

## Scheda Progetto

### **“SALUTE E BENESSERE ADOLESCENZIALE”**

Il progetto, **“SALUTE E BENESSERE ADOLESCENZIALE”**, approvato con delibera n. 213 del 15/09/2021 dalla Giunta Comunale, è stato elaborato in risposta al bando ministeriale 055135 del 11/08/2021 per iniziative di prevenzione e contrasto della vendita e cessione di sostanze stupefacenti ed è promosso dal **Comune di Terni**, Direzioni Welfare, Istruzione e Polizia Locale del Comune di Terni con la collaborazione della Direzione Cultura, delle Forze dell’Ordine, del Ser.D e dell’Ospedale Santa Maria di Terni ed attuato, a seguito di procedura di affidamento al **RTI tra Cooperativa Sociale ACTL e Helios Cooperativa Sociale**, il Progetto avrà durata 20 mesi. (A.S. 22-23 a A.S. 23-24).

### Obiettivi

- Fornire ai ragazzi uno **spazio di ascolto e riflessione** relativamente ai propri stili di vita, facendo in particolare emergere come avviene la ricerca del consenso e quali sono le situazioni e le attività che li gratificano e li fa stare bene;
- Rielaborare con i ragazzi le informazioni ricevute e le riflessioni emerse, durante gli incontri propedeutici, per costruire dei **prodotti comunicativi rivolti ai loro pari**;
- Favorire il **protagonismo dei ragazzi** e creare occasioni di **confronto sulla tematica tra giovani ed adulti** anche attraverso la realizzazione congiunta di elaborati;
- Favorire, anche **presso gli adulti di riferimento, la conoscenza del fenomeno**, in modo da prolungare e potenziare l’effetto preventivo dell’intervento sui ragazzi;
- Sostenere **ragazzi ed adulti nell’acquisizione di competenze e di conoscenze utili a riconoscere i comportamenti a rischio nei contesti cittadini**;
- **Informare sulla rete dei Servizi esistenti** e sulle modalità di aiuto offerte.

1

### Beneficiari

Il progetto si rivolge prevalentemente al **target giovanile**, (ragazzi e ragazze della scuola secondaria di primogradu). Per consentire un proficuo scambio e un impatto maggiore del progetto. L’individuazione di target specifici, funzionale all’efficacia dell’attività comunicativa, non limita il raggio d’azione soltanto ad essi; le iniziative di sensibilizzazione si rivolgono ad un pubblico più ampio al fine di accrescere la sensibilità riguardo l’esistenza del fenomeno, della sua gravità e delle problematiche che esso produce.

### Localizzazione

Il progetto verrà realizzato nel territorio della **Zona Sociale n. 10** (Comuni di: Acquasparta, Arrone, Ferentillo, Montefranco, Polino, San Gemini, Stroncone e Terni.)

Il nostro progetto nasce per immergersi nella complessità contemporanea, nella quale fare interventi di promozione della salute e prevenzione dei comportamenti a rischio, non prevede più una logica lineare con un prodotto in larga parte confezionato e predefinito, ma deve necessariamente tenere conto dello scenario comunicativo, un flusso veloce, interattivo e circolare in cui chi consuma informazione è anche, almeno parzialmente, produttore attivo di contenuto.

### **Progetto “SALUTE E BENESSERE ADOLESCENZIALE”**

Il progetto considera la salute come “risorsa della vita quotidiana” (OMS, 1986) e, quindi, la promozione della

salute e prevenzione dei comportamenti a rischio devono mirare ad un più ampio benessere, ad uno stare bene nel mondo in cui viviamo. Come? Alimentando le life skills, “abilità di vita” per costruire un substrato critico e consapevole forte da utilizzare nel quotidiano.

Un quotidiano in cui i media non si limitano ad essere strumento, ma costituiscono il tessuto connettivo delle relazioni sociali. Immagini, video, contenuti web, diventano risorse integrali dell’intervento educativo, intrecciando costantemente tre pratiche fondamentali: l’educazione ai media, con i media e per i media.

**La nostra metodologia** incrocia queste tre aree:

- una visione della salute come benessere
- l’attenzione allo sviluppo delle life skills
- la Media Education come sguardo e prassi operativa.

Si lavora con immagini e video per far emergere gli stili di vita dei ragazzi, le loro rappresentazioni, i loro saperi, con l’obiettivo di creare confronto e scambio ma, soprattutto, di andare a rafforzare criticità e consapevolezza senza imporre in maniera prescrittiva.

### **PERCORSO LABORATORIALE RIVOLTO AI RAGAZZI**

Il percorso prevede **6 incontri** per ciascuna classe seconda della durata di due ore ciascuno. Ogni incontro verrà guidato da un esperto di comunicazione e di educazione all’immagine ed un educatore esperto.

