



Ministero dell'Istruzione e del Merito
ISTITUTO TECNICO ECONOMICO STATALE
"Amministrazione, Finanza e Marketing: Relazioni Internazionali – Turismo"
"LUIGI EINAUDI"



Via San Giacomo, 13 – 37135 Verona
 Tel. 045/501110 - 045/582475
 Codice Fiscale: 80014180238 – Sito Internet: www.einaudivr.edu.it
 e-mail: vrtd05000t@istruzione.it / vrtd05000t@pec.istruzione.it



PROGETTO POTENZIAMENTO INDIRIZZO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING in Marketing Digitale e Sostenibile a.s. 26-27

Sottocommissione composta da: Federico (referente), Benati Fezzi, Del Soldato, De Luca, Lanzarotto, Mazzanti, Pellizzari, Zaffani

Profilo in uscita

Il marketing digitale è l'insieme delle attività di marketing che utilizzano i canali web per sviluppare la propria rete commerciale, analizzare i trend di mercato, prevederne l'andamento e creare offerte sul profilo del cliente target.

Gli studenti al termine della classe quinta RIM avranno acquisito conoscenze e competenze di base nei seguenti ambiti del marketing digitale:

- progettazione e sviluppo di **siti web** usabili e accessibili di diverse tipologie: e-commerce, aziendali, portfolio, vetrina, ...
- gestione di **canali social** aziendali;
- **SEO** (Search Engine Optimization) e **SEM** (Search Engine Marketing) relativi ai motori di ricerca;
- **pubblicità online**;
- **creazione di contenuti** per il web (web copywriting, visual communication, video making);
- **e-mail marketing**;
- **analisi dei dati** per il monitoraggio dei risultati di una strategia di marketing digitale;
- **strumenti di IA** per il marketing digitale.

Obiettivi a.s. 26-27:

In accordo con il piano d'istituto sull'IA un obiettivo comune a tutti gli anni di corso è quello di sviluppare **competenze sull'uso controllato, sicuro e responsabile degli strumenti di IA** applicati alle attività specifiche per ciascun anno di studi descritte nella seguente tabella:

Classi	Obiettivo	Periodo di realizzazione
Primo biennio	Migliorare le competenze digitali di studenti e studentesse; utilizzare gli strumenti digitali in tutte le discipline.	Tutto l'anno
Terze	Creazione di un sito web statico su snodo interdisciplinare: Responsabilità sociale d'impresa	Secondo periodo

Quarte	EinauDigital Agency: Campagna di marketing digitale per Villa Buri ETS (TikTok, Instagram, Facebook, Youtube, Blog, Podcast)	Secondo periodo
Quinte	EinauDigital Agency: Campagna di marketing digitale per Villa Buri ETS (TikTok, Instagram, Facebook, Youtube, Blog, Podcast)	Primo periodo

Pianificazione a.s. 26-27

La sottocommissione **Nuova offerta formativa e potenziamento dell'indirizzo RIM** conferma la pianificazione attuata negli anni scolastici 24-25 e 25-26 che ha reso esplicito il carattere prettamente interdisciplinare degli obiettivi da perseguire nell'ambito del potenziamento dell'indirizzo RIM e la stretta correlazione delle tematiche affrontate per la produzione dei contenuti social da pubblicare sui canali digitali di Villa Buri ETS (sostenibilità, intercultura, accoglienza e volontariato) con il curriculum di educazione civica¹ e con il calendario civile del nostro istituto.

Classi 5^a e 4^a (E-inauDigital Agency per Villa Buri ETS):

Visti gli ottimi risultati ottenuti prosegue per il quarto anno consecutivo il **progetto E-inauDigital Agency con Villa Buri ETS** che prevede la gestione di una campagna di social media marketing per l'associazione sui canali TikTok, Instagram, Facebook, Youtube, la pubblicazione di blog post sul sito web dell'ente del terzo settore ed episodi del podcast OpenMinds ideato dagli studenti su Spotify (da sottoporre a revisione).

