



**BANDO DI CONCORSO PER PROMUOVERE L'EQUITÀ DI GENERE
NELLE SCUOLE PRIMARIE e SECONDARIE DI PRIMO GRADO
DELLA PROVINCIA DI SALERNO**



ART. 1 PREMESSA

“Siamo pari” è un bando promosso dal Gruppo Giovani Imprenditori e dal Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, in collaborazione con la Fondazione della Comunità Salernitana, patrocinato da Comune di Salerno, Provincia di Salerno, Camera di Commercio di Salerno e Ufficio Scolastico Regionale per la Campania Ufficio X - Ambito Territoriale di Salerno, finalizzato a promuovere percorsi educativo-didattici per sensibilizzare i più piccoli e i ragazzi sul tema del genere e delle pari opportunità.

Siamo pari! intende lavorare per promuovere sul territorio la Strategia per la parità di genere dell'UE 2020-2025 e gli obiettivi dell'Agenda 2030.

Nello specifico, la Strategia per la parità di genere dell'UE 2020-2025 presenta gli obiettivi strategici e le azioni volte a compiere progressi significativi entro il 2025 verso un'Europa garante della parità di genere, mirando a ridurre la discriminazione di genere, eliminare ogni forma di violenza e a raggiungere la parità dei diritti e della partecipazione in ogni sfera dell'agire umano.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, invece, richiama l'attenzione sui limiti dell'attuale modello di sviluppo umano e sociale e incoraggia una visione delle diverse dimensioni di sviluppo integrata e sostenibile. L'Agenda pone, tra i 17 Obiettivi, quello di “raggiungere l'uguaglianza di genere e l'autodeterminazione di tutte le donne e ragazze”.

ART. 2 GLI OBIETTIVI

Confindustria Salerno con questo bando intende:

- promuovere azioni per migliorare e innovare gli strumenti educativi contro le discriminazioni di genere con l'intento di avviare tra i più piccoli una presa di coscienza delle proprie potenzialità e il superamento degli stereotipi sul tema del genere e delle pari opportunità.
- porre le basi, a partire dalle scuole primarie, per creare una cultura basata sul concetto di parità di opportunità e di rispetto delle diverse caratteristiche di uomini e donne, differenze da considerare potenzialità indispensabili per creare una società davvero più inclusiva e produttiva e sensibilizzare sull'importanza delle “risorse femminili” presenti all'interno del mondo del lavoro e del nostro sistema imprenditoriale, professionale e sociale.

Partire dai bambini significa lavorare sulla costruzione di una cultura di base inclusiva, per evitare che si generino nei bambini stessi stereotipi sessisti o bias cognitivi che oggi conducono alle differenze di genere e perfino alla violenza di genere.

Nella selezione delle classi vincitrici particolare attenzione sarà dedicata al mondo dell'innovazione e delle discipline STEM (Science, Technology, Engineering and Mathematics) per aumentare l'interesse dei giovanissimi verso la digitalizzazione, favorire la diffusione dell'informatica tra le ragazze e orientare il loro percorso universitario verso le facoltà scientifiche e tecnologiche.



ART. 3 SOGGETTI DESTINATARI

Destinatari del bando sono le classi di Scuole primarie e Secondarie di I grado con sede nella provincia di Salerno.

Le scuole dovranno presentare progetti innovativi per forma – ad esempio nelle modalità di presentazione - e contenuto, così da raggiungere un pubblico ampio e consentire un’altrettanta ampia diffusione della cultura della parità di genere. I contenuti prodotti dovranno essere inviati a Confindustria Salerno secondo le modalità e le tempistiche indicate nel bando.

ART. 4 CONTENUTO DEI PROGETTI

Saranno ritenuti ammissibili gli elaborati finalizzati a promuovere l’equità di genere nel contesto delle scuole primarie e secondarie di primo grado, attraverso progetti innovativi che coinvolgono gli studenti.

Pertanto, i bambini e i ragazzi con il supporto dei docenti, dovranno realizzare un progetto collaborativo con caratteristiche di originalità all’interno della classe, rivolto ai pari, alle famiglie, al territorio di appartenenza al fine di testimoniare il superamento degli stereotipi per la piena inclusione di entrambi i generi nelle varie attività. Le classi partecipanti dovranno spiegare come è stata diffusa la cultura della parità di genere specificando se si è ricorso ad esempio all’utilizzo di volantini, alla pubblicazione tramite i social media della scuola o tramite youtube/web etc.

