

ILENIA MENALE

LA GUERRA OLTRE LA NOTIZIA

BREVE STORIA DEL GIORNALISMO DI GUERRA

PREFAZIONE DI FRANCO DI MARE

COLLANA DIRETTA DA MARIO BUSSONI

COLLANA > ARCHIVI STORICI

PAGINE > 160

FORMATO > 16 X 24

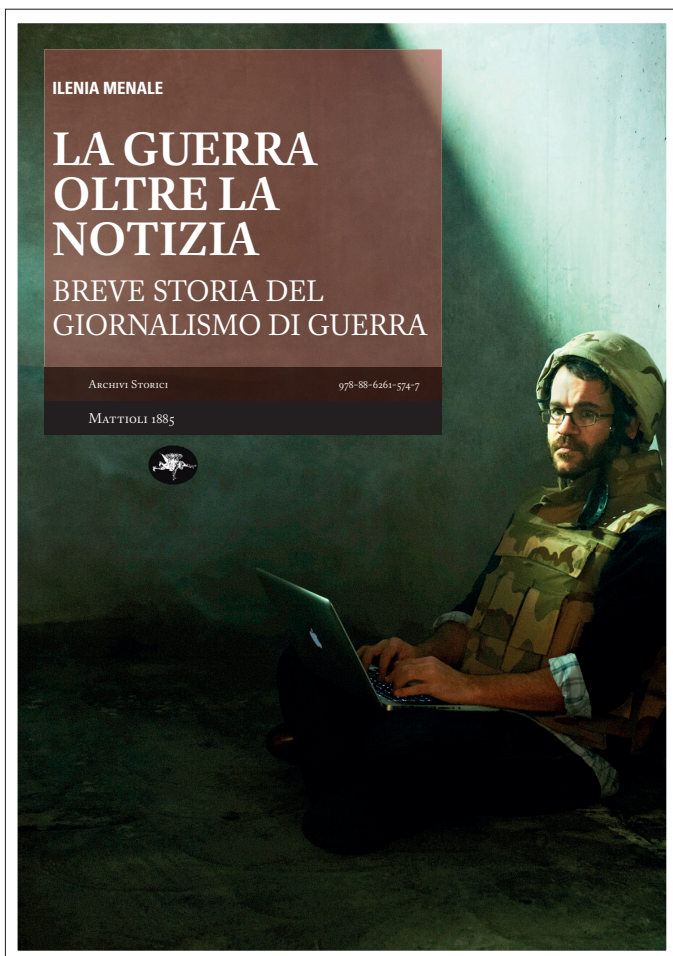
LEGATURA > BROSSURA

SAGGI >>> WWW.VIAGGIESTORIA.COM

ISBN > 978-88-6261-574-7

PREZZO > 16 EURO

MATTIOLI 1885 | STORIA



I RICORDI DI DUE INVIATI DI GUERRA, FRANCO DI MARE E TONI CAPUOZZO, PER SCOPRIRE L'ALTRO VOLTO DELLA GUERRA, NARRATO DA UOMINI E NON SOLO DA GIORNALISTI.



PREFAZIONE DI FRANCO DI MARE

STORIA DEL GIORNALISMO DI GUERRA

I GRANDI REPORTER AL FRONTE

IL GIORNALISMO DI GUERRA NEL XXI SECOLO

L'OPERA

Fin dalla nascita dei primi periodici nel XVI secolo si è assistito alla pubblicazione di resoconti di eventi bellici, ma il giornalismo di guerra moderno nasce a fine '800 con i reportages dalla Guerra di Crimea pubblicati sul Times da W. Russel.

Da allora grandissimi giornalisti si sono dedicati alla narrazione degli eventi bellici contribuendo in misura determinante a far comprendere all'opinione pubblica non solo i fatti ma anche la natura più profonda della guerra.

Questo volume narra la storia del giornalismo di guerra e dei suoi principali protagonisti, fino ai giorni nostri. Il vissuto più personale degli inviati al fronte, viene narrato per comprendere la brutalità dei conflitti al di là dell'aspetto storico. Con l'ausilio di interviste condotte dall'autrice e grazie al racconto dell'esperienza diretta di due ex inviati di guerra, Franco Di Mare e Toni Capuozzo, si indaga sulla loro vita privata e professionale cercando di capire quanto questa sia cambiata dopo l'esperienza di guerra.

Gli inviati raccontano gli orrori visti e, insieme all'autrice, rendono partecipe il lettore che avrà dunque una percezione della guerra

completamente diversa dal servizio giornalistico.

La prefazione del libro è di Franco Di Mare. La recensione a cura di Giovan Battista Brunori, vice caporedattore esteri Tg2.

L'AUTORE

Ilenia Menale, giornalista pubblicista, nasce a Napoli il 31 ottobre 1983. Laureatasi nel 2010 in Economia Aziendale e Management presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II ha conseguito nel 2016 una seconda laurea in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa presso l'Università La Sapienza di Roma. Scrive per alcune testate occupandosi di vari temi: economia, politica, inchieste. Sempre attenta ai temi sociali e relativi alla crisi economica che colpisce le famiglie italiane, ha pubblicato vari articoli ed interviste sul tema. Amministra inoltre il Gruppo Facebook Regaliamoci Roma... per regalare e chiedere in regalo! in cui si uniscono persone che necessitano di aiuto e chi in prima linea è pronto a donare regalando ogni genere di necessità. Promuove da sempre il ripudio alla guerra e alla violenza.