



ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "C. CASTELLER"
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di primo grado

Viale Panizza, 4 - 31038 - Paese (TV)

Tel. 0422.959057 - Fax 0422.959459 - Codice Fiscale 94131860267

e-mail: tvic868002@istruzione.it ; PEC: tvic868002@pec.istruzione.it ; sito: www.icpaese.org



REGOLAMENTO D'ISTITUTO SULL'UTILIZZO DEI SOCIAL NETWORK

SOMMARIO

SOCIAL MEDIA POLICY - PREMessa **P.2**

DENOMINAZIONE DELLE PAGINE ISTITUZIONALI E DESCRIZIONE **P.4**

I NOSTRI ACCOUNT **P.5**

SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA **P.6**

COSA POSTIAMO? **P. 6**

COSA NON POSTIAMO? **P. 6**

MODERAZIONE **P.7**

PUBBLICAZIONE E STILE COMUNICATIVO **P.7**

NETIQUETTE **P.7**

PROFILI FAKE E RESPONSABILITA' DERIVANTI **P.9**

SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA **P.9**

USO PRIVATO DEI SOCIAL NETWORK **P.10**

PRIVACY **P.10**

COSTI DI GESTIONE **P.11**

CONTATTI **P.11**

SOCIAL MEDIA POLICY- PREMESSA

Il presente Regolamento disciplinare riporta la *Policy* che l'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese adotta per l'utilizzo dei *social media*. Definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto, facendo riferimento alla normativa legata D.Lgs. n. 101/2018 in adeguamento al Regolamento UE 2016/679 (GDPR 2016/679) e alla Legge 547/1993.

La tecnologia è entrata in maniera preponderante nella nostra vita e la agevola in molti modi.

I social network, in particolare, per la loro immediatezza e per le possibilità informative/comunicative che offrono nelle relazioni tra gruppi di persone, garantiscono un miglioramento in termini di velocità ed efficienza dell'attività lavorativa.

Per "social network" si intendono i vari strumenti di condivisione, scambio, informazione e comunicazione virtuali di cui i vari attori scolastici (insegnanti, genitori e alunni) possono usufruire nei tempi attuali e futuri.

Ad oggi, infatti, gli strumenti più utilizzati dagli alunni e dagli adulti che richiedono una maggiore attenzione sono Whatsapp, Facebook, Youtube, Instagram, Telegram, Twitter, ma il presente Regolamento è valido anche per eventuali nuove applicazioni con analoghe funzionalità.

All'interno di tutte le scuole di ogni ordine e grado (anche nelle scuole dell'infanzia e primarie ove l'uso degli strumenti virtuali è di pertinenza degli adulti), genitori e insegnanti hanno il dovere di condividere significati comuni al fine di operare lungo un medesimo orizzonte di senso, nell'ottica del patto di corresponsabilità e della fondamentale alleanza educativa tra questi soggetti.

Nonostante la scuola privilegi e promuova spazi e tempi di incontro in grado di costituire per l'alunno un'esperienza reale al fine di promuovere una cittadinanza attiva, crediamo che anche la dimensione del virtuale debba costituire un oggetto di attenzione poiché tali mezzi richiedono un uso consapevole da parte di tutti i fruitori, creando coesione e responsabilità civile, nel rispetto delle persone e del ruolo che rivestono.

L'Istituto identifica in internet e nei social network un'opportunità per potenziare i rapporti tra le tra i vari plessi, gli studenti, i genitori, gli enti ed associazioni del territorio.

