ROIC810005 - AAE7E2A - REGISTRO PROTOCOLLO - 0015355 - 13/10/2026 - V.1 - E

BANKING & MANAGEMENT
MARKETING & E-COMMERCE
TURISMO ECOSOSTENIBILE

Istituto Professionale

Servizi Commerciali

EINAUDI LUIGI

L’istituto Einaudi per gli studenti e le studentesse

- Promuove le competenze chiave di cittadinanza: per apprendere a comunicare, collaborare, partecipare e ad agire in modo autonomo e responsabile.
- Sviluppa la competenza di imparare ad imparare.
- Si concentra sul saper fare operativo e professionalizzante.
- Pone attenzione ai bisogni educativi e alle difficoltà di apprendimento con percorsi individualizzati e personalizzati, attivando corsi di recupero, interventi didattici aggiuntivi, progetti di supporto per stranieri.

Percorsi

L’indirizzo **Servizi Commerciali** comprende tre percorsi differenti che hanno in comune il primo biennio (classe 1° e 2°).
Al terzo anno, gli studenti potranno scegliere per il triennio (3°-4°-5°) il percorso più idoneo alle proprie inclinazioni, scegliendo tra:

MARKETING & E-COMMERCE
TURISMO ECOSOSTENIBILE
BANKING & MANAGEMENT

Sbocchi professionali generali:

a. Impiego presso aziende di trasporto e logistica, attività commerciali, attività di segreteria e contabilità, uffici di commercialisti e notarili, enti pubblici e privati, call center, agenzie assicurative e finanziarie;

b. Accesso a posti di lavoro nella pubblica amministrazione tramite selezioni e concorsi;

c. Autoimprenditorialità nel settore commerciale e creazione di start-up;

d. Istruzione tecnica superiore (I.F.T.S. e I.T.S.).

Area Comune

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area comune	1^	2^	3^	4^	5^
Italiano	4	4	4	4	4
Inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1			
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività alternativa	1	1	1	1	1
TOTALE MATERIE AREA COMUNE	**Biennio 18 ore**		**Triennio 14 ore**		

Percorso

Banking & Management

Il Diplomato in **Banking & Management** dell'Istituto Professionale, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali, rispondendo ai bisogni delle aziende e delle istituzioni finanziarie/bancarie/assicurative in un contesto sempre più competitivo e in continuo mutamento. Il corso fornisce allo studente una preparazione di base nelle discipline aziendali, economiche, giuridiche e matematiche in un'ottica interdisciplinare che gli permette di acquisire competenze in ambito amministrativo, gestionale e finanziario per operare all'interno di intermediari finanziari quali banche e assicurazioni.

Il diplomato sarà in grado di:

- Interpretare i fenomeni della gestione aziendale
- Interpretare i fenomeni monetari e finanziari
- Comprendere gli elementi caratterizzanti dei processi produttivi e distributivi del settore dell'intermediazione finanziaria e assicurativa.

Progetti caratterizzanti:

- The Business game
- Cooperativa Scolastica E-Viva
- Simulimpresa
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale
- Qualifica di Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica
- Qualifica di Operatore alle Vendite

Sbocchi professionali specifici e titoli:

a. Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio consulente assicurativo, consulente finanziario e project manager);

b. Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea, in particolare: Scienze bancarie ed assicurative, Economia e management, Economia, mercati e management, Economia e management per la creazione di valore, Amministrazione e gestione di azienda, Direzione aziendale;

c. Sbocchi lavorativi sia nelle aree finanziarie di aziende, banche ed altre istituzioni finanziarie, sia come consulente strategico e finanziario in intermediari finanziari, società di consulenza e studi professionali, in contesti nazionali ed internazionali;

d. Istruzione tecnica superiore (I.T.S.) finalizzata all'acquisizione delle conoscenze nel mondo delle finanze, delle banche e delle assicurazioni.

Banking & Management

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area professionale	1^	2^	3^	4^	5^
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	2	2	2
English for Business			1	1	1
Tecniche Professionali Commerciali, Bancarie ed Assicurative	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			3	3	3
Diritto e Tecniche Finanziarie			3	3	3
Statistica & Data Analysis - Autonomia			1	1	1
TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE	**Biennio 14 ore**		**Triennio 18 ore**		

Percorso

Marketing & E-Commerce

Il Diplomato in **Marketing & E-Commerce** dell'Istituto Professionale, partecipa alla realizzazione dei processi amministrativo-contabili e commerciali nelle aziende di tutti i settori produttivi. Gestisce in particolare la promozione e il marketing dell'azienda, attraverso l'utilizzo di strumenti tecnologici innovativi e di comunicazione quali web, social media, social network. Concorre alla gestione dei processi logistici e di controllo della qualità. Si orienta nell'ambito socio-economico del proprio territorio e interagisce con soggetti e Istituzioni della propria Regione, fornendo un contributo al posizionamento dell'azienda nei contesti nazionali e internazionali.

