

Acquisto Materiale Pubblicitario - Progetto POC

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE "G. ZANELLA"

Via Aldo Moro, 53 - 36066 Sandrigo (VI)

OGGETTO: Programma Operativo Complementare (POC) "Per la Scuola" 2014-2020 finanziato con il Fondo di Rotazione (FdR)- Obiettivo specifico - 10.8: "Diffusione della società della conoscenza nel mondo della scuola e della formazione e adozione di approcci didattici innovativi" - Azione 10.8.6 - "Azioni per l'allestimento di centri scolastici digitali e per favorire l'attrattività e l'accessibilità anche nelle aree rurali ed interne" - sotto azione 6A "Centri scolastici digitali", Avviso Prot. 95450 del 24/04/2026 - "Acquisto di tablet, PC, dispositivi digitali, libri e sussidi didattici da concedere in comodato d'uso al personale della scuola".

CUP: _B54D26002030007_

CNP: 10.8.6A-FDRPOC-VE-2026-86

DICHIARAZIONE DI ASSENZA CONVENZIONE CONSIP

1. Premessa e Riferimenti

In relazione al progetto autorizzato nell'ambito del Programma Operativo Complementare (POC) al PON "Per la Scuola" 2014-2020 (Asse II, Azione 10.8.6 - Sotto Azione 10.8.6A "Centri scolastici digitali - Dispositivi digitali e libri"), approvato con l'Avviso Pubblico prot. n. 95450 del 24/04/2026, questo Istituto deve procedere all'acquisto del materiale pubblicitario (es. targa pubblicitaria obbligatoria recante logo istituzionale, CUP e indicazione del fondo FESR) al fine di ottemperare agli obblighi di informazione e pubblicità richiesti dall'Art. 4.2 Lettera C del suddetto Avviso.

2. Esito Ricerca su Strumenti Consip

In osservanza di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di acquisizione di beni e servizi da parte delle Pubbliche Amministrazioni (Art. 1, comma 449 della L. 296/2006, modificato dall'Art. 1, comma 495, della L. 208/2015 e s.m.i.), si dichiara formalmente di aver effettuato un'attenta ricerca preventiva sul portale Acquisti in Rete della Pubblica Amministrazione (www.acquistinretepa.it).

Dalla verifica condotta in data odierna è emersa l'assenza di Convenzioni Consip attive aventi ad oggetto la specifica fornitura di targhe pubblicitarie personalizzate per le esigenze del progetto POC di cui in premessa, che garantiscano il rispetto dei vincoli e delle specifiche imposte dal bando di finanziamento per la voce "Pubblicità".

3. Procedura di Acquisto

Si attesta, pertanto, la necessità di procedere all'approvvigionamento del materiale pubblicitario richiesto avvalendosi del Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), mediante le procedure previste (es. Ordine Diretto di Acquisto - ODA, o Trattativa Diretta - TD) nel rispetto dei principi di economicità, efficacia e trasparenza e nei limiti del massimale del 2% del quadro economico del progetto, riservato alla voce di costo "Pubblicità".

Il Dirigente Scolastico

Dott.ssa Adele Tropiano