Considerando che il nostro Istituto privilegia l'utilizzo delle applicazioni di condivisione e di informazione istituzionali di cui essa dispone (sito Internet istituzionale, Registro Elettronico, account istituzionale fornito agli studenti in sede di iscrizione), per l'utilizzo di tali applicativi social si rimanda alle principali normative:

- Codice di Comportamento della Pubblica Amministrazione (D. Lgs. 62/2013) che contiene le principali norme che prescrivono gli obblighi dei dipendenti pubblici e le relative sanzioni;
- Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03 integrato con le modifiche introdotte dal D. Lgs. 101/18) che disciplina il diritto alla privacy e il dovere di rispettarla da parte di tutti i soggetti;

- Regolamento generale per la protezione dei dati personali (GDPR 2016/679); - linee Guida del Garante della Privacy "La scuola a prova di privacy" del 7/11/2016;
- legge sul Diritto d'autore (L. 663/1941) e successive modificazioni (L. 208/2015 e D. Lgs 8/2016) che protegge l'autore di opere dell'ingegno di carattere creativo che appartengono alla letteratura, alla musica, alle arti figurative, all'architettura, al teatro ed alla cinematografia, qualunque ne sia il modo o la forma di espressione;
- legge sul Cyberbullismo 71/17 per la prevenzione e il contrasto di questo fenomeno;
- art. 331 del Codice di Procedura Penale che prescrive l'obbligo di segnalazione all'Autorità Giudiziaria da parte del pubblico ufficiale e dell'incaricato di pubblico servizio che hanno notizia, anche ovviamente attraverso i social network, di reati perseguibili d'ufficio;
- art. 595 del Codice di Procedura Penale che disciplina il reato di diffamazione, integrato dalla sentenza del 01/02/2017 n° 4873 della Cassazione penale, sez. V, sulla diffusione di messaggi diffamatori sui social media.

Il presente Regolamento non intende limitare la libertà di espressione, bensì ricondurre ciascun fruitore entro regole di convivenza civile e di buon senso, ricordando che la scuola è caratterizzata da tempi e spazi specifici ed intende fornire indicazioni sulle potenzialità e sui rischi, ovvero sui limiti e sulle opportunità delle due principali dimensioni che riguardano i social network: la dimensione dell'informazione e della condivisione.

In questi spazi il nostro Istituto intende perseguire le proprie finalità istituzionali, in particolare:

- tessere rapporti di collaborazione tra tutte le componenti della comunità educante;
- far sì che la scuola agisca efficacemente quale polo educativo e culturale nel territorio;
- comunicare all'utenza e al proprio personale, così come a tutte le persone interessate, le attività che si svolgono all'interno dell'Istituto;
- proporsi come motore di innovazione per il territorio;
- formare gli alunni ad un uso consapevole e proattivo delle nuove tecnologie, per interagire positivamente nella loro comunità;
- favorire la partecipazione attiva di tutta la comunità educante alle iniziative proposte.

Al fine di perseguire le finalità sopra indicate il presente documento contiene anche:

- la **SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA** che racchiude le informazioni rivolte agli utenti/interessati circa le finalità, le tipologie di contenuti ed i comportamenti consentiti sulle pagine/profili istituzionali.

- la **SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA** che individua, invece, le principali norme di comportamento che i dipendenti e collaboratori dell'Istituto Comprensivo " Claudio Casteller" sono tenuti ad osservare nel momento in cui accedono ai *social network* con ***l'account istituzionale***, ovvero con i propri *account* personali.

DENOMINAZIONE DELLE PAGINE ISTITUZIONALI E DESCRIZIONE

La denominazione della pagina ufficiale sui social utilizzati dall'Istituto è:

Facebook: Istituto Comprensivo "C. Casteller" - Paese

[\(https://www.facebook.com/profile.php?id=100086819629184\)](https://www.facebook.com/profile.php?id=100086819629184)

Instagram: ic_casteller_paese (https://www.instagram.com/ic_casteller_paese/)

Twitter: Istituto Comprensivo "C. Casteller" Paese

https://twitter.com/c_istituto

Ove i *social media* lo permettano, l'account istituzionale riporterà la descrizione dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese e dei servizi dallo stesso forniti.