L'attività progettuale di potenziamento dell'indirizzo RIM viene svolta dalle **classi quinte nel trimestre** e dalle **classi quarte nel pentamestre**. In particolare gli studenti delle classi quinte si occupano della creazione di contenuti da pubblicare nei mesi di settembre, ottobre, novembre, dicembre e gennaio, mentre gli studenti delle classi quarte, dopo un passaggio di consegne dai compagni delle classi quinte, creano i contenuti da pubblicare nei mesi di febbraio, marzo, aprile, maggio, giugno.

L'obiettivo è quello di promuovere i valori e le attività e i servizi dell'associazione Villa Buri ETS:

- eventi

Evento	Periodo
Settimana Verde	2-4 ottobre 2026
Festa degli alberi	6 novembre 2026
Settimana di azione contro il razzismo	marzo 2027
Festa di primavera	aprile 2027
Festa dei popoli	maggio 2027

¹ Dal curriculum di educazione civica di classe quarta:

Costituzione: conoscere le esperienze di volontariato legate al territorio;

Sviluppo economico e sostenibilità: comprendere complessità e fragilità dei sistemi ecologici e saper individuare fra le news quelle rilevanti in tal senso; individuare i bisogni delle popolazioni locali (es. accesso ai servizi, spazi verdi, sicurezza) per proporre progetti di rigenerazione che migliorino la qualità della vita; essere promotori di cambiamento, aiutando la comunità a prendersi cura degli spazi urbani e a trasformarli in luoghi migliori per tutti.

- sostenibilità;
- accoglienza persone in difficoltà;
- intercultura;
- volontariato atipico (giustizia riparativa);
- solidarietà (per esempio il centro diurno);
- base scout;
- laboratori didattici per tutti gli ordini di scuola nelle aree: naturale, artistica, ecosostenibile;
- formazione su educazione finanziaria;
- casa per ferie (turismo lento e sostenibile);
- affitto degli spazi per eventi;
- lo spazio verde (13 ettari di parco che costituiscono un polmone verde a Verona) con flora e fauna e le attività che si possono svolgere;
- orto comunitario e orto botanico e tecniche di agroecologia;
- storia della villa e della famiglia Buri
- inviti all'azione per diventare volontario o trovare finanziamenti per i progetti.

Al progetto di potenziamento dell'indirizzo RIM **durante l'anno scolastico** è associato un progetto di **Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) d'eccellenza** per gli studenti delle **classi quarte e quinte** RIM e da quest'anno scolastico per gestire la campagna social **durante i mesi estivi** si propone l'attivazione di

- un progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) **d'eccellenza** per gli studenti delle classi **quarte RIM** (per 40/60 ore - 2-3 settimane) e
- un progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) **di base** se fatto dagli studenti di classe **terza RIM** come sostituzione dello stage (almeno 80/100 ore - 4-5 settimane).

Rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24 per quanto concerne l'adattamento dei curricula disciplinari funzionale al progetto di potenziamento dell'indirizzo RIM:

QUARTO ANNO	Primo Periodo
Disciplina	Argomento
Tecnologie della comunicazione	Formazione Google digital training / Marketing digitale sostenibile
Economia aziendale e geopolitica	Marketing e bilancio sociale
Italiano e storia	Copywriting
Relazioni internazionali	Moneta e pagamenti elettronici
Ed. civica	UdA "Mi parli di lei" + web reputation

QUINTO ANNO	Primo Periodo
Disciplina	Argomento
Relazioni internazionali	Regole europee sull'uso dei social

L'impegno complessivo previsto per l'attuazione del potenziamento dell'indirizzo RIM nelle classi quarte (nel pentamestre) e quinte (nel trimestre) sarà di **18 ore**, di cui **10 ore** con valenza di EDUCAZIONE CIVICA e **8 ore** con valenza di INTERVENTI DI ORIENTAMENTO SPECIFICI PER INDIRIZZI.

