

Uliana Bezruchko

CONTATTI

PROFILO PROFESSIONALE

Sono dotata di forte motivazione a crescere professionalmente. Posso contare su buone doti organizzative e di gestione del tempo. So inserirmi senza troppe difficoltà in nuovi contesti lavorativi grazie a spirito di squadra e ottime capacità di ascolto e comunicazione.

CAPACITÀ E COMPETENZE

Competenze linguistiche:
Ucraino e russo - madrelingue
Italiano - avanzato
Inglese - intermedio
Competenze digitali
Word, Excel, Outlook

LINGUE

Italiano

B2

Intermedio avanzato



ESPERIENZE LAVORATIVE E PROFESSIONALI

Addetta alle pulizie, commessa, aiuta cuoco Locanda San Gallo - Moggio Udinese, UD
05/2018 - 10/2018

- Ricezione dei pagamenti sia in contante che tramite POS e sistemi di pagamento digitale.
- Pulizia delle camere e cambio della biancheria secondo le specifiche dettate dall'azienda
- Accoglienza al cliente all'interno del negozio proponendo prodotti e offerte in corso.
- Preparazione delle camere, rifornendole dei prodotti mancanti.
- Pulizie generali delle aree comuni della struttura, compresi corridoi, scale e ascensori.

Addetta alle pulizie Bad & Bike - Moggio Udinese, UD
05/2018 - 10/2018

- Tutoraggio agli assistenti di sala neoassunti su politiche aziendali, procedure di pulizia e assistenza ai clienti.
- Pulizie generali delle aree comuni della struttura, compresi corridoi, scale e ascensori.
- Supporto nell'organizzazione di attività di pulizia ordinaria e straordinaria.
- Preparazione delle camere, rifornendole dei prodotti mancanti.

Sales manager S. r. l Hitline - Dnipro, Dn
08/2011 - 10/2015

- Sviluppo e implementazione di nuovi rapporti commerciali, gestione delle negoziazioni di vendita e presentazione efficace dei prodotti in portfolio.
- Spiegazione di caratteristiche, benefici e vantaggi dei prodotti offerti/servizi con annessa elaborazione e presentazione di preventivi e proposte commerciali.
- Raggiungimento dei volumi di vendita definiti formulando proposte commerciali nel rispetto dei vincoli stabiliti in sede di pianificazione.
- Risoluzione dei conflitti con clienti di alto profilo al fine di consolidare le relazioni professionali e aumentare la base di clienti di ritorno.
- Elaborazione, avvio e ottimizzazione delle strategie di marketing sulla base di obiettivi aziendali, specifiche di prodotto, dati di mercato e fattori di budget.



ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea : Ingegneria ambientale
Università Statale delle scienze agrarie - Dnipro, Ucraina , 07/2011

