

INFORMAZIONI PERSONALI

Francesco Comotti



Via Commerciale, 121- 34134 Trieste – Italia

+39 040 416314 +39 331 6824576

trieste@mediaperformance.it

www.mediaperformance.it

Skype evolutionts

Sesso Maschile Data di nascita 17/07/1963 Nazionalità Italiana

PARTECIPAZIONE A:

ESPERIENZA PROFESSIONALE

Incarichi long term

2019 – ad oggi

- Consulenza alla Agenzia Regionale per la promozione turistica del Friuli Venezia Giulia PromoTurismo FVG con funzioni legate al PRODOTTO (bike), progetti transfrontalieri, all'internazionalizzazione, destination management, sport, comunicazione e al marketing.
- Consulenza alla DMO Expo Tuscia – Viterbo con funzioni legate alla creazione di una DMO/CVB, all'internazionalizzazione, destination management, allo sviluppo alberghiero, ristorazione e della ospitalità, comunicazione e al marketing.

2020 – ad oggi

- Consulenza ai Comuni di Bellagio, Menaggio, Varenna e Tremezzina (Distretto turistico del Lago di Como) con funzioni legate alla creazione di una DMO/CVB, all'internazionalizzazione, destination management, allo sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità, comunicazione e al marketing.
- Consulenza a ANCI (Associazione nazionale Comuni di Italia) Lombardia con funzioni legati al turismo ed ai rapporti istituzionali.
- Consulenza a catena Mythos Hotels per iniziative legate al marketing.

2015 – 2017

- Team Leader (direttore generale) per un progetto di destination management denominato Winter Tourism Corridor (Erzurum, Kars, Erzincan) finanziato dalla Comunità Europea e dal Ministero della Cultura e del Turismo della Repubblica di Turchia (10 milioni di € tra infrastrutture e technical assistance). Rispondeva direttamente ai diversi (sono cambiati) direttori generali del Ministero. In particolare:
 - Coordinamento di 35 esperti long a short term.
 - Creazione del concept degli uffici di informazione e accoglienza turistica del territorio oggetto per progetto.
 - Sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità,
 - Creazione delle offerte commerciali segmentare per motivazione e mercato.
 - Branding delle località e del territorio complessivo.
 - Pianificazione di investimenti infrastrutturali (piste da sci, impianti di risalita, centro plurifunzionale-ristorante, bar, uffici, sala convegni, uffici)
 - Formazione e training degli operatori di tutti i settori turistici (incluso Mice)
 - Media planning del territorio in sintonia con il media plan nazionale.
 - Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
 - Organizzazione eventi istituzionali, workshop, conferenze stampa, study visit.

2012 – 2018

- Consulenza di direzione (rispondeva direttamente al Presidente del CDA e “indirettamente” al Sindaco della località) per il Comune di Madesimo/Consorzio Turistico di Madesimo (SO) (ancora attivo) con particolare attenzione verso:
 - Creazione del CVB/DMO in forma di Consorzio di Promozione Turistica.
 - Sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità.
 - Creazione delle offerte commerciali segmentate per motivazione e mercato.
 - Branding della località.
 - Gestione e organizzazione programma eventi estivi ed invernali.
 - Definizione della comunicazione (canali on line e off line).
 - Gestione della Pista di gravity (mountain bike) e organizzazione eventi bike
 - Media planning.
 - Gestione ufficio informazioni e accoglienza turistica.
 - Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
 - Organizzazione workshop, conferenze stampa, study visit.
 - Organizzazione del Madesimo Music Festival in collaborazione con Sony Music

2012 – 2015

- Consulenza di marketing in ATI con Action srl per il Consorzio Padova e Terme Euganee con particolare attenzione verso:
 - Creazione del sistema DMO.
 - Sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità,
 - Creazione delle offerte commerciali segmentate per motivazione e mercato.
 - Branding della destinazione complessa.
 - Gestione e organizzazione programma educational giornalisti e decisori.
 - Definizione della comunicazione (canali on line e off line).
 - Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
 - Organizzazione workshop, conferenze stampa, study visit

