



Si possono ascoltare le stelle?

La Sonificazione come innovazione inclusiva.
Trasformare dati complessi in esperienze sonore accessibili e inclusive





Ascoltare le stelle: un modo nuovo di vivere i dati

Questo progetto trasforma immagini astronomiche in suoni, rendendo possibile “ascoltare” ciò che normalmente vediamo.

Attraverso la sonificazione creiamo un’esperienza multisensoriale che **unisce scienza, tecnologia e creatività.**

L’obiettivo è offrire un nuovo modo di comprendere i dati, rendendoli più accessibili, coinvolgenti e inclusivi.





Accessibilità come motore di innovazione

Questo progetto si ispira al lavoro di **Wanda Díaz-Merced**, astronoma non vedente che ha rivoluzionato la ricerca trasformando i dati in suoni.

La sonificazione permette di:

- Rendere i contenuti scientifici accessibili a persone ipovedenti.
- Percepire pattern e variazioni che a volte sfuggono alla vista.
- Ampliare l'esperienza dei dati attraverso il corpo e l'ascolto.





Gli algoritmi non sono neutri

La sonificazione è il risultato di una serie di **scelte algoritmiche** che modellano l'esperienza finale.

La scienza non è mai completamente neutra: ogni decisione tecnica influisce sul modo in cui percepiamo i dati.

Raccontando l'algoritmo che abbiamo creato per la sonificazione delle stelle dimostreremo come ogni dato è sempre interpretato attraverso una lente umana.





Target e format

A chi ci rivolgiamo:

- Aziende orientate a innovazione, CSR e accessibilità
- Musei, fondazioni e istituzioni culturali
- Scuole e enti educativi

L'esperienza ha una durata di circa 1 ora
È necessario impianto audio e video





Perché portare questo progetto a scuola o in azienda

Portare questo progetto in azienda significa unire innovazione, cultura e impatto sociale.

Benefici principali:

- **Inclusione:** contenuti accessibili anche a chi non può vedere i dati, ampliando le possibilità di partecipazione e apprendimento
- **Innovazione:** un esempio concreto di data experience multisensoriale, che sperimenta nuovi linguaggi per leggere e raccontare i dati.
- **Formazione e consapevolezza:** Aiuta a comprendere che la scienza e i dati derivano da scelte e interpretazioni, stimolando uno sguardo critico.
- **Cultura aziendale:** Stimola curiosità, immaginazione e riflessione, favorendo una cultura aperta all'interdisciplinarietà e all'innovazione.





Contattatoci

Vuoi portare questo evento in azienda?
Chiamaci!

Francesca Sanna

Innovation Manager

Mail: francesca.sanna84@gmail.com

Cell: 345.5372959

Francesco Paolo Schiavone

Head of Innovation

Mail: francescop.schiavone@gmail.com

Cell: 334.3382466

