

Al Sito Istituzionale "Amministrazione Trasparente"

**OGGETTO:** *affidamento diretto previa indagine di mercato di un contratto di sponsorizzazione finalizzato all'offerta gratuita ad ogni alunno dell'Istituto delle scuole primarie e della scuola secondaria di primo grado di un libro dedicato al tema del bullismo-Cyberbullismo per un totale di 700 libri circa*

Visto il R.D. 18 novembre 1923, n° 2440;

Vista la Legge 7 agosto 1990, n° 241 e successive modifiche e integrazioni;

Vista la L. 15 marzo 1997, n. 59 concernente «*Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa*»;

Visto il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, «*Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell'art. 21 della L. 15/03/1997*»; Visto il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n° 165;

Visto il D.l. 129/18, artt. 43 e seg.;

Vista la L. 107/2015, art. 1 comma 29;

Visto il Regolamento di Istituto

Tenuto conto delle funzioni e dei poteri del Dirigente Scolastico in materia negoziale, come definiti dall'articolo 25, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, dall'articolo 1, comma 78, della legge n. 107 del 2015 e dagli articoli 3 e 44 del succitato D.I. 129/2018;

Visto in particolare in particolare l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretano o determinano di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte e che, per gli affidamenti ex art. 36, comma 2, lett. a) del Codice «*[...] la stazione appaltante può procedere ad affidamento diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti*»;

Visto inoltre, l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede che «*Fermo restando quanto previsto dagli articoli 37 e 38 e salva la possibilità di ricorrere alle procedure ordinarie, le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità: a) per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici o per i lavori in amministrazione diretta [...]*»;

Considerata la necessità di attivare per tutte le classi dell'Istituto delle adeguate azioni di prevenzione al bullismo e al cyberbullismo, dotando le classi e gli studenti dei necessari strumenti didattici a tale fine

## Questa Dirigenza indice

***L'affidamento diretto previa indagine di mercato di un contratto di sponsorizzazione finalizzato all'offerta gratuita ad ogni alunno dell'Istituto delle scuole primarie e della scuola secondaria di primo grado di un libro dedicato al tema del bullismo-Cyberbullismo per un totale di 700 libri circa***

### **1. Soggetto promotore**

L'Istituto Comprensivo "di via Commerciale" di Trieste (di seguito definito Istituto) in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Istituto, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

### **2. Oggetto della sponsorizzazione**

Oggetto della sponsorizzazione è l'offerta, a titolo gratuito e per ogni alunno dell'Istituto delle scuole primarie e della scuola secondaria di primo grado, di un libro dedicato al tema del bullismo-Cyberbullismo, per un totale complessivo di 700 libri. Tale libro dovrà essere scritto da autori qualificati e contenere dei contenuti qualitativamente utili ad attivare un dibattito sul tema all'interno delle classi.

### **3. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso**

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche) e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti di legge per contrattare con la Pubblica Amministrazione.

I soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, comprese le associazioni, singoli cittadini, ecc...) che si presentano in forma associata dovranno indicare il soggetto capofila che sarà interlocutore dell'Istituto per l'adempimento di tutti gli obblighi contrattuali.

### **4. Durata dell'avviso**

La sponsorizzazione avrà la durata dalla data di sottoscrizione del contratto fino al 31 agosto 2020.

### **5. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione**

Le proposte di sponsorizzazione possono avere ad oggetto unicamente sponsorizzazioni come da articolo 3 (oggetto).

I candidati potranno richiedere l'esclusiva garantendo il finanziamento completo dell'iniziativa. In mancanza di ciò l'Istituto potrà consentire la presenza di più sponsor per il medesimo progetto, in tal caso l'istituto si riserva di non dare corso alla formalizzazione del contratto qualora le proposte non raggiungano l'importo previsto per il singolo progetto. In ogni caso le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per l'Istituto ai fini della formalizzazione del contratto.

### **6. Impegni generali del soggetto promotore - sponsee**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Istituto garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- (per le aziende) associazione del logo/marchio/nome dello sponsor sul materiale didattico utilizzato per la realizzazione del progetto;
- Eventualmente e in alternativa affissione nella sede dell'Istituto di una Targa recante la seguente dicitura " Si ringrazia vivamente la ditta " \_\_\_\_\_ " che con la propria generosa contribuzione ha favorito l'arricchimento e l'ampliamento dell'offerta

formativa dell'Istituto Comprensivo di via Commerciale, consentendo agli alunni della/e classe/i \_\_\_\_\_ dell'a.s. \_\_\_\_\_ di partecipare al progetto \_\_\_\_\_".

- pubblicazione del medesimo messaggio di ringraziamento allo sponsor sul sito istituzionale \_\_\_\_\_ della \_\_\_\_\_ scuola.

- presentazione degli sponsor nel corso delle eventuali manifestazioni dedicate ai progetti.

- possibilità, previo assenso dell'Istituto, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie \_\_\_\_\_ campagne \_\_\_\_\_ di comunicazione.

