

- **Oggetto:** Concorso Fabbricando 2025/26
- **Data ricezione email:** 30/07/2025 09:26
- **Mittenti:** Direzione Regionale Friuli Venezia Giulia - Gest. doc. - Email: direzione-friuliveneziagiulia@istruzione.it, UFFICIO SCOLASTICO REGIONALE PER IL FVG - Gest. doc. - Email: direzione-friuliveneziagiulia@istruzione.it - Email2: cartadocmodellocfvg@gmail.com - PEC: drfr@postacert.istruzione.it
- **Indirizzi nel campo email 'A':** Elenco scuole del Friuli <scuole-friuli@istruzione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** Direzione Regionale Friuli Venezia Giulia <direzione-friuliveneziagiulia@istruzione.it>

Allegati

File originale	Bacheca digitale?	Far firmare a	Firmato da	File firmato	File segnato
image001.jpg	SI			NO	NO
Fabbricando 2026 Locandina.pdf	SI			NO	NO

Testo email

Buongiorno.

Si informano le scuole che per l'a.s. 2025/2026 si rinnova l'appuntamento con il Concorso Fabbricando, giunto alla sua XIV edizione e promosso dal Gruppo Danieli.

L'iniziativa si pone l'obiettivo di favorire la cultura del "saper fare" e avvicinare bambini e ragazzi alle discipline STEAM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria, Arte e Matematica) attraverso progetti creativi, pratici e interdisciplinari.

Il concorso è articolato in quattro bandi distinti, destinati a:

- Scuola dell'Infanzia, Primarie e Secondarie di primo grado;
- Scuola Secondarie di secondo grado e Istituti Tecnici Superiori;
- ITS Academy;
- Corsi di Laurea in Scienze della Formazione Primaria.

Le preiscrizioni saranno disponibili da settembre 2025, mentre la consegna dei progetti è prevista entro il 20 marzo 2026.

Tutte le informazioni utili sul progetto sono reperibili al sito web www.concorsofabbricando.it e nel documento allegato.

Cordiali saluti,



Ufficio Scolastico Regionale per il Friuli Venezia Giulia

La Segreteria del Direttore Generale

Via Santi Martiri n. 3

34123 TRIESTE

Tel. n. 040.4194.102 – Voip 68702

e-mail: direzione-friuliveneziagiulia@istruzione.it

PEC: drfr@postacert.istruzione.it