Per le **classi quinte** nel trimestre le 18 ore saranno distribuite a partire **dal 14 settembre 2026** in **2 ore/settimana** nel mese di settembre e **1-2 ore/settimana** nei mesi di ottobre, novembre e dicembre in funzione delle attività assegnate a ciascuna classe (vedi tabelle seguenti) e degli impegni delle classi.

Per le **classi quarte** nel pentamestre le 18 ore saranno distribuite a partire **dal 25 gennaio 2027** fino a fine aprile per **1-2 ore/settimana** in funzione delle attività assegnate a ciascuna classe (vedi tabelle seguenti) e degli impegni delle classi. Nel mese di maggio verranno effettuati solo eventuali recuperi.

Le 18 ore saranno svolte in ciascuna classe in compresenza tra la docente di tecnologie della comunicazione e le/i docenti delle seguenti discipline:

Disciplina	TRIMESTRE Quinto anno (ore)			Tematiche/Attività	PENTAMESTRE Quarto anno (ore)			Tematiche/Attività
	TOT	EC	OR		TOT	EC	OR	
italiano	4	3	1	- Supporto all'ideazione dei contenuti e ricerca delle fonti; - celebrazione giornate del calendario civile	4	3	1	- Supporto all'ideazione dei contenuti e ricerca delle fonti; - celebrazione giornate del calendario civile
relazioni internazionali/ diritto	4	2	2	Dal curriculum di educazione civica: - Costituzione: Conoscenze • artt. 10 e 11 della Costituzione: "Non c'è pace senza giustizia" • gli organismi internazionali e i diritti umani (UNO, WTO, WHO) Abilità comprendere le cause del fenomeno e le condizioni reali di rifugiati e migranti; - educazione finanziaria; - celebrazione giornate del calendario civile	3	2	1	- educazione finanziaria; - celebrazione giornate del calendario civile
economia aziendale	2	1	1	Dal curriculum di educazione civica: - Sviluppo economico e sostenibilità: Competenze: • comprendere e valutare le implicazioni economiche e ambientali delle proprie scelte di consumo e di produzione	3	2	1	- definizione della strategia di marketing (analisi SWOT); - analisi e aggiornamento del bilancio sociale dell'ente del terzo settore
inglese	3	1	2	Creazione di post del	3	1	2	Creazione di post del

				blog ed episodi del podcast in lingua inglese su tematiche legate ai valori dell'ente del terzo settore: sostenibilità, accoglienza, intercultura, volontariato				blog ed episodi del podcast in lingua inglese su tematiche legate ai valori dell'ente del terzo settore: sostenibilità, accoglienza, intercultura, volontariato
matematica	2	1	1	Analisi degli insight sulla campagna di marketing prodotti dalle piattaforme social in uso e costruzione di report come memoria a lungo termine per comprendere cosa funziona meglio e come migliorare la campagna social nel tempo; previsioni su specifiche metriche	3	1	2	Analisi degli insight sulla campagna di marketing prodotti dalle piattaforme ai social in uso e costruzione di report come memoria a lungo termine per comprendere cosa funziona meglio e come migliorare la campagna social nel tempo; previsioni su specifiche metriche
scienze motorie	3	2	1	Dal curriculum di educazione civica: - Sviluppo economico e sostenibilità: Competenze : • sviluppare sensibilità e competenza riguardo al consumo responsabile e consapevole • adottare comportamenti responsabili in ambito scolastico e sociale, promuovendo uno sviluppo sostenibile - educare alla buona salute - sport e attività fisica all'aperto; - celebrazione giornate del calendario civile	2	1	1	- sport e attività fisica all'aperto; - celebrazione giornate del calendario civile

GIORNATE CALENDARIO CIVILE TRIMESTRE CLASSI QUINTE			
Giornata mondiale	Data	Disciplina (Docente)	Classe
dell'alimentazione https://www.fao.org/world-food-day/it	16 ottobre	Economia aziendale (Lanzarotto) - argomento Commercio Equo e solidale / Scienze motorie (Pasqualotto)	5A
della tolleranza https://www.unesco.org/en/days/tolerance	16 novembre	Relazioni internazionali (Ottaviano)	5D
del volontariato	5 dicembre	Diritto - Italiano (Sposito-Zaffani)	5B
dei diritti umani	10 dicembre	Relazioni internazionali (Pellizzari)	5C

Come nei precedenti anni gli studenti aderenti al progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) d'eccellenza cureranno la comunicazione relativa alla celebrazione della **giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne** (25 novembre) in collaborazione con Villa Buri ETS.

