

LUCA DOROTEA

Autore |&| Operatore culturale

PROFILO

Serio, determinato, caparbio. Ottima padronanza della prima e della seconda lingua. Eccellente interlocutore, dotato di capacità relazionali acquisite in anni di lavoro a contatto col pubblico sia in ambito professionale che artistico. Padronanza eccellente della scrittura sia in inglese che in italiano. Comunicatore carismatico, in più occasioni ho dato prova di saper convogliare le energie di persone diverse nella realizzazione di progetti comuni.



ESPERIENZA

MAIN ARTIST/PROJECT MANAGER/S.M.M.

- Main artist: autore dei testi, ideatore del concept di album e brani, curatore della parte musicale in concerto con numerosi collaboratori, coordinatore delle esibizioni live.
- Project manager: coordinatore e referente per tutta una serie di figure professionali che ruotano attorno al progetto, da videomaker a fotografi, passando per grafici e musicisti. Ho curato la direzione artistica dei video "Ferragosto" (realizzato in collaborazione col consorzio Carnia Welcome, il comune di Tolmezzo e l'associazione culturale ReddArmy), "Vai fradi" (notato e ritrasmesso anche, tra gli altri, dal TG Studio Aperto di Italia 1 in due diversi servizi nel gennaio 2016), "Il momento è ora", "Resti viva", "Aprile", "Blu", "Icaro" e "Naufrago del cielo".
- Social Media Manager: a partire dal 2009, ho curato la gestione delle pagine Facebook e Instagram @carnicats (fino al 2015) e @dorogjat (attualmente), attraverso le quali ho gestito la promozione e le attività di viral marketing per la promo-commercializzazione delle pubblicazioni.

Attraverso le numerose esperienze legate al progetto Doro Gjat, ho affinato un notevole numero di skills in diversi ambiti, da quello relazionale a quello legato ai linguaggi digitali. Ho collaborato con realtà internazionali (Joss Stone nel 2017, Müller&Makaroff dei Gotan Project nel 2021) e ricevuto, nel 2019, il riconoscimento speciale della Camera di Commercio di Udine e Pordenone *per la passione, l'energia, la capacità di esprimere i valori della sua terra in testi e musica.*

DORO GJAT

2013-2021

SALES MANAGER

- Responsabile di marketing e comunicazione: ho curato la comunicazione, a tutti i livelli, partendo dai linguaggi digitali fino all'accoglienza (front desk). Ho curato la creazione dei contenuti per i canali social aziendali individuando un tone of voice e un layout grafico che restituissero un'immagine della struttura ricettiva allineata con le sue esigenze: elegante, attenta alle necessità degli ospiti, consapevole delle proprie radici culturali, dei propri punti di forza e delle proprie peculiarità.
- Responsabile vendite: ho intrattenuto relazioni con partners commerciali (agenzie di viaggio, tour operators) sia italiani che esteri e ho partecipato a fiere internazionali nel corso del biennio 2020-2021 (BITESP 2020, InBuyer 2021).
- Relazioni con il pubblico: ho avuto modo di dialogare con soggetti pubblici a molteplici livelli (amministrazione comunale, amministrazione regionale, ente del turismo regionale, etc) per la realizzazione di progetti compartecipati.
- Progettazione: sono stato incaricato della stesura di domande finalizzate alla richiesta di finanziamenti pubblici (1° bando 2021, bando DIVA 2021).

Attraverso questa esperienza, ho avuto modo di comprendere i meccanismi legati alla promozione del territorio in ambito turistico, a saperne valorizzare le caratteristiche e a conoscerne i limiti.

**BORGO
SOANDRI
SOC.
COOP.VA
A.R.L.**

2020-2021

PROIEZIONISTA QUALIFICATO

- Responsabile delle proiezioni e della messa in onda degli spettacoli. Coordinatore del lavoro di cassieri e maschere all'unisono con le proiezioni per garantire l'efficienza degli spettacoli e la soddisfazione del pubblico.

Nel corso di questa esperienza, ho perfezionato le mie skills relazionali attraverso il continuo contatto con il pubblico di sala. Inoltre, ho acquisito maggiore familiarità con i sistemi di proiezione digitale su piattaforme Ubuntu/Linux.

