



PRESENTAZIONE ROADSHOW FONDAZIONE CORTINA

24/05/2024

OBIETTIVI VENETO IN ACTION

- Assicurare la **migliore riuscita** dei Giochi Olimpici e Paralimpici;
- Assicurare la **promozione** e lo **sviluppo** del territorio veneto;
- Promuovere le **eccellenze** del territorio;
- Rafforzare l'immagine del Veneto e realizzare un'efficace azione di **marketing territoriale**

OBIETTIVI ROADSHOW

- La **conoscenza** delle **discipline olimpiche e paralimpiche**
- Avvicinare i **giovani** alla pratica sportiva
- Diffondere i **valori olimpici e Paralimpici (Ambassador Progetto Giovani)**
- Concetto di **benessere fisico e importanza del movimento**
- **Promozione del territorio:** Veneto, Regione Europea dello Sport 2024, Dolomiti Bellunesi e Cortina d'Ampezzo

IN COLLABORAZIONE CON...



PAROLE CHIAVE



GAMIFICATION

Metodologia di insegnamento che usa il gioco per favorire il coinvolgimento emotivo. L'utente sarà accompagnato attraverso una serie di sfide alla scoperta di sport, discipline, territorio e atleti



TERRITORIO

Durante le sfide sarà raccontato il territorio che ospiterà le Olimpiadi e Paralimpiadi Milano Cortina 2026: Regione Veneto, Provincia di Belluno, le Dolomiti Bellunesi e Cortina d'Ampezzo



DREAM BIG

Valorizzazione dei 12 atleti veneti del Progetto Giovani di Fondazione Cortina impegnati nel raggiungimento del "grande sogno" di partecipare alle Olimpiadi e Paralimpiadi

sNOw DIFFERENCE EXPEDITION

Dolomiti Bellunesi on tour

*Il nome richiama lo slogan “sNOw DIFFERENCE” usato quest’inverno durante le competizioni internazionali a Cortina d’Ampezzo per valorizzare la legacy che si sta costruendo per lo sport paralimpico e il concetto di una montagna più accessibile e inclusiva per tutti.

IL FORMAT

Challenge a stazioni: un percorso dove attraverso semplici **sfide fisiche e logica** l'utente potrà scoprire e approfondire la conoscenza delle discipline Olimpiche e Paralimpiche e i loro protagonisti che saranno presenti a raccontare il loro sogno Olimpico e arbitrare la sfida



1.Video di benvenuto:
spiegazione di cosa sarà
l'Olimpiade e Paralimpiade
Milano Cortina 2026 e racconto
dei luoghi ospitanti

2.Introduzione alla sfide:
spiegazione del
funzionamento del gioco,
consegna della mappa e prima
sfida di prova

3.Sci alpino
Es. Stai in posizione a uovo per
1 minuto

4.Bob, skeleton e slittino
Es. Esegui 30 balzi con le
ginocchia al petto

5.Curling
Guadagna punti lanciando le
stones sul pistino

6. Altre discipline
Se ambassador presente

7. Paralimpico e inclusività
Stazione a più sfide che chiude
con un gioco su alcune targhette
in braille dove ci sarà scritto
"Complimenti! Hai completato
tutte le sfide!"

ALLESTIMENTI

- **Spazio** Fondazione Cortina
- Schermo dove proiettare **video di benvenuto** e **promozionali**
- Info desk
- Stazioni per le sfide allestite con materiale sportivo utile al racconto:
 - **bob** e **slittino** fornito dal Bob Club Cortina
 - **pista di curling** fornita da Curling Club Cortina /FISG
 - **sci** Atomic di Sofia Goggia o Cortina 2021
 - **mono-sci** di Renè De Silvestro
 - altri materiali portati dagli ambassador
- **Impianto audio** per musica e intrattenimento
- **Gadget**
- **Cartonati per selfie**
- **Espositori** materiale promozionale



CHI SARÀ CON NOI?

per raccontare le bellezze del territorio bellunese e il percorso per divenire “hub dell’ inclusività”

DOLOMITI
BELLUNESI
The Mountains of Venice

CHI SARÀ CON NOI?