Le azioni sono state sviluppate con due obiettivi:

- lavorare sulla promozione della salute e prevenzione di comportamenti a rischio
- sostenere i giovani nella produzione di messaggi positivi, utilizzando il digitale, per raggiungere un pubblico di pari.

2

Il laboratorio ha la finalità di realizzare materiali video da pubblicare sui social più diffusi tra i ragazzi coinvolti. Il linguaggio immediato del video diventa un modo per stimolare la creatività dei ragazzi intorno al tema centrale, ~~de~~ è quello delle pratiche che sono riconosciute come fonte di benessere e che possono costruire uno strumento di contrasto e prevenzione delle dipendenze, e un modo per imparare a lavorare insieme condividendo opinioni e punti di vista.

Nei laboratori verranno utilizzati vari strumenti e tecniche, attività pratiche e di movimento quali ad esempio, role play e schieramenti per stimolare empatia e messa in discussione di posizioni anche opposte alle proprie, quiz per testare conoscenze e favorire il confronto, giochi, ma anche i più tradizionali cartelloni e colori e utilizzo di video, immagini, audio, campagne pubblicitarie.

Il programma degli incontri prevede:

-Presentazione del percorso laboratoriale e delle sue finalità, con apertura di una discussione con i ragazzi sulla loro percezione rispetto ai corretti stili di vita. Dialogo sugli stili di vita e sul rischio. Si utilizzeranno, quali strumenti di intervento, giochi, spezzoni di film, aprendo quindi al confronto i ragazzi sui loro vissuti emozionali, esplorando le situazioni associate ai comportamenti a rischio, rappresentate nelle immagini proposte e quelle che rientrano nella loro esperienza, sia diretta che indiretta. Si proverà a definire alcune parole chiave, quali: rischio, benessere, successo, immagine di sé, tempo libero, gioco.

### **Progetto “SALUTE E BENESSERE ADOLESCENZIALE”**

Soggetto Attuatore

-Conoscenza del medium. Il sociologo Marshall McLuhan ha coniato l'espressione "il medium è il messaggio" proprio per chiarire come il mezzo adoperato nella comunicazione non sia neutrale, ma contribuisca, con la sua particolare narrazione, a influenzare il contenuto del messaggio stesso. Si tratta del concetto di partenza da trasmettere ai ragazzi, perché contribuisce ad accrescerne il senso critico e la capacità di comprendere i meccanismi attraverso i quali i media possono manipolare e influenzare il pubblico al quale si rivolgono. I diversi linguaggi adoperati dai social media verranno utilizzati per proporre alle classi una riflessione sulle conseguenze comunicative di ciascuna delle forme che adoperano. Verranno presi in esame i più popolari social media utilizzati dallo specifico target, YouTube, TikTok, Instagram e Snapchat, per esaminarne, raccogliendo esperienze e impressioni degli studenti, le caratteristiche comunicative specifiche. Si cercherà di trarre le somme dei limiti e delle potenzialità di ciascuna forma comunicativa, soprattutto con riferimento a notizie e argomenti di prevenzione e promozione della salute.

Nell'ultimo incontro si lavorerà sull'esperienza diretta dei ragazzi e serve per trarre le conclusioni di tutto quello che hanno vissuto. L'obiettivo è quello di dare modo ad ognuno di loro di soffermarsi su ciò che si è fatto nel percorso, per verificare le nuove informazioni acquisite e per lavorare sulla propria consapevolezza rispetto alle tematiche affrontate.

## Istituto Comprensivo "Guglielmo Marconi"

### Classi coinvolte

Le classi individuate sono la **2F, 2I, 2A, 2C**

### Calendario

. **Classi 2F e 2I**, gli incontri si svolgeranno il giovedì, inizieranno *giovedì* 1 febbraio 2024 e termineranno giovedì 7 marzo, saranno 6 incontri consecutivi, uno a settimana; una classe dalle ore 9 alle ore 11 e l'altra dalle ore 11 alle ore 13.

Le classi si alterneranno negli orari come segue, nei giorni 1-15-29 febbraio la 2F dalle ore 9 alle ore 11, e la 2I dalle ore 11 alle ore 13. Nei giorni 8-22 febbraio e 7 marzo la 2I dalle ore 9 alle ore 11 e la 2F dalle ore 11 alle ore 13.

. **Classi 2A e 2C** gli incontri si svolgeranno il venerdì, inizieranno *venerdì* 2 febbraio e termineranno il giorno 8 marzo, saranno 6 incontri consecutivi, uno a settimana; una classe dalle ore 9 alle ore 11 e l'altra dalle ore 11.15 alle ore 13.15.

### Cotatti:

Cooperativa Sociale ACTL  
Referente del Progetto  
*Loredana Scriccia*

Cell 335/7326366

Mail [scriccia@coopactl.it](mailto:scriccia@coopactl.it)