

## SOCIAL MEDIA MANAGER

Ha il compito di:

- curare la comunicazione esterna tramite i canali social Facebook e Instagram che dovrà essere sempre unidirezionale, cioè non dovrà prevedere la possibilità di postare commenti da parte degli utenti;
- raccogliere materiali forniti dai docenti da pubblicare con regolarità riguardanti tutti i 5 plessi dell'Istituto;
- condividere con il DS i contenuti (testo e foto), che dovranno essere sempre approvati dal DS prima di ogni pubblicazione dando tempo congruo per poter decidere in merito all'opportunità di inserire o meno il contenuto indicato (almeno 24-48 ore di norma).

Visuale Pagina Instagram del nostro Istituto:



- Verranno pubblicati 3 post a settimana: 1 infanzia, 1 primaria e 1 secondaria (infanzia e primaria si alterneranno tra Manna-Tomizza e Manna-Longo)

In 1 mese questa sarà la visuale su instagram:

CORSI	LONGO	TOMIZZA
CORSI	PRIMARIA MANNA	INFANZIA MANNA
CORSI	LONGO	TOMIZZA
CORSI	PRIMARIA MANNA	INFANZIA MANNA

- Potrebbero venire pubblicate nelle storie alcune foto extra
- Verranno salvate alcune storie in evidenza, divise per argomenti.

### **IMPORTANTE:**

- Mandare solo foto di buona qualità.
- Ogni insegnante prima di inviare la foto al social media manager, deve trovare una strategia per non rendere visibili i volti, altrimenti ci riserviamo di valutare la non pubblicazione.

### **INVIO:**

Le foto verranno mandate tramite mail [socialmedia@icmargheritahack-ts.edu.it](mailto:socialmedia@icmargheritahack-ts.edu.it) mettendo nell'oggetto come prima parola l'ordine di scuola di appartenenza (infanzia, primaria, secondaria)

Es Oggetto: **PRIMARIA\_Uscita Didattica IVAeB**