

Il sottoscritto \_\_\_\_\_  
 nato a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_  
 e residente in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,  
 nella sua qualità di rappresentante legale/procuratore dell'impresa \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 con sede legale in \_\_\_\_\_ via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,  
 codice fiscale e partita IVA \_\_\_\_\_, tel. \_\_\_\_\_, fax \_\_\_\_\_,  
 e-mail certificata \_\_\_\_\_, legittimato ad impegnare la suddetta impresa,

**DICHIARA:**

(barrare le voci interessate)

- ☒ di impegnarsi a **realizzare la fornitura secondo le caratteristiche tecniche e di servizio richieste**, pena l'annullamento dell'aggiudicazione;

**DICHIARA INOLTRE:**

(barrare le voci interessate)

- ☒ di accettare tutte le clausole e le condizioni contenute nell'Avviso esplorativo **senza offrire integrazioni tecniche migliorative**
- ☒ di accettare tutte le clausole e le condizioni contenute nell'Avviso esplorativo, **unitamente alle integrazioni tecniche migliorative di seguito offerte**, che integrano e completano le specifiche di cui all'Avviso esplorativo.

| voce                                                                          | offerta A                                                                                                   | offerta B                                                                                                  | offerta C                                                                                                 | offerta D                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Età dell'impianto più vetusto impiegato                                       | <input type="checkbox"/><br>Data fabbricazione oltre 24 mesi prima della data di presentazione dell'offerta | <input type="checkbox"/><br>Data fabbricazione 13 ÷ 24 mesi prima della data di presentazione dell'offerta | <input type="checkbox"/><br>Data fabbricazione 0 ÷ 12 mesi prima della data di presentazione dell'offerta |                                                                                                  |
| Classe energetica del maggior numero di distributori impiegati                | <input type="checkbox"/><br>Classe C                                                                        | <input type="checkbox"/><br>Classe B                                                                       | <input type="checkbox"/><br>Classe A                                                                      | <input type="checkbox"/><br>Classe A <sup>+</sup> o superiore                                    |
| Dispositivi di Energy-saving                                                  | <input type="checkbox"/><br>Nessun dispositivo                                                              | <input type="checkbox"/><br>Dispositivo di adattamento alla luminosità ambiente                            | <input type="checkbox"/><br>Timer di attivazione solo nei tempi di utilizzo (esclusa catena del freddo)   |                                                                                                  |
| voce                                                                          | offerta A                                                                                                   | offerta B                                                                                                  | offerta C                                                                                                 | offerta D                                                                                        |
| prodotti da MERCATO EQUO E SOLIDALE (opportunamente evidenziati, se presenti) | <input type="checkbox"/><br>Non presenti                                                                    | <input type="checkbox"/><br>1 prodotto offerto in ciascuna delle 5 sedi di installazione                   | <input type="checkbox"/><br>2 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 5 sedi di installazione          | <input type="checkbox"/><br>3 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 5 sedi di installazione |
| prodotti da AGRICOLTURA BIOLOGICA (opportunamente evidenziati, se presenti)   | <input type="checkbox"/><br>Non presenti                                                                    | <input type="checkbox"/><br>1 prodotto offerto in ciascuna delle 5 sedi di installazione                   | <input type="checkbox"/><br>2 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 5 sedi di installazione          | <input type="checkbox"/><br>3 diversi prodotti offerti in ciascuna delle 5 sedi di installazione |

