



ISTITUTO OMNICOMPRESIVO R.LAPORTA

05015 FABRO (TR) – Piazzale F. Parri 3 - Tel. 0763/832044-839175 -
Cod. Mecc. TRIC815008 - E-Mail tric815008@istruzione.it - C.F.90009750556
E Mail cert. tric815008@pec.istruzione.it
Sito web : www.istfabro.edu.it

Prot.n. 5285 / IV.5

Fabro, 11 Maggio 2022

All' Albo on line

Al sito web –Amministrazione Trasparente

OGGETTO: DICHIARAZIONE MANCATA APPLICAZIONE DEL PRINCIPIO DI ROTAZIONE PER ACQUISTO SUL Mercato Delle Pubbliche Amministrazioni (AcquistinretePA-MePa) MEDIANTE AFFIDAMENTO DIRETTO DI N.12 TARGHE IN PLEXIGLASS cm. 21x30 PERSONALIZZATE E N.100 ETICHETTE INVENTARIO PER LA PUBBLICITA' DEL PROGETTO: "Per la Scuola, Competenze e ambienti per l'Apprendimento" 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di sviluppo regionale (FESR) REACT-EU. Asse V – Priorità d'investimento :1.3.1 (FESR) "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID -19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale, e resiliente dell'economia" Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia-Azione 13.1.1. "Cablaggio strutturato e sicuro all'interno degli edifici scolastici" – Avviso pubblico prot. n. 20480 del 20/07/2021 per la realizzazione di reti locali, cablate e wireless, nelle scuole.

CUP: E19J21005720006

Cod. Identificativo Progetto: 13.1.1A-FESR PON-UM-2021-12

CIG: ZBF3665A0F

Il Dirigente Scolastico

- VISTO** l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi comprese le scuole di ogni ordine e grado, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate da Consip S.p.A.;
- VISTO** l'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, della L. 208/2015 450, il quale prevede che «Le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, [...] specificando tuttavia che «Per gli istituti e le scuole di ogni ordine e grado, [...] sono definite, con decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca, linee guida indirizzate alla razionalizzazione e al coordinamento degli acquisti di beni e servizi omogenei per natura merceologica tra più istituzioni, avvalendosi delle procedure di cui al presente comma.
- VISTO** l'art. 1 comma 130 della legge di bilancio che dispone: "All'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, le parole: « 1.000 euro », ovunque ricorrono, sono sostituite dalle seguenti: « 5.000 euro »"
- VISTO** il D.Lgs 18 aprile 2016 n. 50 recante "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture";

- CONSIDERATO** in particolare l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte
- CONSIDERATO** in particolare l'Art. 36 (Contratti sotto soglia), c. 2, lett. a, del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 5 che prevede che "le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture ... per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici
- CONSIDERATO** in particolare l'Art. 36 (Contratti sotto soglia), c. 7 del D.Lgs 18 aprile 2016, n. 50 come modificato dal D.Lgs 19 aprile 2017, n. 56 che prevede che L'ANAC con proprie linee guida stabilisce le modalità di dettaglio per supportare le stazioni appaltanti e migliorare la qualità delle procedure di cui al presente articolo
- CONSIDERATO** che ai sensi dell'articolo 36, comma 6, ultimo periodo del Codice, il Ministero dell'Economia e delle Finanze, avvalendosi di CONSIP S.p.A., ha messo a disposizione delle Stazioni Appaltanti il Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni e, dato atto, pertanto che sul MEPA si può acquistare mediante Ordine Diretto o Trattativa Diretta;
- VISTO** il D.Lgs 25 maggio 2016, n. 97 recante "Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche";
- CONSIDERATA** la Delibera del Consiglio ANAC del 26 ottobre 2016, n. 1097 – Linee Guida n. 4, di attuazione del D.lgs 18 aprile 2016, n. 50 recante "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, individuazione degli operatori economici" e le successive Linee Guida dell'ANAC e i relativi aggiornamenti;
- VISTO** in particolare l'art. 3 comma 3.7 che, in merito al superamento del principio di rotazione cita espressamente " *La stazione appaltante motiva tale scelta in considerazione della **particolare struttura del mercato e della** riscontrata effettiva assenza di alternative, **tenuto altresì conto** del grado di soddisfazione maturato a conclusione del precedente rapporto contrattuale (esecuzione a regola d'arte e qualità della prestazione, nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti) e della competitività del prezzo offerto rispetto alla media dei prezzi praticati nel settore di mercato di riferimento"*
- VISTO** il Regolamento d'Istituto che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture approvato con **Delibera del Commissario Straordinario n.69 del 28/02/2022**;
- RILEVATO** che l'importo della spesa rimane in quello di competenza del Dirigente Scolastico previsto dall'Art. 45 c. 2 lett. a) D.l. 28 agosto 2018, n. 129 "*determinazione dei criteri e dei limiti per lo svolgimento, da parte del dirigente scolastico, affidamenti di lavori, servizi e forniture "inferiore a 40.000,00 euro"*
- RILEVATA** l'assenza di Convenzioni Consip attive per il servizio/fornitura che si intende acquisire **N.12 TARGHE IN PLEXIGLASS cm. 21x30 PERSONALIZZATE E N.100 ETICHETTE INVENTARIO PER LA PUBBLICITA' DEL PROGETTO: "Per la Scuola, Competenze e ambienti per l'Apprendimento" 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di sviluppo regionale (FESR) REACT-EU. Asse V – Priorità d'investimento :1.3.1 (FESR) "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID -19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale, e resiliente dell'economia"** Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente

dell'economia-Azione 13.1.1. *"Cablaggio strutturato e sicuro all'interno degli edifici scolastici"* – Avviso pubblico prot. n. 20480 del 20/07/2021 per la realizzazione di reti locali, cablate e wireless, nelle scuole - CUP: E19J21005720006 - Cod. Identificativo Progetto: 13.1.1A-FESRPN-UM-2021-12 - CIG: ZBF3665A0F

PRESO ATTO che l'operatore economico **MORE MARKETING S.r.l.**, con sede in **INZAGO (MI), Viale Delle Ortensie n.21/23, CAP 20065 (Partita IVA e C.F.: 08342310961)** espone sul Mercato delle Pubbliche Amministrazioni (MePa) un listino di prodotti di interesse della scuola con consegna rapida e risulta essere l'affidatario uscente per la stessa area merceologica e la stessa fascia di costo

DATO ATTO della necessità di acquistare sollecitamente il servizio/fornitura che si intende acquisire senza previa consultazione di due o più operatori economici (ai sensi del Decreto correttivo n. 56/2017

CONSIDERATO che l'operatore economico uscente **MORE MARKETING S.r.l.**, con sede in **INZAGO (MI)** risponde in pieno a tutto quanto testualmente riportato nelle linee guida ANAC citate in precedenza in quanto:

- a) l'attuale struttura del mercato non consente di avere una disponibilità immediata di prodotti di interesse della scuola
- b) l'operatore economico affidatario uscente è in possesso per consegna immediata dei prodotti di interesse della scuola
- c) il precedente rapporto contrattuale si è chiuso con elevato grado di soddisfazione per la competenza la precisione e la professionalità dimostrata
- d) il prezzo praticato risulta competitivo con la media dei prezzi di mercato proposti su MEPA

DECRETA

Art. 1

Le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente decreto.

Art. 2

DI RITENERE, PER TUTTO QUANTO ESPRESSO IN PREMESSA, DI POTER SUPERARE IL PRINCIPIO DI ROTAZIONE e di procedere con urgenza all'acquisto di N.12 TARGHE IN PLEXIGLASS cm. 21x30 PERSONALIZZATE E N.100 ETICHETTE INVENTARIO PER LA PUBBLICITA' così come indicato nel progetto "Per la Scuola, Competenze e ambienti per l'Apprendimento" 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione – Fondo Europeo di sviluppo regionale (FESR) REACT-EU. Asse V – Priorità d'investimento :1.3.1 (FESR) " *Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID -19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale, e resiliente dell'economia*" Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia-Azione 13.1.1. *"Cablaggio strutturato e sicuro all'interno degli edifici scolastici"* – Avviso pubblico prot. n. 20480 del 20/07/2021 per la realizzazione di reti locali, cablate e wireless, nelle scuole - CUP: E19J21005720006 - Cod. Identificativo Progetto: 13.1.1A-FESRPN-UM-2021-12 - CIG: ZBF3665A0F, con procedura di affidamento diretto all'operatore economico uscente, ai sensi dell'art. 36 del Dlg. 50/2016.

Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Cristina Maravalle
(Firma apposta digitalmente)