FINANCE FOR SCHOOLS

Presentazione A.A 2026/2027

CAPZA

Infondiamo curiosità costruendo l'**educazione finanziaria** delle prossime generazioni sul territorio italiano.



IL NOSTRO BACKGROUND DIVULGATIVO

Starting Finance, stakeholder educativo di Finance for Schools, e' la startup che sta rivoluzionando l'informazione e l'educazione economico-finanziaria dei giovani. Siamo la più grande community di settore, composta da U35.

INFORMAZIONE

+1M
FOLLOWERS

+600
NUOVI FOLLOWERS/GG

EDUCAZIONE

+2.000
STUDENTI/ANNO

9,7/10
MEDIA VALUTAZIONI DOCENZA

LA PIÙ GRANDE COMMUNITY

30
CLUB UNIVERSITARI

5
CANALI SOCIAL

ABBIAMO LAVORATO CON:

BORSA ITALIANA · CONSOB Commissione Nazionale per le Società e la Borsa · UniCredit · BPER: Banca · CREDEM · BlackRock · EY · eni · sky

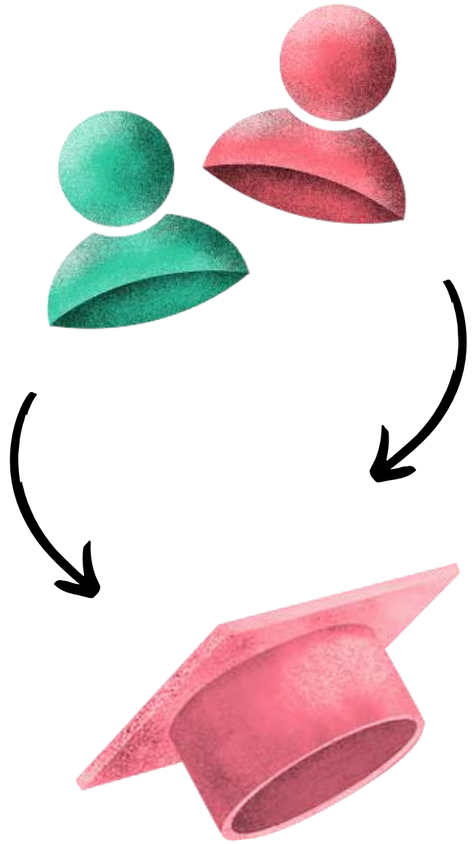
L’IDEA INIZIALE

PROBLEMA

Enorme **mancanza** di educazione finanziaria nelle scuole superiori italiane. L’Italia si posiziona **penultima** in **Europa** (25th/26th position) per il livello di educazione finanziaria (International Survey of Adult Financial Literacy, 2020).

SOLUZIONE

Portare l’educazione finanziaria nelle scuole con un programma di alfabetizzazione dinamico e interattivo. Questa iniziativa vuole andare a migliorare i fondamentali degli studenti in materia, per renderli piu consapevoli nelle scelte finanziarie fatte ogni giorno.



L’OBIETTIVO

Il progetto Finance for Schools si presenterà sotto forma di **seminari** che copriranno i temi principali del **risparmio** e degli **investimenti**, ciascuno della durata media di due ore. Queste ore faranno parte delle 30 ore obbligatorie di attività di orientamento (richieste dalla legge italiana), da documentare come competenze per ogni studente partecipante.