**CENTRO
ESPRESSIO
NI
CINEMATO
GRAFICHE**

2015-2020

ADDETTO VENDITE

- Ho seguito, per conto dell'azienda, lo scouting nella provincia di Udine per individuare aziende interessate all'attivazione di pacchetti Google Ads per la ricerca e l'individuazione online di potenziali nuovi clienti.

L'esperienza, per quanto breve, mi ha permesso di conoscere il funzionamento della piattaforma pubblicitaria Google Ads, sia per quanto attiene l'aspetto tecnico che per quello economico.

**WEB IN
WORD**

2017

QUALITY ASSURANCE ANALYST / ASSISTANT P.M.

- Addetto al controllo di qualità (sviluppo di siti web su piattaforma mobile): ho avuto occasione di lavorare per un'azienda con il proprio core business in imprese residenti all'estero. Tra i progetti di mia competenza: DELL (sito mobilizzato in 22 paesi diversi con 12 lingue differenti), Intermix (vincitore del Communicator Awards 2015 categoria MOBILE), Encore (maxi progetto di booking teatrale consistente in 8 diversi brand con sede nel Regno Unito, vedi The Telegraph e The Guardian).

USNT S.R.L.

2014-2016

CAPACITÀ ORGANIZZATIVE

Ho affinato e perfezionato la conoscenza della seconda lingua attraverso i progetti realizzati con clienti e interlocutori stranieri nonché la mia capacità di coordinare il lavoro di squadra. Ho implementato inoltre la necessaria capacità di gestione dello stress derivante da progetti con consegna a scadenza breve.

Nel corso della mia esperienza sia lavorativa che artistica ho concepito e realizzato numerose iniziative di ampio respiro quali rassegne cinematografiche, videoclip, eventi (concerti, spettacoli teatrali, conferenze, proiezioni a fini didattici etc.) con l'ausilio e la collaborazione di diversi soggetti. Inoltre ho collaborato all'interno di importanti associazioni culturali attive in Friuli Venezia Giulia quali ReddArmy, Homepage, Euritmica, Leggermente e Rototom.

CAPACITÀ TECNICHE

Eccellente conoscenza dei social network, derivante dal costante lavoro di promozione sulle pagine Facebook "Carnicats" (15 mila contatti) e "Doro Gjat" (12 mila contatti) e sulla pagina Instagram @dorogjat (8mila contatti).

Creatore di contenuti per i social networks: nel corso degli anni ho provveduto alla creazione di contenuti digitali (grafica e video) sia in ambito artistico/musicale (Carnicats, Doro Gjat) che in ambito turistico e di promozione del territorio (presso l'Albergo Diffuso di Sutrio ho realizzato il catalogo esperienziale per la stagione estiva e per quella invernale 2021, sia per quanto attiene layout grafico ed impaginazione che per il copywriting).

Conoscenza superficiale ma consolidata dall'esperienza sul campo del linguaggio di programmazione HTML e CSS. Eccellente conoscenza dei dispositivi mobile, sia con sistemi operativi Apple che Android.

ISTRUZIONE

Diploma di maturità classica conseguito presso il liceo San Bernardino da Siena nel luglio 2002

Corso di laurea triennale in scienze giuridiche presso l'Università degli studi di Udine, facoltà di Giurisprudenza (2002-2006)

Corso di formazione in materia di Web Marketing Turistico, tenutosi online nel gennaio 2019 (Search On Media Group s.r.l.)

COMPETENZE

SISTEMI MAC/PC

MICROSOFT WORD

MICROSOFT EXCEL

ABLETON LIVE

PHOTOSHOP CS (BASE)

DAVINCI RESOLVE (BASE)

WORDPRESS (BASE)

COMPETENZE TECNICHE

OTTIMA PADRONANZA, SIA ORALE CHE SCRITTA, DELLA PRIMA E DELLA SECONDA LINGUA [ITA - ENG]

COPYWRITING

SOCIAL MEDIA MARKETING

MARKETING & VENDITA

CREAZIONE DI CONTENUTI GRAFICI

AUDIO EDITING AND PROCESSING