

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "CHIOGGIA 2"

Via San Marco 25 - 30019 SOTTOMARINA (VE)

Telefono 0415507012 - 0415509259 Fax 041400821

Cod. mecc. VEIC853008 Cod. Fiscale: 91020320270

✉ Mail: veic853008@istruzione.it ✉ Pec: VEIC853008@pec.istruzione.it www.icchioggia2.edu.it**AVVISO PUBBLICO DI RICERCA SPONSOR
di progetti di arricchimento e ampliamento dell'offerta formativa
PROGETTO CENTODARO**

- Vista** la L. 449/1997, art. 43;
Visto il D.l. n. 129/2018 art. 45, c.2;
Visto il D.L. n. 36/2023;
Visto il Regolamento per la stipula di contratti di sponsorizzazione dell'IC Chioggia 2 approvato con delibera del Consiglio d'Istituto n. 19 del 14/03/2023 (di seguito definito Regolamento sponsorizzazioni);

EMANA

il seguente avviso pubblico per sollecitare la manifestazione di interesse alla sponsorizzazione finanziaria di progetti di arricchimento e ampliamento dell'offerta formativa per l'a.s. 2023/24 e in particolare per il **progetto CenTodaro**.

1. Premesse

Si precisa che, con il presente avviso, non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'amministrazione, è da intendersi finalizzato esclusivamente a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti privati al finanziamento, a titolo di sponsor per le attività di seguito elencate:

- attività di carattere culturale -sostegno alla pubblicazione del libro "Una scuola per far crescere il paese – i 100 anni della Salvatore Todaro";
- realizzazione e allestimento della mostra fotografica sulla scuola e sul territorio (attrezzature e stampe tipografiche);
- realizzazione dello spettacolo teatrale "CenTodaro" (scenografie, costumi, costo del teatro);
- iniziative a favore delle attività sportive - camminata non competitiva (gare, manifestazioni, fornitura di attrezzature o impianti sportivi, magliette e accessori);
- interventi a favore di attività di animazione, laboratori e spazi interni (fornitura di materiale, attrezzature didattiche, tecnico-specialistiche);
- ogni attività che la scuola ritenga, nella sua piena discrezionalità, debba essere oggetto di sponsorizzazione per il progetto CenTodaro.

2. Soggetto promotore

L'Istituto Comprensivo IC Chioggia 2 (di seguito definito Istituto) in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Il presente avviso, in alcun modo vincolante per l'Istituto, è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

3. Oggetto della sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione avranno come oggetto le attività descritte all'art. 1. Premesse.

4. Destinatari

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione i soggetti privati (persone fisiche e persone giuridiche) e ogni organismo costituito a termine di legge, purché in possesso dei requisiti per contrarre con la Pubblica Amministrazione.

5. Esclusioni

L'Istituto, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni la cui pubblicità abbia ad oggetto:

- possibilità di pregiudizio per la Scuola derivante dalla qualità, anche di ordine morale ed etico, dello sponsor;
- messaggio pubblicitario pregiudiziale o dannoso dell'immagine della Scuola o alle proprie iniziative;
- propaganda di natura politica, sindacale, ideologica o religiosa;
- pubblicità diretta o anche collegata alla produzione o distribuzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico, armi, ecc.;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di politica, religione, fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
- qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la Legge o con i Regolamenti scolastici oppure inaccettabile per motivi di opportunità generale.

I fini istituzionali e/o le attività delle aziende esterne non devono essere in contrasto con le finalità educative e istituzionali dell'Istituto e devono rispettare quanto previsto dalla normativa per rapporti con la Pubblica Amministrazione. Ogni contratto di sponsorizzazione non può prescindere dalla correttezza di rapporti, rispetto della dignità scolastica e non deve prevedere vincoli o oneri derivanti dall'acquisto di beni e/o servizi da parte degli alunni/e e della scuola.

6. Impegni generali del soggetto promotore - sponsee

L'Istituto, quale controprestazione ai contributi forniti dallo sponsor, attuerà le forme pubblicitarie indicate di seguito:

- riproduzione del marchio-logo o generalità dello sponsor su tutto il materiale pubblicitario delle iniziative oggetto della sponsorizzazione (libro, manifesti, volantini, sito internet, ecc.);
- pubblicazione nel sito web della Scuola e su apposita bacheca apposta nell'atrio dei plessi nello spazio informativo dell'attività, degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto di sponsorizzazione;
- posizionamento di cartelli indicanti il marchio-logo o posizionamento di banner o generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione;
- distribuzione in loco di materiale pubblicitario, brochure, volantini promozionali, gadget, ecc. Le forme di pubblicità sono rapportate all'entità del bene o servizio fornito dallo sponsor. Esse possono riguardare tutte o solo alcune delle modalità previste dal presente articolo. Le stesse sono determinate in sede di stipulazione del contratto. Le imposte sulla pubblicità, ove dovute, dovranno essere corrisposte dallo sponsor direttamente allo sponsee, nella misura prevista dalla legislazione vigente al momento di esecutività del contratto stesso.

7. Impegni dello sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione del corrispettivo offerto.

In sede di formalizzazione del rapporto, lo sponsor è tenuto:

- ad individuare il logo con il quale intende sostenere la sponsorizzazione.
- a mettere a disposizione dell'Istituto ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del logo.

8. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per Sponsor e Sponsee avverrà tramite la stipula di un contratto di sponsorizzazione. Il versamento del corrispettivo offerto dovrà avvenire contestualmente alla sottoscrizione del contratto secondo le indicazioni che verranno successivamente comunicate.

9. Durata dell'avviso e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Il presente avviso sarà valido dalla data di pubblicazione al giorno 30/04/2024.

Gli interessati a rivestire il ruolo di sponsor dovranno far pervenire brevi manu o all'indirizzo email:

veic853008@istruzione.it copia debitamente compilata e sottoscritta dei seguenti allegati

- Allegato A - modello di adesione - Manifestazione di interesse per sponsorizzazione;
- Allegato B – autocertificazione.

10. Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art. 13 del DLGS 196/2003 così modificato dal Dlgs 101/2018 adeguandolo alle Disposizioni del Regolamento UE del 2016/679, si informa che i dati forniti saranno utilizzati esclusivamente per le finalità di cui al presente bando.

11. Pubblicazione dell'avviso pubblico

Il presente avviso pubblico viene pubblicato sul sito Web dell'Istituto Comprensivo "IC CHIOGGIA 2"

<https://icchioggia2.edu.it/>.

Il Dirigente Scolastico

Luigi Zennaro

firmato digitalmente ai sensi del c.d. Codice
dell'Amministrazione digitale e norme ad esso connesse

Allegati:

- Allegato A - modello di adesione - Manifestazione di interesse per sponsorizzazione;
- Allegato B – autocertificazione.