2002 – 2004

- Consulenza di direzione (rispondeva direttamente al CDA) per Consorzio - DMO di San Martino di Castrozza (TN) con particolare attenzione verso:
 - Promozione sui mercati nazionali ed internazionali di iniziative speciali.
 - Organizzazione eventi (Selezione Donnavventura, rally San Martino di Castrozza).
 - Sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità
 - Creazione delle offerte commerciali e promozione on line e off line.
 - Gestione dei rapporti con la stampa.
 - Branding della località e del consorzio stesso

2000 – 2002

- Consulenza al Consorzio Turistico di Sappada, con particolare attenzione verso:
 - Destination management e marketing, sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità, organizzazione eventi.

1998 – 2008

- Consulenza di marketing turistico per Comune di Courmayeur con particolare attenzione verso:
 - Creazione della DMO all'interno della controllata CSC srl
 - Creazione di eventi speciali (Porsche White Cup),
 - Identificazione progetto nuova Funivia del Monte Bianco (detta Skyway).
 - Creazione del Consorzio di Promozione Turistica.
 - Sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità
 - Consulenza di Direzione della società inhouse CSC srl. (centro congressi, sala polifunzionale, cinema, spazi eventi cittadini, DMO)
 - Candidatura per la Convention Samsung 2006 (assegnati).
 - Candidatura per la Convention Google 2007 (assegnati).
 - Candidatura dei Campionati Europei di Curling 2003 (assegnati).
 - Candidatura dei Campionati Italiani Giornalisti 2001 (assegnati).

- Definizione della comunicazione da effettuare attraverso le trasmissioni Rai.
- Organizzazione convention Google 2007
- Organizzazione del Campionato Italiano Giornalisti Sciatori (2001).
- Organizzazione del Quadrangolare Internazionale di pallavolo Femminile 2004/2005/2006

1998 – 2001

- Consulenza di marketing turistico – APT Dolomiti – Belluno, con particolare attenzione verso:
 - Doga – Analisi di mercati sulla competitività della offerta del territorio.
 - Publitalia – Definizione messaggio pubblicitario Stadio Meazza (Milano).
 - Rivisitazione cartellonistica stradale turistica.
 - Servizi fotografici per la Regione Veneto.
 - Definizione della comunicazione da effettuare attraverso le trasmissioni Rai.

1996 – 1998

- Consulenza di direzione commerciale al Consorzio per lo sviluppo turistico di Cortina d'Ampezzo con funzioni legate al destination management (la prima DMO ante litteram in Italia!), al marketing ed alla internazionalizzazione del prodotto turistico (record imbattuto di arrivi e presenze della località) affiancate dalla responsabilità nell'organizzazione di eventi quali:
 - Candidatura Campionato Italiano Tiro con l'arco 1997 – Specialità di Campagna (assegnato).
 - Candidatura Campionato Mondiale Tiro con l'arco 2000 – Specialità di Campagna (assegnato).
 - Candidatura dei Campionati Italiani Giornalisti 1998 (assegnati).
 - VinoVip – Degustazione di vini ad alta quota.
 - Campionato Italiano di sci Giornalisti.
 - Porsche White Cup.
 - Creazione del sistema DMO.
 - Sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità,
 - Creazione delle offerte commerciali segmentate per motivazione e mercato.
 - Branding della destinazione complessa.
 - Gestione e organizzazione programma educational giornalisti e decisori.
 - Definizione della comunicazione (canali on line e off line).
 - Organizzazione eventi di presentazione con materiale on line e off line.
 - Organizzazione workshop, conferenze stampa, study visit
 - Consulenza all'Ente Fiera di Trieste per il coordinamento organizzativo di "4T Turismo", divenuta "Borsa del Turismo dell'Est", patrocinata dall'Ente Nazionale Italiano per il Turismo ENIT.