Ove possibile verranno riportati anche i recapiti della struttura:

- Indirizzo Viale Panizza, 4 - CAP. 31038 - Paese (Tv) - Veneto - Italia
- Tel. 0422-959057
- Sito web <https://www.icpaese.org/>
- Email tvic868002@istruzione.it

L'account istituzionale, in ogni caso, rimane collegato ad un account individuale il cui titolare funge da amministratore e responsabile della pagina. Tale account privato sarà quello del Dirigente Scolastico, che potrà avvalersi, per la gestione dei *Social media*, della funzione Strumentale informatica dell'Istituto o di una figura chiaramente definita come guida alle Comunicazioni, che può avvalersi della collaborazione di persone terze da individuare preferibilmente nell' Animatore digitale, nel team per l'innovazione digitale.

Le pubblicazioni potranno essere proposte dai responsabili di settore, dai professori, dagli insegnanti, dagli studenti.

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente per via telematica (comprensivi di eventuali allegati o fotografie), almeno cinque giorni prima rispetto alla data di prevista pubblicazione sulla pagina.

I NOSTRI ACCOUNT

L'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese è presente al momento su Facebook, Instagram e Sito.

I suddetti profili sono gestiti dalla funzione Strumentale informatica e dallo Staff Dirigenziale Comunicazioni dell'Istituto.

Facebook

La pagina ufficiale dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" è denominata Istituto Comprensivo "C. Casteller"- Paese ed è associato al profilo Dirigente Paese, con cui la stessa pagina è stata creata.

Su Facebook è possibile condividere e commentare i contenuti pubblicati nel rispetto delle regole stabilite nel presente Regolamento.

È possibile interagire con lo Staff pubblicamente; non sono ammessi messaggi privati.

Sulla pagina potranno essere pubblicati: foto autorizzate in cui non sono visibili i volti degli alunni, video, articoli, comunicati stampa, notizie; dichiarazioni di referenti dell'Istituto, dichiarazioni di soggetti che collaborano con l'Istituto e/o prendono parte ad attività, iniziative o progetti di cui alle finalità; comunicazioni provenienti da istituzioni pubbliche o da soggetti che perseguono interessi pubblici.

La decisione dell'Istituto di seguire altre pagine non implica alcuna approvazione dei contenuti dalle medesime pubblicate.

Instagram

Il canale Instagram è disponibile all'indirizzo web: **Instagram:** [ic_casteller_paese](https://www.instagram.com/ic_casteller_paese/) (https://www.instagram.com/ic_casteller_paese/).

Sul canale Instagram sono presenti foto promozionali e/o di attività svolte, materiali prodotti da docenti e alunni, interviste e atti di convegni dell'Istituto, messaggi della Dirigenza o di altri docenti autorizzati.

Tutti i canali riportanti il nome dell'Istituto, ma non collegati a tale canale, non sono di proprietà della Scuola; pertanto non dovranno essere considerati come riferimento istituzionale.

Il canale Instagram è collegato al canale facebook: pertanto alcuni contenuti sono rinviabili dallo staff, che ne segue la pubblicazione, da un canale all'altro.

Twitter

La pagina ufficiale del canale dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese è **Twitter:** ***Istituto Comprensivo "C. Casteller" Paese*** https://twitter.com/c_istituto.

È un servizio utile a comunicare e rimanere in contatto attraverso lo scambio di messaggi rapidi e frequenti. Le persone pubblicano Tweet che possono contenere foto, video, link e del testo, eventi per rete EFT INNOVAMENTI.

Non è consentita l'interazione.

SOCIAL MEDIA POLICY ESTERNA

Il presente Regolamento contiene le informazioni rivolte agli utenti/interessati circa le finalità, le tipologie di contenuti ed i comportamenti consentiti sulle pagine/profilo istituzionali.

Esso verrà reso pubblico sia nella pagina dei singoli canali *social* (ove possibile) sia nel sito *web* istituzionale dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese.

COSA POSTIAMO?

I contenuti pubblicati sui *social media* attengono ai servizi, alle iniziative, alle attività ed ai progetti dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese. I medesimi altresì possono comprendere informazioni di pubblico interesse ed utilità ricollegabili alle attività dell'Istituto realizzate dalle istituzioni di riferimento o da soggetti terzi, previa verifica dell'attendibilità degli stessi.

In ogni caso, i sopracitati canali comunicativi potranno essere utilizzati quale terreno di dialogo e confronto con gli utenti del *web* affinché questi ultimi possano interagire con l'Istituto inviando commenti, richieste, domande e/o suggerimenti.

Sarà possibile per l'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese pubblicare anche fotografie, video ed altri contenuti multimediali da considerarsi in "**Attribuzione** (*Attribution – By*)" (*Licenza Creative Commons*) o comunque regolarmente autorizzate.

Si segnala, infine, che i contenuti pubblicitari presenti a margine delle pagine istituzionali non sono controllati dall'Istituto bensì dagli amministratori dei *social media*.

COSA NON POSTIAMO?

- Informazioni su tematiche oggetto di controversie legali o affermazioni che potrebbero essere utilizzate contro l'Istituto;
- Informazioni riservate, come la corrispondenza interna, informazioni di terze parti (a titolo esemplificativo non esaustivo istituzioni, utenti, etc...) o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente deliberati e/o comunicati formalmente alle parti;
- Informazioni confidenziali e riservate;
- Informazioni di esclusivo interesse dei singoli.

MODERAZIONE

I canali *social* vengono moderati generalmente in orari di ufficio, dal lunedì al venerdì, salvo che la moderazione, per eventi o circostanze contingenti, avvenga in giorni e orari diversi.

Tutti gli articoli di interesse e rilievo pubblicati nel sito, inoltrati alla redazione, verranno poi postati anche nei canali social.

È necessario precisare, tuttavia, che per reclami o segnalazioni specifiche, l'Istituto invita gli utenti ad indirizzare gli stessi all'Ufficio di Dirigenza o alla mail redazione@icpaese.it.

La pubblicazione dei *post* (contenenti o meno foto, video e/o tag) da parte degli utenti di Facebook, Instagram o Twitter sulla pagina dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese", sotto gli articoli pubblicati, non avviene in forma immediata e diretta.

Soltanto dopo l'approvazione del post da parte dell'Istituto, infatti, il post di terzi potrà trovare pubblicazione. Qualora invece la scuola venisse taggata da altri profili, la responsabilità del tag è di proprietà di chi pubblica e l'Istituto si riserverà, qualora ce ne fosse bisogno, la possibilità di contattare direttamente l'autore se il post pubblicato non rispecchiasse i criteri descritti in questo Regolamento.

PUBBLICAZIONE E STILE COMUNICATIVO

È opportuno sottolineare che i *social* si inseriscono nel complessivo panorama comunicativo dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese e dunque la loro gestione deve essere improntata al rispetto dei principi di:

- **costante aggiornamento**, affinché le informazioni contenute nelle pagine siano attuali e non riportino contenuti che possano ingenerare confusione nell'utenza;
- **chiarezza e trasparenza**;
- **coerenza dello stile espositivo** delle comunicazioni *social* rispetto a quanto avviene sui canali tradizionali dell'Istituto;
- **rispetto, cura e attenzione nei confronti delle esigenze manifestate dall'utenza**;
- **professionalità**, in quanto i contenuti pubblicati rientrano pur sempre all'interno delle attività di un soggetto che agisce nella sua veste di attore istituzionale.
- Stabiliti dalla "**netiquette**" presente nel suddetto Regolamento.

NETIQUETTE

L'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese si impegna a gestire gli spazi di comunicazione dei *social media* attenendosi alle regole della "*netiquette*" delle quali chiede il rispetto anche da parte degli utenti esterni:

1. tutti hanno diritto di intervenire esprimendo liberamente la propria opinione purché la stessa venga espressa con misura e continenza, nel rispetto dell'opinione altrui e sia

fondata, quanto più possibile, su dati verificabili;

2. requisito essenziale degli argomenti sui *social* è rappresentato dall'attinenza alle finalità rispetto alle quali gli *account* istituzionali sono stati aperti;
3. non è possibile utilizzare i canali telematici per affrontare casi personali o casistiche inerenti al singolo;
4. ogni discussione è legata ad un tema/argomento circostanziato. Pertanto gli utenti dovranno rispettare l'attinenza al medesimo.

Ogni singolo utente del servizio di Facebook, Instagram o Twitter è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, a norma delle vigenti leggi, per l'uso fatto del servizio.

La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti, del copyright e delle licenze d'uso.

NON SONO TOLLERATI:

1. contenuti discriminatori e/o offensivi nei confronti dei moderatori o di (gruppi di) utenti, enti, associazioni, aziende in ordine a genere, etnia, lingua, religione, opinioni politiche, condizioni personali o sociali, orientamento sessuale ed età;
2. insulti, turpiloqui, minacce o atteggiamenti che ledano la dignità personale, i diritti delle minoranze e dei minori, i principi di libertà e uguaglianza;
3. immagini/video o altri contenuti multimediali laddove permettano l'identificazione dei soggetti ritratti;
4. dati personali (caselle email, numeri di telefono, numeri di conto corrente, indirizzi) di colui che pubblica il contenuto o di terzi. In tali evenienze, essi verranno rimossi dalle pagine istituzionali;
5. interventi espressi con linguaggio inappropriato, minaccioso, volgare, licenzioso e/o contrario alla pubblica decenza;
6. argomenti e/o contenuti osceni, pornografici, che istigano alla violenza, denigratori, illegali, ingannevoli o che comunque offendono la morale e la sensibilità;
7. contenuti che violino il diritto d'autore;
8. pubblicità di prodotti e/o servizi di terzi;
9. argomenti propagandistici o politici;
10. contenuti catalogabili quali *spam*;
11. non pertinenti rispetto alla discussione in atto.

Qualora un contenuto/intervento dovesse rappresentare una violazione delle sopra descritte regole, lo stesso verrà **rimosso dall'Amministratore delle pagine/profili e ove non possibile sarà oggetto di segnalazione al gestore del social media (e, se del caso, alle competenti Autorità).**

L'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese si riserva, inoltre, la facoltà in tali casi di bloccare e/o "bannare" l'utente in modo da impedire ulteriori interventi.

Si auspica un aiuto concreto da parte di tutti gli utenti al fine di creare un'atmosfera serena e amichevole. Pertanto eventuali comportamenti non compatibili con il suddetto Regolamento andranno segnalati all'amministratore.

PROFILI FAKE E RESPONSABILITA' DERIVANTI:

Si può creare un profilo fake in ogni contesto in cui ci si registra con un nickname: può essere un social, così come un forum o una chat. In tutti questi casi non si è obbligati a dare il proprio nome e cognome per registrarsi, ma si possono utilizzare dei soprannomi.

Creare un profilo fake significa dichiarare di avere delle caratteristiche che invece non ci appartengono. Quindi non ci si riferisce necessariamente alle generalità anagrafiche, ma a caratteristiche che sono rilevanti nel contesto specifico.

Quindi le caratteristiche falsificate sono rilevanti in base al contesto, perché sono in grado di condizionare il comportamento degli altri interlocutori.

Obiettivo di creare un profilo fake è rimanere anonimi, ma, come giustamente ha fatto notare la Cassazione, anche se obiettivo di creare profili social falsi è rimanere nell'anonimato, in realtà questo scopo viene solo parzialmente raggiunto visto che dall'indirizzo IP si può risalire all'identità dell'utente che crea profili falsi. Infatti anche se l'indirizzo IP è condiviso da più membri di famiglia, rimane tuttavia una prova indiziaria sufficiente per identificare i profili fake.

Inoltre creare profili con nomi di persone esistenti, nello specifico rispetto a questo Regolamento, di persone appartenenti alla nostra Istituzione scolastica, può costituire reato. Gli account falsi verranno segnalati in primo luogo al gestore della piattaforma ed eventualmente alla polizia postale.

Alla luce di queste considerazioni si invitano tutti i soggetti interessati, in particolare i genitori degli alunni minorenni, a porre la massima attenzione sull'utilizzo di Social Network soprattutto in ambiente domestico.

