

VALUTAZIONE DELL'OFFERTA ECONOMICA**Allegato 4****Distributori di bevande calde / fredde per la sede centrale:**

Tabelle punteggi per valutazione offerta economica:

1) valutazione dei prezzi offerti**P. max punti 20/100**

a)	Bevande calde: caffè espresso, lungo, macchiato, decaffeinato, caffè d'orzo, cappuccino, cappuccino con cioccolato, cappuccino d'orzo, tè, cioccolata, latte Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che avrà offerto il minor prezzo medio (somma dei singoli prezzi proposti divisa per il loro numero, ad es: $(0,30+0,32+0,34)/3 = 0,32$ Il presso offerto per questa categoria non potrà essere superiore a € 0,50 a pena di esclusione.	P max punti 8
b)	Bevande fredde: acqua Il presso offerto per questa categoria non potrà essere superiore a € 0,40 a pena di esclusione.	P max punti 4
c)	Bevande fredde: bibite I distributori automatici dovranno obbligatoriamente fornire, in questa categoria, 1 prodotto "senza zuccheri / dietetico" Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che avrà offerto il minor prezzo medio.	P max punti 4
d)	Snack: a titolo esclusivamente comparativo, si segnalano <u>esclusivamente</u> i seguenti snack: patatine S. Carlo gr. 25, Giambonetti Doria, TUC , Crackers Doriani, Fiesta Ferrero, Kinder Bueno, Kinder cereali, Kit Kat, Twix, Fitness Nestlè, Croissant tradizionale Bauli, Plum Cake classico Mulino Bianco Il punteggio massimo sarà attribuito alla ditta che avrà offerto il minor prezzo medio.	P. max punti 4

Alle altre offerte sarà assegnato, per ciascuna categoria, un punteggio in misura inversamente proporzionale secondo la seguente formula:

$$X = (P_b/P_o * P_{max}) - 1$$

Dove X = punteggio assegnato; P_b = prezzo medio più basso; P_o = prezzo medio offerto; P_{max} = punteggio massimo per ciascuna categoria.

L'attribuzione dei punteggi è calcolata fino alla seconda cifra decimale.

I prezzi offerti per ciascuna categoria sono riferiti a prodotti acquistabili con moneta.

Tutti i prezzi offerti si intendono comprensivi di spese di trasporto, consegna, caricamento, installazione, istruzioni al personale sul corretto utilizzo e ogni altro onere accessorio. Tutti i prodotti offerti devono essere di prima qualità, nel rispetto della normativa vigente in materia.

2) valutazione tecnica delle apparecchiature - P. max punti 70/100

a)	Distributori dotati di apparecchiature rendi resto	P 10
b)	Distributori dotati di segnalazione assenza di monete rendi resto	P 10
c)	Distributori dotati di chiavette prepagate	p. 15
d)	Costo della chiavetta inferiore di almeno 3 centesimi rispetto al contante	p. 15
e)	Possesso di certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 o successiva	p. 10
f)	Intervento entro le 12 ore dalla chiamata	p. 10

3) contributo alla scuola per l'offerta formativa-P. max punti 10/100

Alle altre offerte sarà assegnato un punteggio in misura inversamente proporzionale secondo la seguente formula:

$$X = (P_b/P_o * P_{max}) - 1$$

Dove X = punteggio assegnato; P_b = prezzo medio più basso; P_o = prezzo medio offerto; P_{max} = punteggio massimo per ciascuna categoria.

L'attribuzione dei punteggi è calcolata fino alla seconda cifra decimale.

Nelle sedi staccate potranno essere assegnati distributori di minori dimensioni, a seconda del numero di persone presenti, i prezzi dovranno comunque essere pari a quelli previsti per la sede centrale.

In questo senso si chiede di presentare una proposta, per le diverse sedi, che tenga conto delle dimensioni indicate nel capitolato tecnico.