TEMATICHE TRIMESTRE CLASSI QUINTE**		
Tematica	Disciplina (Docente)	Classe/i
Sostenibilità (Festa degli alberi e Natale sostenibile)	Italiano (De Rossi) Inglese (Del Soldato) Relazioni (Pellizzari)	5A
Intercultura ed educazione alla pace	Italiano (Bosio) Inglese (Del Soldato)	5D
Accoglienza delle persone in difficoltà (migranti o persone in disagio abitativo)	Italiano (Marcantoni) Inglese (Caramuta)	5C
Solidarietà (volontariato, centro diurno, volontariato atipico e giustizia riparativa)	Inglese (Quaranta)	5B
Attività sportive all'aria aperta / educare alla buona salute	Scienze motorie (Pasqualotto, Residori, Marra)	5A, 5B, 5C, 5D

** Durante le settimane di settembre le classi **5B, 5C e 5D** si occuperanno della creazione di contenuti promozionali per la **Settimana Verde** che si terrà dal 2 al 4 ottobre 2026 (compresenze con Economia aziendale (Falauto, Spataro, Mazzanti) e Scienze motorie (Residori, Pasqualotto, Marra)); la classe **5A** gestirà la comunicazione per la **Festa degli Alberi** che si terrà in villa il 6 novembre 2026 (compresenze con Italiano (De Rossi)).

GIORNATE CALENDARIO CIVILE PENTAMESTRE CLASSI QUARTE			
Giornata mondiale	Data	Disciplina (<i>Docente</i>)	Classe
dei diritti delle donne	8 marzo	Diritto (<i>Pellizzari</i>)	4C
della Terra	22 aprile	Italiano (<i>Pasquali</i>)	4B
della diversità culturale per il dialogo e lo sviluppo	21 maggio	Italiano (<i>Zaffani</i>)	4A
dell'ambiente	5 giugno	Italiano (<i>Oliveri</i>)	4D

TEMATICHE PENTAMESTRE CLASSI QUARTE**		
Tematica	Disciplina (<i>Docente</i>)	Classe/i
Sostenibilità	Inglese (<i>Di Placido</i>)	4D
Educazione finanziaria	Relazioni internazionali / ed. civica (<i>Sposito</i>)	4D
Intercultura ed educazione alla pace	Inglese (<i>Quaranta</i>) Relazioni (<i>Ottaviano</i>)	4A
Accoglienza delle persone in difficoltà (migranti o persone in disagio abitativo)	Inglese (<i>Mischi</i>) Relazioni (<i>Ottaviano</i>)	4B
Solidarietà (volontariato, centro diurno, volontariato atipico e giustizia riparativa)	Italiano (<i>Benati-Fezzi</i>) Inglese (<i>Del Soldato</i>)	4C
Attività sportive all'aria aperta / educare alla buona salute	Scienze motorie (<i>Marra, Inina, Residori, Pasqualotto</i>)	4A, 4B, 4C, 4D

La classe **4A gestirà la comunicazione per la **Festa dei Popoli** che si terrà in Villa l'ultima domenica di maggio 2027 perché strettamente correlata alla giornata mondiale della diversità culturale per il dialogo e lo sviluppo del 21 maggio la cui celebrazione è stata assegnata alla classe. La classe **4B** gestirà la comunicazione per la **Settimana di azione contro il razzismo** in marzo e le classi **4C** e **4D** si occuperanno della promozione della **Festa di Primavera** che si terrà in aprile.