Incarichi short term

2025

- Consulenza al comitato organizzatore di FIS JWSC Tarvisio 2023 Friuli Venezia Giulia per attività attinenti il cerimoniale e le cerimonie di apertura e chiusura campionato Mondiali Juniores Sci Alpino.
- Consulenza a Aci Blue Team per la creazione di un progetto incoming.

2024

- Consulenza di organizzazione per Evento Travel # - Tivoli Porto piccolo Novembre 2024, con particolare attenzione al protocollo e la clientela istituzionale.
- Incarico da parte di Isnart (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) di interfaccia territoriale di TDH (Tourism Digital Hub - Italia.it) per conto del Ministero del Turismo.

- Conferenziere presso:
 - Febbraio: Turchia - International Kars Conference - Topic: The Impact of climate change on Winter Tourism.

2023

- Consulenza a ATC Austria per un progetto nelle province di Sinop e Kastamonu - della Repubblica di Turchia – Ministero della scienza e tecnologia - per un benchmark con le organizzazioni turistiche di Austria, Italia, Slovenia e Croazia e temi legati al piano di sviluppo strategico territoriale, alla economia circolare, con fondi IPA.
- Consulenza alla rete di imprese FVG Marinas per la realizzazione di un piano strategico di sviluppo della rete dei Marina Resort per il triennio 2024 - 2026.
- Consulenza a investitore (nome riservato) per la realizzazione di struttura ricettiva all'aria aperta nella zona del goriziano (FVG), con funzioni legate all'analisi dei flussi turistici attuali, al business plan e alla costruzione di realtà immobiliari.
- Consulenza a EKVITA – Azerbaijan per un progetto della Repubblica di Uzbekistan – Ministero dei Trasporti - su temi legati allo sviluppo strategico territoriale, alla economia circolare e al turismo ferroviario, con fondi della Banca Asiatica.
- Consulenza al comitato organizzatore di Eyof 2023 Friuli Venezia Giulia per attività attinenti il cerimoniale e le cerimonie di apertura e chiusura giochi.
- Consulenza a CIVITTA – Armenia per un progetto della Repubblica di Armenia – Ministero del Turismo - per una indagine di mercato in Germania, Francia, UAE e Russia su temi legati al piano di sviluppo strategico territoriale, al protocollo, alla economia circolare, con fondi della Banca Mondiale.

2022

- Consulenza a Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación/IKADA/AVENSA/EKVITA – Spagna per un progetto della Repubblica di Azerbaijan – Ministero della Economia - su temi legati al piano di sviluppo strategico territoriale, alla economia circolare e al turismo rurale, con fondi della Commissione Europea.
- Consulenza al comitato organizzatore di Eyof 2023 Friuli Venezia Giulia per attività attinenti il cerimoniale e le cerimonie di apertura e chiusura giochi.

2021

- Consulenza a Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación/IKADA/AVENSA/EKVITA – Spagna per un progetto della Repubblica di Azerbaijan – Ministero della Economia - su temi legati allo sviluppo strategico territoriale, alla economia circolare e al turismo rurale, con fondi della Commissione Europea.

2020

- Consulenza a Ev Consulting, agenzia partner di GIZ (Repubblica Federale di Germania) per un progetto della Repubblica di Armenia – Ministero del Turismo - su temi legati al piano di sviluppo strategico territoriale e alla governance turistica con fondi della Commissione Europea.

2019

- Consulenza alla Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo su temi legati allo sviluppo dei rapporti con la DMO territoriale Cortina Marketing e alla governance turistica.
- Collaborazione con il Comune di Cortina d'Ampezzo (v.sindaco Luigi Alverà) per la Candidatura Olimpica Milano Cortina 2026.
- Consulenza a Tusside/Dap, agenzie di sviluppo del Ministero delle Scienze e tecnologie della Repubblica di Turchia su temi legati allo sviluppo strategico territoriale della montagna, allo sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità, e alla governance turistica.

