

INFORMAZIONI PERSONALI

Roberto Brogliatti



██████████ - Italia



██████████



██████████

Italiana

TITOLI DI STUDIO

2019 - Conseguimento Qualifica professionale >

Guida Ambientale Escursionistica presso Formont S.c.a.r.l. - Venaria

2005 - Diploma di specializzazione informatica – Progettista software Interfacce Grafiche
presso Istituto C.Ghiglino – Ivrea - TO

2003 - Diploma di Ragioneria – Perito Commerciale presso I.I.S. "25 Aprile" Cuorgnè - TO

ESPERIENZA PROFESSIONALE

2019/06 ad oggi Guida Ambientale Escursionistica - Freelance– registro Reg. Piemonte e A.I.G.A.E.

- Conduzione di singoli e gruppi, italiani e stranieri, come Guida Ambientale Escursionista, per conto-proprio e per conto terzi, in escursioni giornaliere in Piemonte.
- Conduzione di singoli e gruppi, italiani e stranieri, come Guida Ambientale Escursionista, per conto-proprio, in escursioni giornaliere focus di workshop fotografico nel Parco Nazionale del Gran Paradiso.
- Giornate formative e workshop dedicate all'escursionismo, approccio di neofiti, scelta di abbigliamento ed attrezzature in base al tipo di attività (e difficoltà) ed alle stagioni.
- Collaborazioni con l'Associazione Culturale Banca del Tempo (Rivarolo C.se) per la conduzione di gruppi per la divulgazione di concetti di ambientalismo e conoscenza del territorio canavesano.
- Divulgazione, ed educazione ambientale in ambito scolastico
- Collaborazioni con l'ASD NewGymTonic (Rivarolo C.se) per la conduzione di gruppi in ambiente montano relativamente ad un progetto per attività outdoor
- Collaborazione con Vesulus Accompagnatori Naturalistici, nel progetto accompagnamento trekking "Giro del Monviso someggiato" fine agosto 2019

2009-2019 Incomedia Srl - Sales Manager & E-commerce Specialist

Ivrea (TO) – Ref. Dott. Federico Carlo Ranfagni - <http://www.incomedia.eu>

- Attività di ottimizzazione degli stores online dedicati alla vendita diretta dei prodotti software e servizi ad essi collegati, secondo gli standard attuali di e-commerce management.
- Collaborazione con i principali gateway ecommerce, CleverBridge, DigitalRiver, Avangate - 2CheckOut, ed utilizzo delle loro piattaforme di gestione e vendita online (front-end e back-end)
- Analisi e strategie advertising / marketing per il raggiungimento del miglior conversion rate sul venduto.
- Principalmente svolgo attività di sviluppo e gestione dei canali di vendita diretti al mercato B2B & B2C, sia nel campo forniture ESD che per tutto il canale retail GDO e GDS, sia a livello nazionale che europeo (MediaMarkt – Euronics - Datamatic).
- Oltre alle attività sopra citate svolgo sistematicamente mansioni di supporto a livello amministrativo gestionale con riferimento diretto al board of directors.
- Durante l'anno 2014-2015 mi occupai della gestione accounting di una start-up consociata "Damantic Srl" società operante nel campo di tecnologie innovative quali semantica applicata al mondo web, fino alla sua vendita.
- Realizzazione di creatività advertising per attività Mkt – Flyer, Depliants, Packaging ed alcune attività grafiche.

