

- **Oggetto:** Maggio-giugno 2024: Politiche di carta. Immagini e manifesti che fecero l'Italia repubblicana. Ciclo di 5 incontri di alta divulgazione, a cura di Daniele Ferrara e Francesco Trentini | Museo nazionale Collezione Salce, Treviso
- **Data ricezione email:** 29/04/2024 09:06
- **Mittenti:** DRM-VEN - COLLEZIONE SALCE - Gest. doc. - Email: drm-ven.collezione@cultura.gov.it
- **Indirizzi nel campo email 'A':**
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** DRM-VEN - COLLEZIONE SALCE <drm-ven.collezione@cultura.gov.it>

Allegati

File originale	Bacheca digitale?	Far firmare a	Firmato da	File firmato	File segnato
Card Evento FB.jpg	SI			NO	NO

Testo email



Politiche di carta. Immagini e manifesti che fecero l'Italia repubblicana

Ciclo di 5 incontri di alta divulgazione, a cura di Daniele Ferrara (Direzione regionale Musei Veneto) e Francesco Trentini (Università Ca' Foscari)

MAGGIO – GIUGNO 2024 | ore 17:30-19:00

Museo nazionale Collezione Salce - Treviso
Santa Margherita | Via Reggimento Italia Libera

Ingresso libero fino a esaurimento posti disponibili

Il Museo Nazionale Collezione Salce presenta **Politiche di carta. Immagini e manifesti che fecero l'Italia repubblicana**, un ciclo d'incontri di alta divulgazione nell'ambito del progetto "Politiche di carta. I primi decenni di propaganda del Partito Comunista Italiano nei manifesti della collezione Salce", finanziato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e dedicato allo studio comparativo del corpus di manifesti di area comunista raccolti da Ferdinando Salce per la propria collezione nel quadro di un più ampio interesse per la comunicazione politica su carta in Italia.

Con il referendum del 1946 l'Italia si riappropria dello strumento democratico e intraprende la via della ricostruzione dello Stato nella forma repubblicana. Protagonista della comunicazione politica di questa nuova stagione è il manifesto murale. Entrato nella cultura pubblicitaria italiana dall'ultimo decennio del XIX secolo, solo con il referendum del 1946 e con le elezioni per la Costituente a esso connesse, il manifesto cartaceo rivela pienamente le sue sorprendenti potenzialità politiche. Si scatena lo scontro sui muri a colpi di slogan e immagini, che animerà le campagne elettorali dei primi decenni della Repubblica. Le pareti urbane diventano schermi comunicativi per un inedito dialogo con la base. Qui i manifesti cartacei si accumulano, si sovrappongono, si cancellano a vicenda, si stratificano. Oltre ai simboli identitari delle forze partitiche, si fa strada la ricerca di messaggi visuali di forte impatto, pensati per suscitare una risposta immediata e talora emotiva nello spettatore, ma capaci anche di dare forma alle idee nuove di una Repubblica ancora tutta da realizzare.

Quale ruolo giocarono queste immagini, in dialogo con la cinematografia e la letteratura contemporanea, per la tenuta dell'idea di nazione nel difficile passaggio tra monarchia e Repubblica? Quale fu il contributo dei manifesti nella ristrutturazione ideale, valoriale e identitaria dell'Italia Repubblicana? Come fu condotto il confronto politico "sui muri" nei cruciali momenti elettorali dei primi decenni della Repubblica? Quali presupposti resero possibile l'estensione dello scontro politico ai muri delle città italiane?

TVPS01000X - AF57CA8 - REGISTRO PROTOCOLLO - 0007701 - 02/05/2024 - VII.5 - E

Sono solo alcune delle domande a partire dalle quali saranno proposti cinque momenti d'approfondimento e discussione con il pubblico. Alcune delle più autorevoli voci italiane sul tema della comunicazione politica per immagini, alternate agli interventi dei curatori del progetto, ci accompagneranno alla scoperta di sorprendenti percorsi tra arte, storia e identità nazionale in questo maggio 2024 che al Museo Nazionale Collezione Salce si colora di valori politici e di memoria.

Tutti gli incontri si terranno alle ore 17:30-19:00 presso il Museo Nazionale Collezione Salce – sede di S. Margherita, via Reggimento Italia Libera, Treviso.

3 maggio 2024

Edoardo Novelli

La democrazia a colori. Il manifesto politico agli albori dell'Italia repubblicana: le elezioni del 1946 e del 1948

10 maggio 2024

Giovanni Belardelli

Tra monarchia e repubblica: la crisi dell'idea di nazione e l'immagine dell'Italia

17 maggio 2024

Francesco Trentini

Le donne al voto. Il femminile conteso nei manifesti dei primi decenni della Repubblica

31 maggio 2024

Massimo Duranti e Andrea Baffoni

Futurismo e propaganda politica di carta nel dinamismo della dimensione urbana

1. *Dalle parolibere ai manifesti fra pubblicità e propaganda nella città* (Massimo Duranti)

2. *Immagini ed eventi fra industria, sport e colonialismo* (Andrea Baffoni)

07 giugno 2024

Daniele Ferrara

Il manifesto: opera d'arte nella comunicazione politica italiana

MUSEO NAZIONALE COLLEZIONE SALCE | TREVISO

2 sedi

Santa Margherita | via Reggimento Italia Libera

San Gaetano | Via Carlo Alberto 31

drm-ven.collezionesalce@cultura.gov.it

<https://www.facebook.com/museocollezionesalce>

<https://www.instagram.com/museocollezionesalce/>

Ai sensi del GDPR n. 2016/679 la informiamo che il Suo indirizzo e-mail è stato reperito attraverso fonti di pubblico dominio o attraverso e-mail o adesioni da noi ricevute.

Qualora il messaggio pervenga anche a persona non interessata, preghiamo volercelo segnalare inviando un'email con oggetto "CANCELLAMI" a drm-ven.collezionesalce@cultura.gov.it precisando l'indirizzo che desiderate sia immediatamente rimosso dalla mailing list.