2017

- Consulenza di direzione al consorzio Promotrieste (TS) con funzioni legate alla

internazionalizzazione dei servizi sul comparto della cultura, arte, destination management e marketing, allo sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità, e alla organizzazione di Eventi (es: Una donna è Trieste)

2016

- Supporto alla Regione del Veneto (Assessorato al Turismo) per la creazione di una cabina di regia e antenna sulle necessità dei mercati con coinvolgimento degli operatori delle ODG, DMO, associazioni di categorie e consorzi su tutto il comparto turistico Veneto (17 milioni di arrivi/anno su settore cultura, arte, montagna, MICE, mare, terme).

2014

- Consulenza a Consorzio Padova Turismo (arte, cultura, turismo religioso, itinerari in bicicletta) e Terme Euganee per funzioni legate alla pianificazione del marketing.
- Consulenza alla Baden SRL Hotels per la promozione del loro prodotto Toscana (storia, cultura, arte) sul mercato internazionale **per** lo sviluppo alberghiero e della ospitalità.
- Consulenza al Villaggio Turistico Parco della Gallinara di Anzio (Roma) con funzioni legate al destination management e al marketing.

2013

- Consulenza alla Baden SRL Hotels per la promozione del loro prodotto Toscana sul mercato USA.

2012

- Consulenza al Seven Park Hotel di Colico (Lago di Como) con funzioni legate al marketing, alla comunicazione e alla commercializzazione.

2011

- Consulenza all'Associazione Albergatori di Cortina d'Ampezzo con funzioni legate alla internazionalizzazione, destination management e al marketing.
- Consulenza a Mythos Srl (catena alberghiera) con funzioni legate al marketing, al sales e alla comunicazione (interna e esterna).

2010

- Consulenza all'Associazione In Saint Vincent con funzioni legate alla internazionalizzazione, destination management, allo sviluppo alberghiero, della ristorazione e della ospitalità, al marketing turistico.
- Consulenza al Comune di Saint Vincent per la creazione di un Convention Bureau e un progetto di sviluppo del turismo commerciale.

1999

- Consulenza marketing per il progetto "Villaggio Acque Chiare" – Provincia di Brindisi.

Esperienze professionali da dipendente

1993 – 1997

- Direttore presso la società Cortina Holidays S.r.l., di proprietà del Consorzio per lo sviluppo turistico di Cortina d'Ampezzo, realtà che riunisce le categorie economiche (Associazione Albergatori, Scuola Sci, Consorzio impianti a fune, Associazione Artigiani, Associazione Commercianti), da considerarsi la prima DMO in Italia. L'incarico prevedeva la motivazione e riqualificazione del personale, la costruzione del pacchetto turistico, la creazione delle brochure, la selezione dei canali di vendita, del marketing, delle azioni promozionali e della comunicazione della realtà turistica di Cortina d'Ampezzo e della Montagna Veneta. Era anche responsabile dell'agenzia Rent a Car Hertz nonché del punto di riferimento del corriere espresso TNT Traco per Cortina d'Ampezzo. Come direttore rispondeva direttamente al Presidente del cda. Ha rappresentato Cortina d'Ampezzo presso l'associazione Best of the Alps, marketing group tra le maggiori stazioni turistiche delle Alpi (Chamonix, Davos, Grindelwald, St. Moritz, Zermatt, Garmisch Partenkirchen, Lech am Arlberg, St. Anton am Arlberg, Kitzbuehel, Seefeld, Cortina d'Ampezzo). E' stato delegato

presso il Consorzio Dolomiti e della Azienda di Promozione Turistica Dolomiti presso la Commissione Fiere della Regione Veneto. Ha collaborato con la rivista Nevesport per la rubrica legata al turismo. Membro costituente (con CVB Cortina d'Ampezzo) del primo Convention Bureau nazionale (1994).

1992

- Collaborazione (come libero professionista) in occasione di un road show promozionale in occasione della gara di off-shore (motonautica) G.P. d'Europa – Jesolo (Venezia).