A tale scopo si richiede la produzione di un elaborato in una delle seguenti categorie espressive:

- multimediale (a titolo esemplificativo: video, presentazione di slides, canzoni);
- letteraria (a titolo esemplificativo: racconto, poesia, lettera);
- grafico/artistica (a titolo esemplificativo: rappresentazione teatrale o recita scolastica, balletto o coreografia, poster, foto con didascalia, fumetti, dipinti, giochi, disegni, prototipi di giochi).

ART. 5 CRITERI DI VALUTAZIONE

I progetti, previa verifica della regolarità formale, verranno valutati secondo i criteri sotto indicati da un Comitato composto da imprenditori, esperti e rappresentanti istituzionali, che opererà secondo il proprio discrezionale e insindacabile giudizio.

I contenuti prodotti dagli studenti dovranno essere coinvolgenti nella forma e nei contenuti, divertenti e capaci di catturare l’attenzione dei giovanissimi. I ragazzi, sia quelli coinvolti nel progetto che i loro coetanei “esterni” (amici, parenti, compagni), rappresentano i veri destinatari e il target privilegiato presso cui promuovere la cultura dell’uguaglianza di genere.

Il punteggio sarà assegnato in base ai seguenti criteri:

1. Originalità;
2. Capacità e tecniche di elaborazione/digitalizzazione;
3. efficacia comunicativa;
4. livello di coinvolgimento degli studenti;
5. numero di persone “raggiunte”, ovvero informate che hanno visto o letto o ascoltato l’oggetto del progetto;
6. grado di replicabilità del progetto.

Sarà attribuita una premialità aggiuntiva ai progetti realizzati con tecnologie digitali



ART. 6 ATTRIBUZIONE PREMI

Sarà individuata una classe vincitrice per la sezione scuole primarie e una classe vincitrice per la sezione scuole secondarie di primo grado.

I premi – equivalenti a strumenti/percorsi di supporto alle attività didattiche della scuola e in particolare per permettere agli studenti di familiarizzare con le materie STEM e il coding - saranno attribuiti a insindacabile giudizio della Commissione giudicatrice, a seguito della valutazione della documentazione presentata dagli Istituti. La Commissione potrà, a suo insindacabile giudizio, attribuire premi e menzioni speciali in aggiunta ai 2 vincitori.

ART. 7 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

I PROGETTI dovranno essere inviati via email a siamopari2024@gmail.com e/o spediti presso la sede di Confindustria Salerno al seguente indirizzo: Via Madonna di Fatima, 194 – 84129 Salerno, con oggetto: “Siamo pari! A partire dalla scuola costruiamo la cultura dell’uguaglianza di genere” entro il 23 marzo 2024.

Le domande dovranno essere formulate esclusivamente utilizzando gli appositi moduli per la presentazione del progetto (Allegato 1 e 2) scaricabili dal sito di Confindustria Salerno insieme al progetto elaborato nella forma più adatta al tipo di categoria espressiva selezionata.

I vincitori saranno resi noti entro maggio 2024.

Gli elaborati dovranno rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- video: durata max 4 minuti;
- grafico/artistico: max 15 MB;
- testo letterario: fino a 10.000 battute spazi inclusi.

Il Comitato organizzatore si riserva la facoltà di richiedere integrazioni a tale documentazione.

ART. 8 CONTATTI

Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi a:

Massimiliano Pallotta
Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194 - Salerno
Tel. 089 200837 E-mail: m.pallotta@confindustria.sa.it

Marcella Anzolin
Comitato Femminile Plurale Confindustria Salerno
Via Madonna di Fatima, 194 - Salerno
Tel. 089 200854 E-mail: m.anzolin@confindustria.sa.it

Andrea Pastore
Fondazione della Comunità Salernitana Onlus
Via Romualdo II Guarna, 11 - Salerno
Tel. 089 253375 E-mail: info@fondazionecomunitasalernitana.it