i mezzi per costruire un  
futuro migliore ma non è  
niente senza di voi”**

## **Informazioni di contatto**

I.I.S. “L. EINAUDI”  
Via Savonarola n. 32  
44121 Ferrara

Tel. 0532-209798  
0532 207419

feis01300q@istruzione.it  
[www.einaudiferrara.edu.it](http://www.einaudiferrara.edu.it)