Nell'a.s. 25-26 due classi quarte hanno allestito due **mostre** in Villa, una su Franca Viola in occasione dell'8 marzo e una sul turismo lento e l'intercultura in occasione della Festa dei popoli; le due esperienze sono state molto positive e hanno permesso agli studenti coinvolti di mettere in pratica la competenza del public speaking portandoli a contatto diretto con la cittadinanza e diventando occasione di pubblicità per l'istituto. Per tali motivi si ritiene che esperienze simili possano essere riproposte anche quest'anno.

Si sottolinea che la campagna di marketing mira anche a promuovere attività e servizi offerti dall'ente del terzo settore oltre ai valori e quindi che gli studenti dovranno creare contenuti per promuovere anche: eventi, affitto spazi interni ed esterni della villa, turismo lento e casa vacanze, parco come polmone verde della città, orti, festività e variazioni orari di apertura di parco e villa, attività programmate nel corso dell'anno. Si cercherà per quanto possibile di far creare questi contenuti prevalentemente durante le ore di lezione di Tecnologie della comunicazione o di assegnarli a studenti aderenti al progetto di Formazione Scuola-Lavoro (ex PCTO) d'eccellenza.

Classi 3^:

L'attività progettuale di potenziamento dell'indirizzo RIM viene svolta dalle classi terze RIM nel pentamestre.

Rimane invariato quanto approvato in collegio docenti per l'a.s. 2023-24 per quanto concerne l'adattamento dei curricula disciplinari funzionale al progetto di potenziamento dell'indirizzo:

TERZO ANNO	Primo Periodo
Disciplina	Argomento
Tecnologie della comunicazione	Web design e Video editing
Italiano	Copywriting
Diritto	Normativa copyright e licenze CC

Le classi, nell'arco del pentamestre, per un totale di **12 ore**, realizzeranno un mini-sito web statico sullo snodo interdisciplinare: **Responsabilità sociale d'impresa**.

Ogni classe, suddivisa in gruppi, farà l'analisi di casi aziendali reali di imprese internazionali (un'impresa per ciascun gruppo) con un fine etico relativamente alle loro politiche di responsabilità sociale d'impresa e i risultati dell'analisi saranno riportati in un sito web statico.

Le 12 ore saranno distribuite da febbraio fino a fine aprile per **1 ora/settimana**. Nel mese di maggio verranno effettuati solo eventuali recuperi.

Le ore saranno svolte in ciascuna classe in compresenza tra il docente di tecnologie della comunicazione e le/i docenti delle seguenti discipline:

Disciplina	Ore	Tematiche/Attività
italiano	3	supporto ideazione contenuti e ricerca fonti redazione testi persuasivi ed efficaci
inglese	3	CSR: brief introduction to the topic; interaction between companies and local communities; triple bottom line
relazioni internazionali	3	obiettivi ONU più legati alla CSR (8, 10, 16)
economia aziendale	3	comportamento dell'impresa improntato sulla responsabilità sociale

Classi 2^a e 1^a:

L'adattamento dei curricoli disciplinari funzionale al progetto di potenziamento dell'indirizzo per il primo biennio è il seguente:

Primo e secondo anno	Integrazione curricoli
Economia aziendale, matematica, scienze integrate	uso foglio di calcolo
Lettere, lingue	uso word processor
Informatica	Consigliato a tutti gli studenti il conseguimento del Modulo sul foglio elettronico della Certificazione ICDL Standard al termine della classe seconda.
	All'interno del modulo sul coding introduzione alla sintassi del linguaggio Javascript (usato per lo sviluppo frontend di siti web) per i costrutti della programmazione strutturata partendo dai codici prodotti dalla piattaforma code.org e/o Python (usato per lo sviluppo backend di siti web).
Creazione di presentazioni multimediali efficaci in tutte le discipline raggruppate per aree tematiche: almeno 2 presentazioni nel corso del primo anno (una a scelta tra area lingue straniere e area umanistica, una a scelta tra area scientifica e area giuridico-economica) e 4 nel corso del secondo anno (una per area lingue straniere, una per area umanistica, una per area giuridico-economica, una per area scientifica).	