

- **Oggetto:** [FLC CGIL] #ATAnews n. 1/2025
- **Data ricezione email:** 15/01/2025 17:47
- **Mittenti:** conoscnzanews@flcgil.it - Gest. doc. - Email: conoscnzanews@flcgil.it
- **Indirizzi nel campo email 'A':** <saic85500g@istruzione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** Conoscnzanews <conoscnzanews@flcgil.it>

Allegati

File originale	Bacheca digitale?	Far firmare a	Firmato da	File firmato	File segnato
powerphplist.png	SI			NO	NO

Testo email



Posizioni economiche ATA: grande affermazione del contratto con oltre 55.000 domande presentate per l'attribuzione di 46.297 nuove posizioni economiche

#ATAnews è una rassegna specificatamente dedicata dalla FLC CGIL nazionale al personale ATA. Propone periodicamente un riepilogo correlato alle notizie più significative, pubblicate sul sito nazionale per valorizzare la collocazione dei lavoratori ATA nella vertenza generale sulla professionalità e sul contratto. È un resoconto centrato sulle nostre attività politico-sindacali-legali e sui risultati ottenuti.

Grazie al contratto di lavoro **circa 100.000 lavoratori beneficeranno di vantaggi economici.** Saranno rivalutate 51.941 **posizioni economiche** già in essere e ne saranno attribuite 46.297 di nuove.

Le nuove posizioni economiche, insieme alla rivalutazione di quelle già in godimento, consentiranno a ciascun lavoratore di accedere a una fascia salariale più alta in base alle proprie competenze, esperienza e responsabilità.

Nell'**articolo di apertura** del nuovo numero del nostro periodico, la tabella con gli importi delle nuove posizioni economiche e quella con gli importi delle posizioni economiche in godimento rivalutate.

[Scarica il n. 1/2025.](#)

Da affiggere all'albo sindacale di tutti i plessi della scuola ai sensi del vigente contratto di lavoro.

Per l'informazione quotidiana: www.flcgil.it/scuola/ata.

Siamo anche presenti su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) e [WhatsApp](#).

Cordialmente
FLC CGIL nazionale

AVVERTENZA

Il nostro messaggio ha solo fini informativi e non di lucro.
Se non si vogliono ricevere altre comunicazioni, fare click su [Unsubscribe](#).
Grazie

- [Informativa sulla privacy](#) -