Progetti caratterizzanti:

- E-Commerce
- Cooperativa Scolastica E-Viva
- Simulimpresa
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale
- Qualifica di Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica
- Qualifica di Operatore alle Vendite

Sbocchi professionali specifici e titoli:

a. Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio e-commerce manager, project manager ed e-commerce web marketing manager);

b. Istruzione Universitaria – Accesso a tutti i Corsi di Laurea, in particolare: Economia e management, Economia mercati e management, Economia e management per la creazione di valore, Amministrazione e gestione di azienda, Direzione aziendale e, infine, Management e Marketing;

c. Corso post-diploma per Operatore Fiscale;

d. Sbocchi lavorativi presso imprese dei seguenti settori: gestione dei processi di vendita e post-vendita online, gestione di piattaforme E-commerce, gestione delle merci e del magazzino (stoccaggio e distribuzione), gestione dei flussi informativi, ricerche di mercato e sondaggi d'opinione, con particolare attenzione al commercio online;

e. Istruzione tecnica superiore (I.F.T.S. e I.T.S.).

Marketing & E-Commerce

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area professionale	**1^**	**2^**	**3^**	**4^**	**5^**
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	2	2	2
Inglese professionale			1	1	1
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			3	3	3
Diritto			4	4	4
TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE	**Biennio 14 ore**		**Triennio 18 ore**		

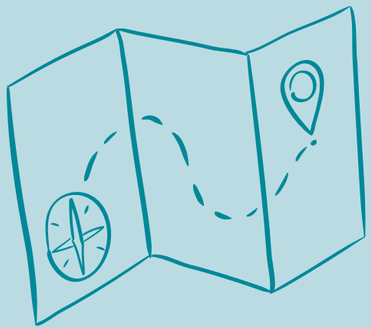
Percorso

Turismo Ecosostenibile

Il Diplomato in **Turismo Ecosostenibile** dell'Istituto Professionale, contribuisce alla valorizzazione, costruzione, integrazione e commercializzazione dell'offerta turistica, al fine di sviluppare un vero e proprio sistema territoriale che risponda alle esigenze della Domanda di un turismo accessibile e sostenibile e del contesto territoriale.

Progetti caratterizzanti:

- Hostess&Steward
- Tecnologia "Rete e Territorio"
- Cooperativa Scolastica E-Viva
- Simulimpresa
- Qualifica di Operatore Amministrativo Segretariale
- Qualifica di Operatore della Promozione e Accoglienza Turistica
- Qualifica di Operatore alle Vendite



Sbocchi professionali specifici e titoli:

a. Acquisizione di Qualifiche post-diploma o brevetti (per esempio Accompagnatore turistico);

b. Istruzione universitaria - Accesso a tutti i corsi di laurea e, in particolare: management della sostenibilità e del turismo, Scienze turistiche e valorizzazione del Territorio, Economia del turismo, Conservazione e gestione dei Beni culturali, Manager degli itinerari culturali, Scienze per il paesaggio;

c. Corso per manager del turismo, esperto in eco-turismo, Tecnico dei servizi turistici, Direttore tecnico di agenzia viaggi e turismo, Operatore dei servizi di promozione e accoglienza per il turismo, Corso tecnico superiore della promozione turistica e del patrimonio culturale del territorio;

d. Sbocchi lavorativi presso agenzie di viaggio e Tour Operator, musei, Enti pubblici e privati, Associazioni culturali, Villaggi-vacanze, Società multinazionali nell'ambito del turismo online, strutture aeroportuali, stabilimenti balneari, strutture ricettive;

e. Istruzione tecnica superiore (I. F. T. S e I. T. S) finalizzata alla gestione dei contenuti del messaggio pubblicitario per realizzare campagne pubblicitarie efficaci.

Turismo Ecosostenibile

Orario settimanale — Totale: 32 ore

Discipline area professionale	1^	2^	3^	4^	5^
Scienze integrate	2	2			
TIC	3	3			
Geografia Turistica			1	1	1
Seconda lingua straniera (Spagnolo)	3	3	3	3	3
Tecniche Professionali Servizi Commerciali	6	6	8	8	8
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Diritto			3	3	3
Storia dell'arte			1	1	1
TOTALE MATERIE AREA PROFESSIONALE	Biennio 14 ore		Triennio 18 ore		

“La nostra scuola fornisce i mezzi per costruire un futuro migliore ma non è niente senza di voi”

Informazioni di contatto

I.I.S. “L. EINAUDI”
Via Savonarola n. 32
44121 Ferrara

Tel. 0532-209798
0532 207419

feis01300q@istruzione.it
www.einaudiferrara.edu.it

EINAUDI
LUIGI