## 7. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto, come da art. 3 (oggetto).

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo o i loghi con il quale intende sostenere la sponsorizzazione;
- ad inviare 3 copie del materiale oggetto della sponsorizzazione (il libro gratuito), in formato cartaceo, ovvero copia in pdf dello stesso alla direzione dell'Istituto perché tale opera sia valutata dalla direzione e dai docenti sia in merito ai contenuti didattici che in merito alle proposte di sponsorizzazione in esso contenute
- a mettere a disposizione dell'Istituto ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione \_\_\_\_\_ del \_\_\_\_\_ logo. Nessun versamento o invio di materiali definitivi dovrà essere eseguito prima che l'istituto abbia comunicato l'esito dell'esame delle proposte di cui al successivo art. 9.

## 8. Modalità di presentazione delle domande.

Le offerte dovranno pervenire in busta chiusa entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 25/02/2020 pena esclusione tramite le seguenti modalità:

brevi manu (presso l'ufficio protocollo di questa Istituzione Scolastica, via S. Anastasio 15, (all'indirizzo e-mail: P.E.C.: [tsic805005@pec.istruzione.it](mailto:tsic805005@pec.istruzione.it);

raccomandata A/R che deve pervenire nel termine suindicato (fa fede la data di arrivo indicata dal timbro postale), al seguente indirizzo: Istituto Comprensivo Statale "di via Commerciale" via S. Anastasio 15.

Farà fede l'apposizione sull'offerta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento. L'Offerta va elaborata utilizzando apposito modulo allegato al presente bando (allegato A).

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura: **"Avviso pubblico sponsorizzazioni finalizzato all'offerta, a titolo gratuito e per ogni alunno dell'Istituto delle scuole primarie e della scuola secondaria di primo grado di un libro dedicato al tema del bullismo-Cyberbullismo, scritto da autori qualificati che contenga dei contenuti utili ad attivare un utile dibattito sul tema all'interno delle classi"**

## 9. Esame delle proposte

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione. Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni la cui pubblicità abbia ad oggetto:

- a) Propaganda di natura politica, sindacale o religiosa;
- b) Promozione di prodotti notoriamente dannosi alla salute e all'ambiente, di stili di vita socialmente pericolosi, di prodotti farmaceutici, di materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) Messaggi offensivi e/o violenti, incluse le espressioni di fanatismo ed esaltazione del razzismo e della guerra, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo che contenga anche implicitamente, messaggi discriminatori in genere;
- d) Il mancato rispetto delle pari opportunità tra i generi, l'omofobia, nonché qualsiasi immagine, allegoria o testo lesivi della dignità della donna;
- e) Ogni altra ipotesi che, pur non rientrando fra i casi previsti dai precedenti commi, sia in contrasto con le finalità proprie della scuola, senza obbligo di motivazione;

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dal comma precedente, l'Istituto decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

Le proposte saranno esaminate dal Dirigente, eventualmente supportato da una Commissione appositamente costituita che provvederà a valutare le proposte pervenute in relazione ai seguenti elementi:

- rispetto dei criteri e dei limiti previsti dal punto 9;
- qualità dell'offerta in termini di pertinenza tematica dei testi, aggiornamento dei contenuti, qualità e professionalità riconosciuta degli autori.
- Numero di libri effettivamente messi a disposizione dallo sponsor ai fini della possibile distribuzione di una copia a bambino

A tale fine si provvederà a stilare una graduatoria delle proposte eventualmente pervenute.

### **ART. 9. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione**

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione. Il versamento del corrispettivo offerto dovrà avvenire contestualmente alla sottoscrizione del contratto secondo le indicazioni che verranno successivamente comunicate.

### **ART.10. Trattamento dei dati – Informativa**

Ai sensi del Regolamento EU 679/16 si informa che:

- a. Le finalità a cui sono destinati i dati raccolti e le modalità di trattamento ineriscono alla procedura di quanto oggetto della presente richiesta di offerta, nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza.
- b. Il conferimento dei dati è obbligatorio e l'eventuale rifiuto potrà comportare la mancata prosecuzione della fase precontrattuale o la mancata o parziale esecuzione del contratto.
- c. Il trattamento dei dati avviene attraverso il sistema informatizzato e mediante archivi cartacei.
- d. Titolare del trattamento dei dati è l'I.C. di via Commerciale, rappresentato dal Dirigente Scolastico;
- e. Incaricati del trattamento dei dati sono il Direttore dei servizi generali e amministrativi e gli assistenti amministrativi, oltre ai soggetti eventuali componenti della commissione di valutazione delle offerte.
- f. I diritti dei soggetti interessati sono quelli previsti dal GDPR (Regolamento EU 679/16), per cui sarà predisposta apposita informativa come previsto dal regolamento in parola.

Il Dirigente Scolastico  
dott. Roberto Benes

Firmato digitalmente da ROBERTO BENES