|                                                                                  |                                                                                  |                                                                                                      |                                                                                                                                              |                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Caratteristiche snack per celiaci                                                | <input type="checkbox"/><br>Non presenti                                         | <input type="checkbox"/><br>Almeno n. 2 snack presenti per macchina                                  |                                                                                                                                              |                                                                                                                          |
| Fornitura di DISTRIBUTORI ESCLUSIVAMENTE BIOLOGICI                               | <input type="checkbox"/><br>Non prevista                                         | <input type="checkbox"/><br>1 distributore di prodotti esclusivamente biologici                      | <input type="checkbox"/><br>2 distributori di prodotti esclusivamente biologici                                                              | <input type="checkbox"/><br>3 distributori di prodotti esclusivamente biologici                                          |
| <b>voce</b>                                                                      | <b>offerta A</b>                                                                 | <b>offerta B</b>                                                                                     | <b>offerta C</b>                                                                                                                             | <b>offerta D</b>                                                                                                         |
| Dolcificazione delle BEVANDE FREDDHE                                             | <input type="checkbox"/><br>Presenza di aspartame                                | <input type="checkbox"/><br>Assenza di aspartame e presenza di edulcoranti sintetici                 | <input type="checkbox"/><br>Assenza di aspartame e assenza di edulcoranti sintetici in genere                                                |                                                                                                                          |
| Aromatizzazione e colorazione delle BEVANDE FREDDHE                              | <input type="checkbox"/><br>Presenza di aromi di sintesi                         | <input type="checkbox"/><br>Presenza di soli aromi naturali                                          | <input type="checkbox"/><br>Presenza di soli aromi naturali, assenza di coloranti                                                            |                                                                                                                          |
| Lavorazione della PASTICCERIA PRECONFEZIONATA                                    | <input type="checkbox"/><br>Lievitazione industriale (uso di lieviti di sintesi) | <input type="checkbox"/><br>Lievitazione naturale (uso di lievito di birra)                          |                                                                                                                                              |                                                                                                                          |
| BEVANDE CALDE comprendenti "latte" (macchiati vari, cappuccino, cioccolata ecc.) | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati                | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati e assenza di coloranti artificiali | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati e di coloranti artificiali; presenza di aromi naturali o naturali identici | <input type="checkbox"/><br>assenza di grassi vegetali idrogenati e di coloranti artificiali; uso di soli aromi naturali |
| BEVANDE A BASE DI FRUTTA                                                         | <input type="checkbox"/><br>Contenuto di frutta < 49 %                           | <input type="checkbox"/><br>Contenuto di frutta 50 ÷ 69 %                                            | <input type="checkbox"/><br>contenuto di frutta ≥ 70 %                                                                                       |                                                                                                                          |

|                                                                                              |                                                                      |                                                                      |                                                                       |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>voce</b>                                                                                  | <b>offerta A</b>                                                     | <b>offerta B</b>                                                     | <b>offerta C</b>                                                      | <b>offerta D</b>         |
| Caratteristiche del CAFFÈ – marca prodotto "Lavazza"                                         | <input type="checkbox"/><br>Non presente                             | <input type="checkbox"/><br>Non presente in alternativa caffè BIN    | <input type="checkbox"/><br>Prevalentemente Lavazza anche in cialde   | <input type="checkbox"/> |
| Caratteristiche dell' ACQUA MINERALE NATURALE                                                | <input type="checkbox"/><br>Nitrati ≥ 25 mg/l<br>Nitriti ≥ 0,02 mg/l | <input type="checkbox"/><br>Nitrati < 25 mg/l<br>Nitriti < 0,02 mg/l |                                                                       |                          |
| Caratteristiche di CRAKERS, GIAMBONETTI e affini                                             | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di solo olio di girasole        | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di solo olio d'oliva            | <input type="checkbox"/><br>Utilizzo di altri oli o grassi idrogenati |                          |
| <b>voce</b>                                                                                  | <b>offerta A</b>                                                     | <b>offerta B</b>                                                     | <b>offerta C</b>                                                      | <b>offerta D</b>         |
| Certificazione di qualità UNI ISO 9001-2008 relativa al servizio di distribuzione automatica | <input type="checkbox"/><br>Non posseduta                            | <input type="checkbox"/><br>Posseduta                                |                                                                       |                          |

|                                                        |                                           |                                       |  |  |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|--|--|
| Adozione del Codice Top Quality standard "TQS-Vending" | <input type="checkbox"/><br>Non adottato  | <input type="checkbox"/><br>Adottato  |  |  |
| Certificazione ambientale ISO 14000                    | <input type="checkbox"/><br>Non posseduta | <input type="checkbox"/><br>Posseduta |  |  |
| Certificazione di responsabilità sociale SA 8000       | <input type="checkbox"/><br>Non posseduta | <input type="checkbox"/><br>Posseduta |  |  |

Data, \_\_\_\_\_

**FIRMA PER CONFERMA ED ACCETTAZIONE**

(del legale rappresentante o di procuratore fornito dei poteri necessari)

\_\_\_\_\_