2 ore di SPEECH

a tema **ECONOMIA, RISPARMI** e **INVESTMENTI**

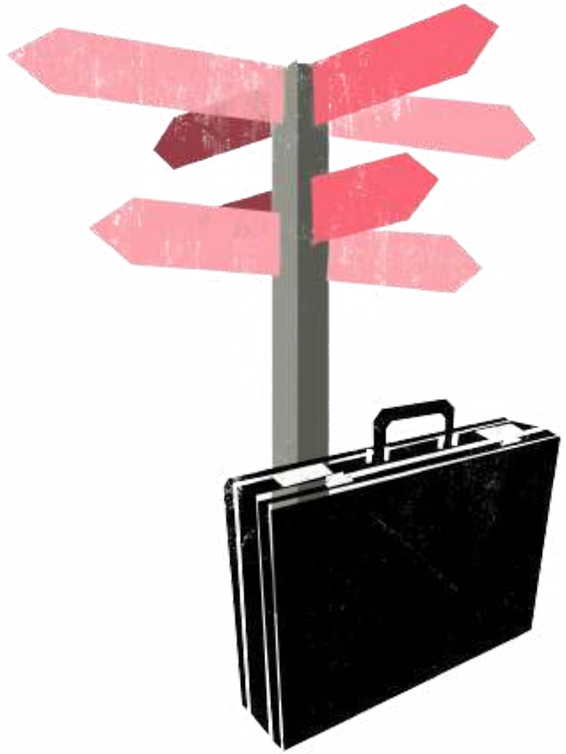
A seguito del seminario, ci sarà una componente **interattiva** per garantire che gli studenti raggiungano una comprensione più completa attraverso la metodologia **learning-by-doing**.

CON **ATTIVITÀ INTERATTIVE**



L’IMPATTO A LUNGO TERMINE

Nel corso dei tre anni di attività, il progetto coinvolgerà **165 scuole secondarie di secondo grado** in tutta Italia, raggiungendo oltre **12.375 studenti**. I percorsi formativi saranno adattati alle esigenze dei singoli istituti, con una partecipazione media di circa **100 studenti per scuola**, attraverso attività che potranno coinvolgere sia singole classi sia interi auditorium. Un risultato che permetterà di portare l’**educazione finanziaria** a migliaia di giovani, contribuendo alla formazione di una nuova generazione di cittadini più consapevoli nelle proprie scelte economiche.



SIAMO GIA’ PARTITI!



Lombardia: x24
Piemonte: x13
Emilia-Romagna: x4
Veneto: x2
Toscana: x2
Marche: x1
Friuli-Venezia Giulia: x1
Sicilia: x2
Abruzzo: x1

Siamo in 50 scuole sul territorio italiano, con l’obiettivo di espanderci a 100 il prossimo anno, coprendo le zone più a sud.

> **Ho avuto modo di seguire personalmente la prima ora dell'incontro e l'ho trovato interessante e coinvolgente. Il taglio "giovane" e pratico è stato particolarmente apprezzato. gli studenti della mia quarta scientifico hanno espresso tutti un giudizio positivo, e sappiamo ormai quanto sia difficile coinvolgere gli adolescenti.**

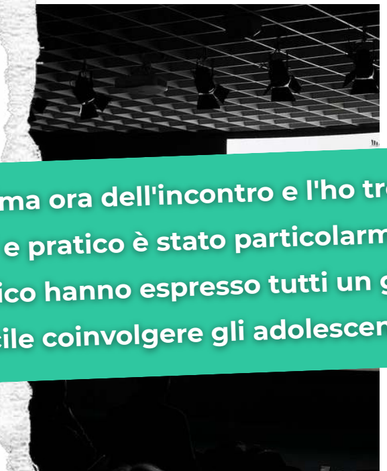
















STUDENTI COME PEER

L’obiettivo è di sfruttare al massimo il nostro asset, impiegando studenti **laureandi triennali e magistrali** per gli eventi nelle scuole. Ciò permetterebbe agli studenti, con competenze comprovate, di utilizzare il meccanismo educativo **peer-to-peer** per agire sia da insegnanti, sia da punti di riferimento per i loro coetanei.

L’inclusione di ragazzi universitari è inoltre utile per la funzione secondaria di **orientamento universitario.** Infatti gli studenti, come già abbiamo potuto constatare dagli eventi passati, possono essere un ottimo **strumento di supporto** ad una delle decisioni più importanti durante la vita liceale, la scelta del **percorso universitario**.



PRODOTTI DIGITALI

A supporto dei seminari, Starting Finance andrà a sviluppare una **serie di contenuti YouTube** sulle **basi della finanza**, destinati ad un pubblico liceale. L'obiettivo è offrire un **prodotto gratuito**, totalmente digitale, che sia in grado di seguire i ragazzi più interessati anche dopo la conferenza portata nel proprio liceo.

Questo permetterà ai ragazzi di poter approfondire i temi tramite un **linguaggio** e una **piattaforma** vicina alle loro abitudini d'informazione.



Esempio di contenuti prodotti da Starting Finance

FINANCE FOR SCHOOLS

CAPZA