

Titolo dell’iniziativa

GIOVANI, COMPETENZE e INNOVAZIONE: IL FUTURO DEL MADE IN ITALY
dalla scuola alle imprese, il sapere che costruisce il domani

Inquadramento istituzionale

L’iniziativa è inserita nella programmazione ufficiale della Giornata Nazionale del Made in Italy promossa dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy, con la finalità di valorizzare il patrimonio produttivo nazionale, favorire la cultura d’impresa e rafforzare il dialogo tra scuola, istituzioni e sistema economico.

Soggetto promotore:

ATSC TRIVENETO (Associazione agenti di commercio e consulenti finanziari)

Finalità strategiche del progetto

- Rafforzare il collegamento tra scuola e impresa
 - Promuovere competenze tecniche e professionali evolute
 - Diffondere la cultura dell’innovazione produttiva
 - Orientare i giovani alle opportunità del sistema industriale italiano
 - Valorizzare le eccellenze imprenditoriali del territorio
-

Valore istituzionale

L’articolazione in due giornate — formativa e immersiva — consente di integrare:

- divulgazione tecnico-istituzionale
- testimonianze imprenditoriali
- orientamento scolastico
- esperienze dirette in azienda

in coerenza con le linee programmatiche nazionali di promozione del Made in Italy.

Obiettivo delle visite: offrire agli studenti un’esperienza diretta dei processi produttivi, dell’innovazione applicata e dell’organizzazione aziendale nel contesto del Made in Italy.

PROGRAMMA DEGLI EVENTI

1^a GIORNATA

10 aprile 2026 (venerdì)

Ore 10.00 – 12.00

Aula Magna – Istituto Mazzotti – Treviso

Destinatari

Studenti dell'Istituto Mazzotti.

Apertura dei lavori

Saluti istituzionali e introduzione ai temi della Giornata del Made in Italy con invito delle Autorità civili, militari e scolastiche.

Moderazione

Dott. Giuseppe Merulla

Relatori e interventi

Dott. Angelo Napolitano

Già componente dell'Agenzia ICE

Focus: Internazionalizzazione, scenari dei mercati esteri, opportunità per le imprese italiane.

Dott.ssa Federica Franzoso

Casa del Made in Italy

Focus: Politiche di sostegno al Made in Italy, servizi territoriali e supporto alle filiere produttive.

Dott. Giorgio Aldighieri

Consigliere del Ministro Adolfo Urso

Focus: Strategie nazionali su innovazione, competitività industriale e valorizzazione dei talenti.

Attività pomeridiana – Educational aziendale

10 aprile 2026 – Ore 14.30

Visite studio presso realtà manifatturiere del territorio:

- KRULL SPA
- DA PIAN SRL

2^a GIORNATA

11 aprile 2026 (sabato)

Ore 9.00 – 12.30

Auditorium – Fondazione Cassamarca

Piazza delle Istituzioni – Treviso

Destinatari

Classi terze e quarte degli Istituti Superiori della provincia di Treviso.

Apertura dei lavori

Saluti istituzionali e interventi delle Autorità invitate.

Moderazione

Dott. Giuseppe Merulla

Relatori

Dott. Giorgio Aldighieri

Consigliere del Ministro Adolfo Urso

Approfondimento sulle politiche industriali e sul ruolo dei giovani nel sistema produttivo nazionale.

Dott. Avv. Prof. Luigi Garofalo

Presidente Fondazione Cassamarca

Intervento sul valore della cultura economica, della formazione e del capitale umano per lo sviluppo territoriale.

Dott. Alessandro Rossi

Casa del Made in Italy

Focus sugli strumenti operativi del Ministero a supporto di imprese, innovazione e start-up.

Cerimonia di premiazione imprese

Nel corso del convegno saranno conferiti riconoscimenti ufficiali alle aziende ultra centenarie:

- KRULL SPA
- DA PIAN SRL

La premiazione intende valorizzare modelli imprenditoriali distintivi per innovazione, radicamento territoriale e contributo alla promozione del Made in Italy.