ICT – Develop & Sales software

- 2005 - 2009 **Incomedia snc - Progettista grafico Web adv & help desk**
 Ivrea (TO) – Ref. Dott. Federico Carlo Ranfagni - <http://www.incomedia.eu>
 - Realizzazione di creatività advertising aziendali su principali riviste del settore ICT.
 - Sviluppo e creazione dei siti web aziendali www.incomedia.it / www.swishzone.it secondo i principali standard web del momento.
 - Design ed ingegnerizzazione dei packaging dei prodotti distribuiti nelle principali catene di computer shop italiani ed europei.
 - Realizzazione creatività e grafica di dépliants, materiale pubblicitario cartaceo e web.
 - Realizzazione creatività, layout e grafica di manualistica software.
 - Gestione del servizio di help desk sui software distribuiti**ICT – Develop & Sales software**
- 09/2005 – 11/2005 **Mediaki Srl - Progettista Grafico Web**
 Torino - Ref. Sig. Daniele Romeo - <http://www.mediaki.com>
 - Implementazione grafica web e realizzazione siti per terze parti
 - La società in quel periodo operava per lo sviluppo dei siti delle Olimpiadi Invernali di Torino 2006, collaborai durante tutto il periodo di progettazione fino alla pubblicazione finale dei siti istituzionali di riferimento.**ICT – Sviluppo e progettazione siti web**
- 02/2005 – 07/2005 **Alfalayer Srl - Progettista Grafico Web**
 Torino – Ref. Dott. Alberto Giusti
 - Implementazione grafica web e realizzazione siti per terze parti.
 - Realizzazione di siti e-commerce con le principali piattaforme come OsCommerce ed implementazione di sistemi di pagamento online
 - Sviluppo e progettazione per il catalogo ANFIA2005/2006.
 - Progettazione del sito istituzionale XBRL.it con il dott. Norberto Rossi, eXtensible Business Reporting Language.
 - Mantenimento e gestione tecnica di server dedicati ai siti web prodotti.**ICT – Sviluppo e progettazione siti web**

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRENSIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C1	C1	C1	C1	C1
Francese	B1	B1	B1	B1	B1

Competenze comunicative

- Conseguita la qualifica di Guida Ambientale escursionistica ho ulteriormente migliorato le competenze in ambito comunicativo, negli specifici ambiti del settore naturalistico.
- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza di sales manager, dovendo rapportarmi con buyer manager di importanti realtà della distribuzione, ma anche grazie ai roadshow realizzati durante manifestazioni come SMAU Milano e alcune edizioni locali (la società Incomedia Srl è espositore da oltre 10 anni), Ted Genova, FutureShow Foggia, seminari sia di natura commerciale che di natura prettamente tecnica con corpose platee di operatori del settore.

Competenze professionali

- Ottime capacità di lavoro in team e di coordinamento di attività all'interno di aree esecutive con specifiche tecniche anche eterogenee.
- Responsabile del servizio di Customer Care di Incomedia Srl per 4 anni, ho maturato ottime capacità comunicative con clienti finali nel rapporto diretto con l'azienda.
- Buona predisposizione ad adattarsi a mansioni/compiti diversi in un ottica di flessibilità professionale.

- Attitudine al problem solving ed al raggiungimento degli obiettivi aziendali preposti.
- Buone competenze in campo grafico e web design preponderanti nella realizzazione dei layout front end.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato

- Nel corso degli anni ho avuto modo di conoscere ed apprendere diversi strumenti di lavoro, dalle più famose suite Office Microsoft a pacchetti Open source come OpenOffice, per quello che concerne il trattamento testi, tabelle excel o presentazioni aziendali.
- Buona conoscenza degli ambienti web per la realizzazione di siti e portali come Wordpress, Joomla ed e-commerce come Prestahop ed OsCommerce
- Pur avendo cambiato mansione ho mantenuto le mie conoscenze nell'uso dei pacchetti di graphic design come la suite Adobe (Photoshop CC2019, Lightroom CC2019, InDesing CC2019, Illustrator CC2019) o software open source come Gimp, sia per materiale digital web che per stampati come packaging o flyer pubblicitari, questo grazie anche alla mia grande passione per la fotografia digitale.
- Ottima conoscenza dei sistemi GoogleDocs per la gestione documenti in cloud e degli strumenti di analisi e ranking come GoogleAnalytics e dei principali sistemi di email marketing com emailChef, MailChimp

Patente di guida B - Automunito

ULTERIORI INFORMAZIONI

Referenze Lettere di referenza disponibili su richiesta.

Dati personali Ho molti interessi ed hobby, appassionato di hiking e trekking escursionistico, di fotografia paesaggistica - naturalista, attività che svolgo assiduamente nel tempo libero anche come Guida Escursionistica Ambientale, passioni che ho trasformato in attività professionale dal 2019.

Dal agosto 2020 amministro due gruppi social con oltre 10.000 follower dedicati all'escursionismo in generale e all'escursionismo territoriale dei territori canavesani.

Dal Aprile 2018 entro a far parte come socio attivo della condotta SlowFood Canavese, occupandomi di fotografia ed attività legate al social media marketing. Svolgo principalmente attività social volte alla promozione e crescita del presidio Slow Food locale, da giugno 2019 parallelamente mi sono occupato di attività d'informazione sul territorio canavesano.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali.