

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua e cultura straniera	3	3	3	3	3
Storia e Geografia	3	3	-	-	-
Storia	-	-	2	2	2
Filosofia	-	-	2	2	2
Matematica ¹	3	3	2	2	2
Fisica	-	-	2	2	2
Scienze naturali ²	2	2	2	2	-
Storia dell'arte	3	3	3	3	3
Discipline grafiche e pittoriche	4	4	-	-	-
Discipline geometriche	3	3	-	-	-
Discipline plastiche e scultoree	3	3	-	-	-
Laboratorio artistico ³	3	3	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO	3	4	5		
Laboratorio d'indirizzo*	-	-	6	6	8
Disciplina d'indirizzo*	-	-	6	6	6

*Ciascun indirizzo è caratterizzato dalla presenza del relativo laboratorio, nel quale lo studente sviluppa la propria capacità progettuale.

Biennio comune

Alla fine del Biennio Comune si acquisiscono competenze teoriche e pratiche che permettono allo studente di scegliere a partire dal secondo biennio, tra sei indirizzi di studi. Il percorso del liceo artistico Rosselli si articola in:

- ✓ **Audiovisivo e Multimediale**
- ✓ **Grafica**
- ✓ **Arti figurative**

AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE

Il **DIPLOMATO AL LICEO ARTISTICO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE** è in grado di:

- ✓ Approfondire la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali.
- ✓ Conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica.
- ✓ Conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della contaminazione tra le tradizionali specificazioni disciplinari.
- ✓ Conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell'immagine.

AREA DI INDIRIZZO

Laboratorio Audiovisivo e Multimediale*	-	-	6	6	8
Discipline Audiovisivo e Multimediale*	-	-	6	6	6
TOTALE ORE	34	34	35	35	35

GRAFICA

Il **DIPLOMATO AL LICEO ARTISTICO GRAFICA** è in grado di:

- ✓ Usare la fotografia digitale dalla fase di progettazione del set e dello scatto, alla ripresa fotografica fino alla post-produzione padroneggiando i principali software grafici per il fotoritocco e l'elaborazione dell'immagine digitale;
- ✓ Scegliere e utilizzare in modo approfondito, con uno stile personale, le tecniche grafiche e i software per il disegno vettoriale, la composizione grafica e l'impaginazione;
- ✓ Utilizzare un metodo di progettazione efficace, dal progetto del marchio alla campagna pubblicitaria in funzione dell'oggetto e dell'obiettivo di comunicazione, del target e del mercato di riferimento.

AREA DI INDIRIZZO

Laboratorio Grafica*	-	-	6	6	8
Discipline Grafiche*	-	-	6	6	6
TOTALE ORE	34	34	35	35	35



ARTI FIGURATIVE

Il **DIPLOMATO AL LICEO ARTISTICO ARTI FIGURATIVE** è in grado di:

- ✓ Conoscere e utilizzare le diverse tecniche e tecnologie, gli strumenti e i materiali più diffusi, su ogni supporto (tempera, acrilico, olio); da cavalletto, murale o per installazione;
- ✓ Progettare e realizzare le tipologie di elaborazione grafico-pittorica di tipo “narrativo” come il fumetto, l'illustrazione editoriale e pubblicitaria, i sistemi fotografici, serigrafici, il collage;
- ✓ Possedere le competenze adeguate nell'uso dei mezzi multimediali e delle nuove tecnologie compresi i software per la grafica, l'illustrazione vettoriale, la pittura digitale e la tavoletta grafica;
- ✓ Padroneggiare la modellazione, l'intaglio, l'assemblaggio, la formatura, di utilizzare software di modellazione 3D e gestire l'iter progettuale e operativo di un'opera plastico-scultorea autonoma o integrante l'architettura.

AREA DI INDIRIZZO

Discipline plastiche e lab. figurazione*	-	-	6	6	7
Discipline pittoriche e lab. figurazione*	-	-	6	6	7
TOTALE ORE	34	34	35	35	35

PROFESSIONALE

DESIGN PER LA COMUNICAZIONE

VISIVA E PUBBLICITARIA

Il **DIPLOMATO PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI DESIGN DELLA COMUNICAZIONE VISIVA E PUBBLICITARIA** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende nella promozione della propria immagine e prodotti, attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

AREA COMUNE	3	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2	2
Geografia	1	1	-	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5	
Scienze integrate	2	2	-	-	-	
TIC	2	2	-	-	-	
Seconda lingua straniera ¹	3	3	2	2	2	
Tecniche prof. dei servizi pubblicitari	5 (4*)	5 (4*)	8 (3*)	8 (2*)	8 (2*)	
Tecniche di comunicazione	-	-	2	2	2	
Storia dell'arte ed espr. grafico-artistiche	-	-	2	2	2	
Laboratorio di espr. grafico-artistiche	2 (2*)	2 (2*)	-	-	-	
Economia Aziendale	-	-	3	3	3	
Microlingua inglese	-	-	1	1	1	
Laboratorio in compresenza*	(6)	(6)	(3)	(2)	(2)	
TOTALE ORE	32	32	32	32	32	

¹ Seconda lingua: Spagnolo

PROFESSIONALE

ECONOMICO

Il **DIPLOMATO DEL PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI ECONOMICO** ha competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende del settore pubblico e privato nella gestione dei processi amministrativi e commerciali.

AREA COMUNE	1	2	3	4	5
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	2	2	2
Storia	1	1	2	2	2
Geografia	1	1	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2	-	-	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione Cattolica o Attività Alternative	1	1	1	1	1
AREA DI INDIRIZZO	1	2	3	4	5
Scienze integrate	2	2	-	-	-
TIC	3	3	-	-	-
Seconda lingua straniera ¹	3	3	3	3	3
Tecniche professionali dei serv. commerciali	6 (6*)	6 (6*)	8 (3*)	8 (2*)	8 (2*)
Tec. informatiche	-	-	2	2	2
Diritto	-	-	4	4	4
Microlingua inglese	-	-	1	1	1
Laboratorio in compresenza*	(6)	(6)	(3)	(2)	(2)
TOTALE ORE	32	32	32	32	32

¹ Seconda lingua: **Tedesco o Spagnolo**

TVIC88400X - ABI2V8I - REGISTRO PROTOCOLLO - 0013305 - 15/11/2025 - V.1 - E



L'istruzione è l'arma più potente
che puoi usare per cambiare il mondo.

Nelson Mandela



Contatti

Istituto d'istruzione superiore
CARLO ROSSELLI

Sede Centrale | Via Rizzetti 10

Sede Succursale | P.zza Serenissima 100

Castelfranco Veneto (TV)

0423-494286/494291

tvis02200r@istruzione.it



istitutorosselli.net



**ISS
ROSSELLI**
CASTELFRANCO VENETO

SCOPRI IL PERCORSO CHE FA PER TE!

Ti aspettiamo all'Open Day 2026/27
nei giorni 22 Novembre 2025, 13 Dicembre 2025
e il 10 Gennaio 2026 dalle ore 15.00 alle ore 18.00.