SOCIAL MEDIA POLICY INTERNA

Il personale dell'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese ed i collaboratori dello stesso possono utilizzare le pagine istituzionali mediante l'interazione tra i loro *account* personali e le pagine dell'Istituto.

Il presente documento si rende necessario per disciplinare suddette interazioni con le pagine istituzionali, in quanto un utilizzo scorretto dei canali *social* può comportare diverse conseguenze tra cui la lesione dell'immagine e la reputazione dell'Istituto.

Inoltre, il personale che pubblica nelle pagine istituzionali dovrà adeguarsi allo stile comunicativo proprio del *social media* adottato.

A titolo esemplificativo:

- **Twitter** prevede la pubblicazione di messaggi telegrafici, coincisi e d'impatto;

- **Instagram** permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri e condividerle via Internet;
- **Facebook** è la piattaforma maggiormente vicina all'utenza e caratterizzata dalla partecipazione ed interazione diretta.

USO PRIVATO DEI SOCIAL NETWORK

Nell'utilizzo dei propri account personali, i dipendenti ed i collaboratori della struttura devono considerare come gli stessi possano essere identificati comunque dall'utenza quali soggetti alle dipendenze della struttura.

Conseguentemente, essi sono tenuti ad osservare un comportamento corretto e rispettoso.

Nello specifico, il personale ed i collaboratori sono chiamati ad attenersi alle seguenti regole:

- non possono essere divulgate mediante i canali *social* informazioni riservate, quali la corrispondenza interna, informazioni di terze parti (a titolo esemplificativo non esaustivo istituzioni, utenti, etc...) o informazioni su attività lavorative, servizi, progetti e documenti non ancora resi pubblici, decisioni da assumere e provvedimenti relativi a procedimenti in corso, prima che siano stati ufficialmente deliberati e/o comunicati formalmente alle parti;
- possono essere liberamente condivisi sui profili personali i contenuti (od un rimando agli stessi) pubblicati nella pagina istituzionale dell'Istituto;
- non devono essere diffusi o trasmessi messaggi o dichiarazioni ingiuriose, minatorie o offensive nei confronti dell'Istituto;
- non possono essere postati contenuti multimediali che riprendano i locali dell'ente, il personale o gli ospiti/utenti dell'Istituto senza l'esplicita autorizzazione delle persone coinvolte e del Dirigente.

La violazione di tali regole di comportamento, oltre alle eventuali responsabilità sul piano civilistico o penale, comporterà l'irrogazione di una sanzione disciplinare determinata in base alla gravità della violazione.

PRIVACY

Anche le piattaforme *social* in uso presso l'Istituto Comprensivo "Claudio Casteller" di Paese hanno accesso alle informazioni che vengono condivise sui profili istituzionali.

Il trattamento dei dati da parte dell'IC "Claudio Casteller" di Paese, in ogni caso, avviene in conformità al Regolamento UE 2016/679 ed al D.Lgs. n. 196/2003 (Codice Privacy) come riportato dal D.Lgs. 101/2018.

COSTI DI GESTIONE

Come da vigente regolamento dei social utilizzati dall'Istituto non sono attualmente previsti dei costi di registrazione o gestione.

Eventuali formalità che dovessero essere previste dagli amministratori del social network (es. Canone annuale per il mantenimento del nome del profilo) verranno prese in considerazione dalla redazione scolastica che annualmente valuterà la determinazione degli oneri da sostenere per il mantenimento o il potenziamento del profilo.

CONTATTI

Gli utenti possono inviare eventuali segnalazioni (ad esempio abusi o violazioni del *copyright*) a:

sportello.informatica@icpaese.it

Per ulteriori informazioni riguardo le regole dei social si rimanda a:

https://m.facebook.com/terms?locale=it_IT in cui l'Azienda META specifica condizioni ed usi dei propri social.

Approvato dal Consiglio di Istituto nella seduta del 20/12/2022 con delibera n. 34 viene pubblicato sul sito web dell'Istituto.