Ambassador Fondazione Cortina e Fondazione Milano Cortina 2026



CHI SARÀ CON NOI?

Le Mascotte Tina e Milo o Corty



PARTECIPAZIONE STRAORDINARIA

Team Fondazione Cortina



IPOTESI CALENDARIO EVENTI



VENETO 2024



**TOCATÌ, FESTIVAL INTERNAZIONALE DEI GIOCHI
IN STRADA** | Verona

AEQUILIBRIUM BEACH VOLLEY MARATHON® |
Bibione (VE)

PROSECCO CYCLING | Valdobbiadene (TV)

FAMILY RUN CON VENICE MARATHON | Mestre (VE)

JOB ORIENTA | Verona



 **Tocati**

13-15 SETTEMBRE 2024
VERONA
www.tocati.it

300.000
persone attese





20-22 SETTEMBRE 2024
BIBIONE

www.beachvolleymarathon.it

20.000

persone attese tra atleti e staff





CONEGLIANO · VALDOBBIADENE
PROSECCOCYCLING

29 SETTEMBRE 2024
VALDOBBIADENE
www.proseccocycling.it

2.500

partecipanti attesi





27 OTTOBRE 2024
MESTRE

www.venicemarathon.it/it/alifamilyrun

5.000

partecipanti attesi



JOB ➔orienta

27-30 NOVEMBRE 2024
VERONA

www.joborienta.net

45.000

visitatori attesi in 3 giornate



VENETO 2025



ROVIGO IN LOVE - HALF MARATHON | Rovigo

STRAVICENZA | Vicenza

MARATONA DI PADOVA | Padova



FEBBRAIO 2025
ROVIGO

www.rovigoinlove.it

5.000

partecipanti attesi





16 MARZO 2025
VICENZA

www.stravigenza.net

9.000

partecipanti attesi





APRILE 2025
PADOVA

www.padovamarathon.com

20.000

partecipanti attesi





DA LUGLIO 2024 A DICEMBRE 2025

PROVINCIA di BELLUNO

GIORNATA NAZIONALE DELLO SPORT 01.06.24 | Belluno

DOBBIACO RUN 02.06.24 | Cortina d'Ampezzo

DXT 08-09.06.24 | Zoldo

SPORTFUL 14-15.06.24 | Feltre

PEDALONGA 20.07.24 | Comelico

XEVENT 21.07.24 | Borca di Cadore



DA LUGLIO 2024 A DICEMBRE 2025

PROVINCIA di BELLUNO

GIRO DEL LAGO DI SANTA CROCE 17.08.24 | Alpego

GIRO DELLE MURA DI FELTRE 26.08.24 | Feltre

DELICIOUS TRAIL 28.09.24 | Cortina d'Ampezzo

CORTINA SKI WORLD CUP 18-19.01.25 | Cortina d'Ampezzo

DOLOMITI BEER TRAIL 03.25 | Pedavena



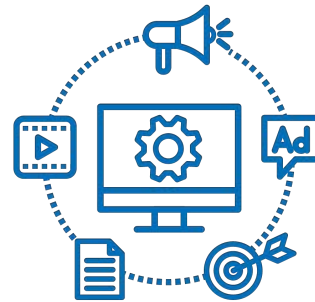
LA COMUNICAZIONE

PIANO DI COMUNICAZIONE



IMMAGINE COORDINATA

Studio di logo, colori, font, impaginazione e presentazione grafica dei documenti, degli stampati e dei contenuti digitali



MEDIA&DIGITAL

Attività di PR media tradizionali supportata da operazioni nel mondo digitale quali landing page e attività social



FOTO E VIDEO

Produzione fotografica e video dedicate alle tappe fuori provincia con realizzazioni di filmato dedicato alla tappa con racconto di località, evento e tour (4/5 minuti)



Grazie