1990

- Collaborazione (come libero professionista) in occasione di un road show promozionale in occasione della gara di off-shore (motonautica) Venezia-Montecarlo.

1989 -1993

- Impiegato (da V a III livello) presso l'agenzia di viaggio - tour operator U.T.A.T. S.p.A. di Trieste dove ha ricoperto incarichi da addetto booking a assistente e responsabile delle assistenze aeroportuali e nei luoghi di soggiorno, a contrattista della programmazione di soggiorni in Corsica, Costa Azzurra e della Montagna Francia.

1988 – 1989

- Accompagnatore - maestro di sci presso la società Valtur S.p.A. con contratto di lavoro a tempo determinato, con esperienze nei villaggi di Pila e Marilleva.

1983 - 1991

- Socio fondatore e presidente della scuderia automobilistica Pro. Rally Sport attraverso la quale ha avuto varie esperienze di organizzazione, coordinamento, promozione e vendita in campo automobilistico sportivo, in occasioni di gare di campionati nazionali ed internazionali, fiere campionarie, esposizioni e manifestazioni di vario genere.

1977 - 1985

- Collaborazione part-time con Publiesse di Trieste per allestimenti fieristici in occasione di fiere campionarie, esposizioni e manifestazioni di varia natura

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1986 – 1988

Università degli Studi di Bologna Facoltà di Economia e Commercio, Scuola di Studi Turistici - Economia del Turismo –(il corso di laurea in turismo in quegli anni non esisteva...): media voto esami 26/30 – Esami sostenuti:

- Economia e tecnica della impresa alberghiera
- Discipline amministrative e legislazione riguardanti il turismo
- Lingua Inglese 1
- Lingua Francese
- Lingua Tedesca
- Geografica del Turismo
- Igiene del Turismo
- Metodologia di strutturazione e localizzazione attività turistiche
- Lingua Inglese 2
- Arte e folklore in Italia
- Tesi: Modelli di turismo balneare a confronto: Grado e Portorose, 2 Perle dell'ex Impero Austro – ungarico.

1978 - 1983

- Liceo Classico "Dante Alighieri" di Trieste
- Diploma di maturità classica.
- Votazione finale: 38/60

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	C2	C2	C2	C2	C2
Esame Universitario Inglese 1 = 28/30 Inglese 2 = 24/30 Università di Bologna					
Francese	B2	B2	B1	B1	A2
Esame universitario Francese = 18/30 Università di Bologna					
Tedesco	A2	A2	B1	B2	A2
Esame universitario Tedesco = 24/30 – Università di Bologna					
Spagnolo	B1	B2	B1	B1	A1
Autodidatta per motivi professionali					

Livelli: A1/A2: Utente base - B1/B2: Utente intermedio - C1/C2: Utente avanzato

Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Ottime competenze relazionali, collaborative e interpersonali
- Attenzione a rendere "strategiche" e operative le "spinte" politiche
- Capacità di interagire con operatori italiani e stranieri
- Ascolto e disponibilità verso le idee altrui
- Capacità di gestione di riunioni, di parlare in pubblico, di operare sotto stress comunicativo
- Abituato a operare nella massima discrezione

Competenze organizzative e gestionali

- Dal giugno 2020 al 2021 Membro (Officina Turismo) della Cabina di Regia Benessere Italia della Presidenza del Consiglio dei Ministri - Repubblica Italiana
- Dal giugno 2020 ad oggi Executive v.President Confassociazioni Turismo
- Dal 2019 ad oggi: Membro del CDA della società Eurecna s.p.a. di Mestre (Venezia).
- Dal 2018 al maggio 2020 Socio di G2 Comunicazione e Eventi, società del gruppo Casta Diva (38 mio/fatturato)
- Dal 2016 ad oggi: Socio e CEO di Evolution Tourist Marketing Ltd Sofia (Bulgaria)
- Dal 2015 ad oggi: Socio e CEO di M Sixtythree Ltd London (UK)
- Dal 2015 al 2018: Presidente di Mete Travel and Events srl
- Dal 1995 ad oggi: socio e amministratore di Mediaperformance snc
- Dal 1983 al 1991 Presidente della Scuderia Automobilistica Pro.Rally Sport

Ha operato con incarichi di responsabilità nell'incoming/destination management per le località di: Cortina d'Ampezzo, Courmayeur, Saint Vincent, Aspen (Colorado), Trieste, Udine, Padova, Viterbo, Sanremo, San Martino di Castrozza, Madesimo, Sappada, Baia Domizia, Costa Azzurra; Acque Chiare (Brindisi), Cogne, Repubblica Islamica dell'Iran, Madeira, Ministero della Cultura e del Turismo della Turchia; Repubblica di Armenia, Repubblica dell'Azerbaijan. Repubblica dell'Uzbekistan.

Ha ideato la prima organizzazione di gestione integrata della destinazione DMO, nel 1992, proposta e messa in atto dalla località di Cortina d'Ampezzo dal 1993.

Ha co-organizzato con incarichi di segreteria generale o con incarichi di responsabilità nel marketing: 1 finale Uefa Champions League, 1 prova campionato del mondo di motonautica offshore, 3 quadrangolari internazionali di pallavolo, 2 prove di coppa del mondo di winter triathlon, 2 campionati italiani di tiro con l'arco, 2 campionati del mondo di tiro con l'arco, 1 campionato del mondo di snowboard, 5 edizioni di Vinovip Cortina, 2 edizioni di 4T turismo (Borsa del turismo dell'Est), 2 candidature olimpiche (Klagenfurt 2006, Milano Cortina 2026), 3 edizioni di Ultratrail (Tour podistico del Monte Bianco), 1 Eyof, 1 Campionato Mondiale Juniores di Sci Alpino.

Ha gestito eventi per i seguenti clienti e marchi: Porsche Italia, Ferrari spa, Ferrari Suisse, Piaggio USA, Google, Samsung, Vista (Microsoft), Donnavventura (San Marco Eventi-Mediaset)

Esperienze all'Estero: dal 1988 ad oggi ha partecipato ad incontri con operatori del settore turistico, allacciando rapporti commerciali (incoming o outgoing) nelle seguenti Nazioni: Armenia, Azerbaijan, Austria, Bahrein, Belgio, Bulgaria, Canada, Cechia, Cina, Corea del Sud, Croazia, Dubai, Egitto, Francia, Germania, Giamaica, Giappone, Gran Bretagna, Grecia, Hong Kong, India, Iran, Israele, Kenya, Marocco, Messico, Montenegro, Olanda, Polonia, Portogallo, Repubblica Dominicana, Repubblica Sudafricana, Romania, Russia, Slovenia, Serbia, Spagna, Stati Uniti (Bahamas, New York, Philadelphia, Washington, Boston, Miami, Orlando, Puerto Rico, Atlanta, Chicago, Houston, Los Angeles, Providence, Virgin Island), Svezia, Taiwan, Thailandia, Turchia, Ungheria..

Competenze professionali

- Comprovata team leadership
- Propensione al lavoro di responsabilità e di squadra
- Predisposto alla collaborazione per il conseguimento di obiettivi comuni
- Capacità coordinative e di gestione di gruppi numerosi di persone
- Ottima organizzazione del lavoro basato su priorità e puntualità delle scadenze
- Abituato a operare nella massima discrezione

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Avanzato	Avanzato	Avanzato	Intermedio	Intermedio

Livelli: Utente base - Utente intermedio - Utente avanzato

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

- Buona padronanza degli strumenti della suite per ufficio (elaboratore di testi, foglio elettronico, software di presentazione)
- Eccellente conoscenza degli strumenti di navigazione su internet e social networking (Facebook, Twitter, Instagram)
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini

Dati personali

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Trieste 03 Febbraio 2025



CLIENTI PRINCIPALI DI QUESTI ANNI DI PRESENZA SUL MERCATO

